省自然资源保护利用“十五五”规划出台

长株潭将建统一土地市场交易平台

长沙晚报11月8日讯(全媒体记者 彭放)日前，省政府印发《湖南省自然资源保护利用“十五五”规划》(以下简称《规划》)。记者梳理发现，长株潭都市圈作为全省发展极核，在《规划》中被纳入多项重点工作部署。其中，加快长株潭要素市场化配置综合改革，被列为自然资源领域一项重大改革任务，着力破除行政区划壁垒，推动土地等自然资源要素在都市圈内高效流动、优化配置。

在空间管控方面，《规划》提出，发挥国土空间规划基础性作用，高质量实施长株潭都市圈等重点区域专项规划；对长株潭都市圈重点片区详细规划和标志性项目建设方案建立提级审查机制。同时，强化长株潭都市圈等重点区域规划实施动态监测，开展规划实施效能与同城化评估。

在要素保障层面，湖南将进一步健全与强大国内市场相适应的自然资源要素保障配套政策，在长株潭都市圈探索建设用地计划指标城市间协同配置。

2025年底，湖南启动长株潭要素市场化配置综合改革试点。今年8月28日，在长沙市自然资源网上交易系统，湖南省首宗跨市挂牌出让地块“湘潭跨001号”顺利成交，标志着长株潭一体化迈出从“物理相融”到“制度相通”的关键一步，为全国都市圈要素市场化配置改革提供了先行样本。

在试点的基础上，《规划》明确，加快长株潭要素市场化配置综合改革，扩大长株潭土地要素配置自主权，下放部分建设项目用地审批审核权限。统筹长株潭地区指标资源库，完善耕地保护目标任务转移和补充耕地指标调剂机制。创新产业用地配置机制，探索混合用地模式，鼓励存量工业用地“零增地”升级改造。完善长株潭存量土地市场化盘活机制，探索差异化盘活路径，推进国有闲置土地资产盘活处置，强化闲置土地和低效用地预警监管。探索长株潭土地要素一体化保障机制，建立长株潭统一的土地市场交易平台和交易机制。激活长株潭农村土地要素市场，支持盘活农村闲置建设用地，健全收益分配与全流程监管机制。

今年7月，全省首张长株潭绿心碳票在雨花区跳马镇挂牌，预计碳汇收入近160万元，让“清新空气”变成了“真金白银”。“十五五”期间，湖南将持续推进自然资源领域生态产品价值实现。基于湘林碳票等生态产品价值实现工作经验，建立碳汇交易和价值实现模式，加快构建生态产品价值核算体系。强化长株潭生态绿心中央公园重要生态空间和生态资源保护，实施矿山生态修复、土地综合整治等生态工程，加快培育绿色低碳产业体系，推动长株潭生态绿心绿色转型发展。

土特产变好品牌 展位变直播间

农博会正以一场展会的“流量”，撬动农业产业升级的“增量”

长沙晚报全媒体记者 田也

11月6日至9日，第二十七届中国中部(湖南)农业博览会(以下简称“农博会”)在长沙国际会展中心举办。本届农博会跳出传统展会“展完即止”的固有模式，把一场为期四天的农博盛会，变成服务农业产业、赋能乡村振兴的全年平台。

聚力塑造品牌：让土特产变好品牌、好资源成好产业

走进品牌展区，“洞庭香+”省级公用品牌展区格外醒目。洞庭香米、金浩茶油、安化黑茶、汉寿甲鱼依次排开，包装统一、标识清晰，组成声势浩大的“湘品舰队”。县域公用品牌同样亮眼出彩，长沙晚报记者在现场看到，“硒有慈利”、张家界莓茶、江永香芋等一批地标好物，不再是零散的乡土特产，而是依托品牌体系，带着统一标准、鲜明形象同台亮相。“以前我们农户各自售卖农货，品质参差不齐，卖不上好价钱。”慈利一家农产品企业负责人介绍，依托县域公用品牌，当地制定统一生产标准，从种植、加工到包装溯源全链条规范，把山里的富硒资源转化成稳定的品牌产品。

