长沙市开展2022年"5·19

中国旅游日"主题系列活动

文旅惠民月

挂楹联、送春联,成立协会,组织大赛……近年来开慧镇亮出楹联小镇名片,增添文化魅力

量身定制楹联,接上乡土民情

● 长沙晚报全媒体记者 尹玮

2022年4月,长沙县开慧 镇成功获评"中国楹联文化 镇"。这也是开慧镇在先后获 评长沙市楹联文化镇、湖南 省楹联文化镇之后, 半年内 迈上的第三个台阶。

楹联,是中华优秀传统 文化的代表。长沙作为首批 国家历史文化名城,留下了 "惟楚有材,于斯为盛"等一 大批脍炙人口、家喻户晓的 经典名联。在长沙广阔的城 乡大地, 楹联有着深厚的群 众基础,开慧镇的楹联文化建 设,就是在民间自发形成的 基础上, 镇里加以积极引 导、大力扶持结出的硕果。 如今,这些名家撰写、书写 的楹联不仅寄托了乡亲们 安居乐业、幸福安康的美好 愿景,丰富了开慧镇的文化 内涵,而且带动了美丽宜居 村庄建设和乡村旅游业发 展,以文旅深度融合助推乡村





以楹联为契机,开慧村余家坳组建设为美丽 宜居村庄,开展乡村旅游,吸引八方游客。

融合,奉上大批综艺剧集

楹联呈现板仓红,名家撰写书写

从京港澳高速下来,首先映入眼 帘的就是2021年底建成开放的板仓红 楹联文化公园。环湖有楹联知识展板, 山坡上的亭廊立柱上挂有5副楹联,分 别题写开慧镇的5个红色故事——杨 开慧、杨昌济、缪伯英、缪芸可和杨柳 坡党支部。

记者到访时,正好遇上一个退休 团在公园参观。开慧镇楹联文化的主 要发起人、退休老人缪曼聪热情地给 大家讲述这些楹联背后的板仓红故 事。"大家看这副楹联,'永恒信念筑碉 堡,无限生机蕴板仓',这题写的杨柳 坡党支部是长沙地区第一个农村党支 部,也是全国最早的一批农村党支部。 杨开慧烈士曾担任第4任支部书记,支 部前后发展了78名党员, 牺牲了23位 烈士。"眼见大家听得兴起,缪曼聪还 不忘提醒众人,"下联右下角还有高科 技,大家扫一扫二维码就能了解更多 内容。

长沙县板仓文化服务中心理事 长、板仓文学社社长、开慧镇楹联家协 会会长缪雄武是创建的全程参与者、 见证者。他告诉记者,这些楹联都是由 吕可夫、郑铁峰、周永红、胡云泉、蔡聪 等省会楹联名家和胡有德、熊雅彬等 书法名家撰写、书写的。而公园只是开 康的心愿,写了"人寿年丰,嘉祥咸集; 慧镇楹联文化的一部分, 往杨开慧故 居方向走,绵延4公里长的骄杨路两 旁,有300多户民居、商户挂有楹联,形 成了楹联文化一条街。

缪雄武介绍, 楹联在开慧镇民间 有着深厚的群众基础,发展很快。2016 德书写。文芳后来发现,虽然没有提要

春联,反响热烈;2017年组建的文化服 而算是意外之喜,家人都十分满意。 务中心整理编辑了《板仓红》,2019年 由湖南人民出版社正式出版,次年组 织的"继往开来板仓红"楹联大赛不仅 征集了一批好作品, 还与省会名家建 立了密切联系; 去年下半年成立的镇 楹联家协会, 半年时间里发展了20多 名会员。短短几年时间,楹联就成了开

家家户户挂楹联,内容量身定制

慧镇的一张新的文化名片。

离开公园,来到最热闹的集镇中 心,周围各色店铺都配有木制楹联,制 作精美。它们有的反映商户主业,比如 63号门牌是一店两业,兼营渔具和粉 面,楹联就写道:"渔具任选,好钓烟波 生雅趣;晨餐恭候,平添活力步新程。"