“参加农博会，最重要的不是现场卖多少货，而是把牌子立起来。”现场参展商告诉记者，得益于农博会的广阔平台，本土农品跳出本地小市场，品牌影响力不断向外辐射。

为了让品牌力量持续赋能农业发展，展会期间，行业专家围绕品牌标准化、年轻化转型展开深入探讨，为各地农业国企的品牌化运营提供思路。不少企业把农博会当成新品首发、品牌亮相的首选舞台，推动乡土好物从“养在深闺人未识”到擦亮品牌、广为人知。从“土特产”到“好品牌”，从单打独斗到集群出海，农博会搭建起品牌孵化、展示、推介的核心舞台，持续放大农业品牌效应，激活乡土产业发展活力。

畅通产销渠道：让全球好物入湘、湘品优品出海

品牌要走远，渠道是关键。本届农博会着力打通内外双向流通通道，一边把全球好物引进湖南，一边让中部优品走向更广阔的国内国际市场。在国际展区里，马达加斯加香草、东南亚热带果干、非洲特色香料整齐陈列，异域风味扑面而来；在省际交流展区里，四川通江银耳、云南咖啡、新疆红枣、西藏牛肉干等好物齐聚，天南海北的地道风味汇聚星城。

另一边，各地特色农产品整装待发，面向海内外采购商敞开大门。在专场产销对接会现场，来自粤港澳大湾区商超、全国社区电商的采购商坐满会场，拿着清单逐一和参展主体对接。“我们这次专门来找稳定的湖南特色食材，计划把湘味特产推向全国社区零售网络。”一位电商采购负责人接受记者采访时说。

记者了解到，展前组委会围绕“洞庭香+”品牌已在广州、酉阳、益阳、常德、张家界、怀化、湘西、城步等地举办8场区域选品会，吸引采购商千余人次。本届农博会到场采购商超6万人次，其中国际采购商近千人次，规模较上届实现成倍增长。展期同步举办十余场专场推介、产销签约活动，线上直播带货、达人选品同步开启，线下洽谈、线上引流双向发力，打通从田间、车间到商超、餐桌、海外市场的链路。

优化全链条服务：“参展一次、服务一年”从承诺变为现实

农博会的活力，不止于展馆里几天的火热洽谈，更依托长效全链条服务持续释放效能。“参展一次、服务一年”正从承诺变为全年实效，本届展会突出数字赋能、服务提质，用心做好全链条配套服务。展会期间线上策划“主播助农博”第二季活动，一大批网红达人齐聚展区开启直播带货，推动“展位变直播间、好物成爆款”。



一大批网红达人齐聚展区开启直播带货。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

线下服务保障同样贴心周到。展会统筹优化交通组织、餐饮住宿、通关物流等配套安排，专门设立一站式服务专区，工作人员驻守岗位，为参展商、采购商提供商务培训、直播指导、供需对接、政策咨询等一站式服务。

服务不止于展会现场。主办方还建立展后跟踪服务机制，安排专人跟进意向合作，回访参展主体，持续推动洽谈订单落地履约，让展会上碰撞出的合作火花真正转化为长久稳定的产业商机。“让客商洽谈更安心、参展更省心，希望每一位远道而来的客人乘兴而来、满载而归。”展会相关负责人说。

当“土特产”变成“好品牌”、“展位”变成“直播间”、“意向签约”变成“落地履约”，农博会正以一场展会的“流量”，撬动农业产业升级的“增量”。这场盛会，早已超越简单的展销交易，成为农业产业与乡村振兴同频共振的生动注脚。

小门一开 两难俱解

芙蓉区、长沙县两个相邻小区打通围墙，破解老旧小区管护和高层住宅停车两桩难事

长沙晚报11月8日讯(全媒体记者 陈焕明)11月6日，长沙县泉塘街道星港社区东门尚苑小区8栋业主周玉林下班回家，他把车停在一墙之隔的芙蓉区马坡岭街道安子岭社区麻纺厂小区，穿过一扇小门，步行3分钟便到了家。“无论多晚回来，都有车位可停。”周玉林说。这扇小门，连起了分属两个行政区的小区。东门尚苑的停车难，和麻纺厂小区的闲置车位，就这样对接到了一起。

提质改造，腾出80个车位

麻纺厂小区始建于1976年，有8栋房屋、108户居民，房龄已有50年。和许多老房子一样，这里长期没有专业物业管理，院子杂乱，车辆乱停；小区住户以老年人和租户为主，空置房屋也不少。

2025年，马坡岭街道统筹组织对麻纺厂小区实施老旧小区提质改造。路面硬化、管线规整、绿化补植，曾经杂草丛生和被占用的空地也被清理出来，小区居住环境明显改观，还腾出80个停车位。据统计，目前小区业主日常停车约30台，院内还有不少车位闲置。可就是这样一个有空间的小区，缺人管理、缺钱办事的难题，并没有随着改造一并消失。

与麻纺厂小区一墙之隔的长沙县东门尚苑小区，却是另一番模样。这个2008年投入使用的小区有1043户3000多人，机动车800多辆，地面地下车位早就不够用，车辆占消防通道、挤占绿地的事时有发生。

一边是车多“位”少，一边“位”多缺钱，不同的难题摆在两个小区面前。

两社区跨区携手，打开便利之门

“能不能打通两个小区之间的围墙，实现停车位资源共享?”今年2月，星港社区党总支书记屈霞带着东门尚苑小区业委会、物业方来到安子岭社区专门对接，两边社区坐下来商量这件事。安子岭社区党总支书记王立成正为麻纺厂小区的长效管护发愁，想到停车费能全部用来进行小区治理、实现自我“造血”，他立马应承下来。

办法有了，落地却不容易。首先，要统一大家的意见并非易事，麻纺厂小区部分居民担心，外小区车辆进来会有噪声，外来人员进出也不安全。于是，社区牵头小区成立自治管理小组，挨家挨户上门做工作，前后组织召开10余次会议，把门开在哪、开多大、怎么管，一项一项摊开商量。最终，九成以上居民签字同意。

针对门怎么开，也经历了一番周折。最初有人提议打通两个小区之间的围墙、开设一道车辆出入口。可方案审核难度大，造价费用也要10万元。两个小区重新商量，决定开一道仅允许行人通过的便捷小门，并加装人脸识别系统。这种门造价仅1万元，只允许录入信息的车主通过，安全和方便都能兼顾。

10月底，小门通道打通，人脸识别系统同步启用。马坡岭街道还引入辖区爱心企业之安物业，帮麻纺厂小区把停车管理和物业服务接了起来，并为小区提供“菜单式”服务。小区自治管理小组成员陶明德介绍，小门一开，小区的公共空间盘活了，业主的生活也跟着有了新变化。

老旧小区管护有了“源头活水”

小门一通，两小区各得实惠。东门尚苑的停车压力缓解了，消防通道逐步畅通。对麻纺厂小区来说，停车费是一笔实打实的收入。

根据前期沟通，先期开放35个停车位，停车费参照周边收费标准，定为每月70元。按首批35辆车计算，一年能为麻纺厂小区带来近3万元收入。小区还设立专户、专款专用，所有钱全部用于小区管理和维护，接下来还计划新增开放车位，接纳更多车辆。

一个近50年没有物业管理的老小区，有了自己的“造血”能力。王立成说，这扇小门，正是基层治理共建共治共享在老旧小区落地的生动实践。麻纺厂缺钱管护，东门尚苑缺车位停车，两个社区把难处摊开、把资源用活，难题就一起解开了。小门一开，让这个长期缺人管、缺钱办的老小区，第一次有了长效管护的抓手，也为同类老旧小区蹚出了一条基层治理的新路。

故事会
邻聚力工作室出品
线索征集邮箱：294201195@qq.com

长沙商业航天再添硬核成果

“电建一号”跻身国家能源领域首台(套)重大技术装备清单

长沙晚报11月8日讯(全媒体记者 周斌)日前，国家能源局公布第六批能源领域首台(套)重大技术装备评定结果，由长沙企业天仪空间科技股份有限公司联合多方研制的我国首颗能源工程专用X波段合成孔径雷达(SAR)星“电建一号”成功入选，标志着长沙商业航天在能源天基感知赛道拿下国家级重磅认定。

自2026年5月投入在轨应用以来，“电建一号”多次奔赴灾害应急一线，为抢险防灾提供关键支撑。与此同时，卫星持续为西部多座超级水电工程提供常态化监测，护航项目建设平稳推进，在实战中充分验证装备稳定可靠。这份认定，既是对长沙商业航天平台技术与能源产业跨界融合创新成果的肯定，也为我国能源高端装备朝着国产化、智能化、天地一体化方向发展提供示范。

上接1版①

要按照《决定》部署，加强党员队伍建设，建设一支政治过硬、本领高强、作风优良、纪律严明的高素质干部队伍。不同地区、部门、领域的情况千差万别，广大党员干部要结合岗位特点和工作实际落实好具体责任，增强担责于身、履责于行的思想和行动自觉。

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。习近平党建思想既是认识论，也是方法论。学习贯彻党的二十届五中全会精神，要坚持学思用贯通、知信行统一，将理论指引转化为务实管用的路线图、任务书。我们要以习近平党建思想为根本遵循，持之以恒推进全面从严治党，推动全会精神在长沙落地生根、见行见效。

上接1版②

也是打造体育强省新地标、激活都市圈发展新动能的重大牵引性项目。项目预计2028年竣工，总占地面积约1000亩，总建筑面积约55万平方米，项目规划建设一座可容纳6.5万名观众的主体育场、一座可容纳1.8万名观众的综合体育馆、一座可容纳4000名观众的跳水游泳馆，并建有媒体中心及相关配套附属设施。前不久，长沙奥体中心“一场两馆”混凝土主体结构全面封顶，标志着项目取得了阶段性进展。

今年，湖南省铺排389个省重点建设项目，其中在长省重点建设项目共计112个，1至9月投资完成率为74.69%，一批项目拔节向上，轮廓日渐清晰。

长赣高铁是优化区域铁路路网布局、畅通中部地区互联互通的关键性交通枢纽工程，当前全体参建人员正抢抓四季度黄金窗口期，以攻坚克难的决战姿态冲刺建设目标。位于长沙境内的长赣高铁湖南段站前1标全力冲刺，全线桥梁的5093根基桩(桥梁的地下承重基础)已完成过半，为后续承台、墩身及上部结构施工打开了工作面。

上接1版③

巡检时间压缩一半，全力保障顺利供暖

8日清晨，洋湖南区智慧能源站的运营工程师贺涛快步走进站内，戴好安全帽，开始第一轮设备巡检。

能源站内，蓝色、绿色的管道交错排布，把源源不断的温暖送往住户家中。每隔两小时，贺涛就要沿着主机、管道等设备逐一检查，确保它们的正常运转。

“我每天至少要看三遍天气预报。”城发能源区域能源事业部副总经理杜卫拿出手机，向记者展示天气预报界面。他说，这是为了把服务做在前头，不能让业主受冻。

然而，要把原定于11月15日开启的集中供暖提前至8日，背后仍是一场“硬仗”。

“以往我们的供冷季结束后，要有一个月的时间进行水泵注油、换热器清洗、管网体检等工作。但这次为了保障提前供暖的顺利进行，我们把这个时间压缩到了15天。”杜卫说道，能源站不仅增派了人手，更连续加班加点，才把设备检修期压缩了一半。

供暖用的水从哪儿来?杜卫告诉记者，来自洋湖再生水厂的生活废水经过处理后，就成了管道里用来供暖的水。“我们不消耗水，只是借用水的热量。”他解释，这些处理后的生活废水本身温度高于自来水，经主机换热提升到40℃，再送入居民家中，整套流程十分清洁、环保。

据悉，为了保证服务质量，城发能源公司还在今年启动了洋湖南客服中心，供能问题接诉即转、限时办结，真正实现了业主的期盼在哪里，服务的脚步就跟到哪里。

供暖，是一份写进千家万户的民生答卷。记者离开时，能源站的工作人员已经开始了新一轮的巡检。这个冬天，长沙居民家中的温暖已提前抵达。

上接1版④

近年来，望城区紧盯群众急难愁盼，从民生小事切入，推动50多条村道亮起路灯、6个老旧小区通上天然气、6000多户村民喝上自来水，用实实在在的整改成效让群众感受到巡察就在身边。“我们会继续坚持巡察为民理念，发现问题立即推动解决、全程跟踪问效，让巡察成为群众信得过、用得上的‘民意直通车’。”

长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙市人民政府批准，长沙市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、基本情况：

挂牌编号	土地位置	出让面积(m²)	主要规划指标		土地估价报告备案号	出让年限	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率				
[2026]长沙市054号	芙蓉区东岸街道杉木村，杉木路与滨河路交会处	22457.19	二类居住用地(R2)	≤2.2	4301026BA0420	70年	24950	4990

二、本次网上挂牌出让的详细资料和具体要求详见《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等相关文件，可登录长沙市国土资源网上交易系统(http://gtjy.csggzy.cn)查询和下载。

三、中华人民共和国境内外具有房地产开发资质的法人和其他组织，可以单独竞买也可以联合竞买；竞买人采用联合竞买方式的，应如实填写联合竞买各方的相关信息和出资比例，其中至少一方须具有房地产开发资质。该宗地为“在途项目”，可按长住建发[2026]42号文件申请办理预售。

四、竞买保证金(银行保函)及购地资金来源要求：

1. 参与竞买的企业股东不得违规对其提供借款、转贷、担保和其他相关融资便利等。

2. 竞买保证金(银行保函)及购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金；竞买保证金(银行保函)及购地资金不得使用房地产产业链上下游关联企业借贷或预付款；竞买保证金(银行保函)及购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款；竞买保证金(银行保函)及购地资金不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。

3. 竞买人须对竞买保证金(银行保函)及购地资金来源出具书面《承诺书》，承诺书中须明确如违反竞买保证金(银行保函)及购地资金来源规定要求的，按照本次出让须知约定承担相应责任。竞得人缴纳全部地价款后7个工作日内提交由具有资质的会计师事务所及注册会计师鉴证的购地资金来源审计报告，证明竞买保证金(银行保函)及购地资金来源未违反挂牌公告规定。

五、网上挂牌报价时间为2026年11月29日上午9时起至2026年12月9日上午10时止。竞买保证金交纳截止时间为2026年12月8日下午5时(用银行出具保函替代竞买保证金的，须在保证金交纳截止时间前3个工作日2026年12月3日下午3时之前将银行保函原件提交至保证金托管银行办理保函确认手续)。以银行保函方式的，须在签订《成交确认书》之前向保证金托管银行的保证金账户交纳等额竞买保证金；未按规定缴纳等额保证金，由此造成的损失由竞买人承担。

六、本次网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人，挂牌起始价中不包含本次出让过程中的价外税费和挂牌交易服务费。

七、联系电话如下：

网上挂牌咨询电话：
0731-84529142(长沙市自然资源交易事务中心)
交易系统咨询电话：
0731-89938892(长沙公共资源交易中心)
净地供应举报电话：0731-82290529(湖南省自然资源厅)
银行保函咨询电话：0731-89938942(长沙银行华瑞支行)
数字证书咨询电话：0731-82238355(岳麓区岳华路279号一楼大厅三号窗口)

长沙市自然资源和规划局
2026年11月9日

本报法律顾问：湖南弘一律师事务所 谢惠明 周霞 咨询电话：13875897563 广告经营许可证号：430100S005 广告热线：82205301 发行服务热线：82220000 邮发代号：41-139 年订价：420元 零售每份2元 印刷：长沙晚报传媒集团有限公司印务中心(地址：长沙市芙蓉区晚报大道267号)