还有的楹联,则巧妙地融入了主 人的姓名,反映了家人的职业,寄托了 全家的愿望。板仓社区文芳家的楹联: "学剑修文,风云壮阔腾湘水;呈祥献 瑞,红紫芬芳耀板仓。"剑、文、湘、献、 祥等字就分别出自她儿子、本人、婆 文化魅力。 婆、丈夫、公公的姓名。

"这可真是意外之喜。"文芳告诉 记者,在楹联撰写的准备阶段,每家每 户都会接受问卷调查。撰写者陈俊,最 初就是从文芳的社区工作人员、儿子 的警校生身份切入,融入祈盼老人健 俗淳讼简,闾里相安"。文芳的公公酷 爱书法,认为字多点,用行书或草书书 写,更显大气,再加上原联用典较多不 易理解,最后陈俊按照一家人意愿撰 写了现有版本,并请擅长草书的胡有

板仓红楹联文化公园,为辖区群众和来开慧镇的游客提供了一个寓教于乐、寓教于文的休闲场所。 均为长沙晚报全媒体记者 周数邑 摄

这些出自名家手笔的楹联,都是 针对每家每户量身定制。退休教师黎利 求,大家庭出了6位老师。中国楹联学会 常务理事、省楹联家协会副主席、市楹 联家协会主席吕可夫,为他们家撰写书 写了:"邺架缥缃,书香十里;春风桃李, 教泽一方。"缪雄武告诉记者,他们前后 组织了5期定制活动,累计50余位省会 名家义务参与,仅全程参与的吕可夫一 个人就为10多户乡亲撰写书写楹联。吕 可夫表示:"楹联是最接地气、雅俗共赏 的文学体裁,群众喜闻乐见。我们能参 与其中,为弘扬传统文化、助力乡村振 兴做出贡献,我感到十分荣幸。"

"名家为我们量身定制楹联,这是 为开慧镇老百姓做了一件大好事,这 份文化底蕴是金钱买不来的。"文芳介 绍,乡亲们过去贴的纸质春联经不起 日晒雨淋,有时风吹残页还给社区保 洁带来麻烦, 如今有了可以长期保存 的精美楹联,提升了集镇档次,增添了

缘起楹联,余家坳变身美 丽宜居村庄

离开板仓社区,继续前行,来到杨 开慧故居周边的开慧村余家坳组,硕 大的门楼十分吸睛,上书"乡有先贤, 追日血为天下洒;史无前例,种田人在 画中居", 横批"余家坳美丽宜居村 庄"。开慧镇的楹联文化建设,就是从 这里的26户村民起步的。

步入山谷,风景宜人,美不胜收, 一点也不输给城里的公园。暮春初夏 年成立的文学社每年坚持为乡亲们送 求,但联中暗暗地嵌入一家人姓名,故 柏郁郁葱葱,路旁的月季艳若晚霞,水

上悬挂着五颜六色的小风车, 正滴溜 溜地旋转,那分明是风的身影。而就在 这"余见新风文化走廊",记者通过展 板照片看到了余家坳过去的模样— 改造前只见杂草不见鲜花, 更没有长

中的菖蒲亭亭玉立, 山谷中央的长廊

明艳动人? 是什么促使这里景色发生了翻天 覆地的变化?组长缪老伯告诉记者:"楹 联文化试点建设揭牌,镇领导看到后都

廊、古亭等人文景观,哪里像现在这样

说,余家坳楹联做得好,可是环境不匹 配。"于是以楹联为契机,余家坳乘着长 沙县建设美丽宜居村庄的东风,整治人 居环境,颜值有了很大提升。 正如楹联所揭示的,"种田人在画 中居",有了文化底蕴,有了生态优势,余

家坳的乡村旅游业也是发展得红红火 火。不仅开办了共享厨房接待四方游客, 还举办美食大赛推陈出新。大家在如画 的风景中品楹联、赏美食,乐得逍遥。 开慧镇党委书记陈渊智告诉记

者,今年以来开慧镇以楹联作为弘扬 传统文化的重要抓手, 积极组织开展 "楹联文化进校园""农村楹联课堂"等 系列活动,成立楹联文化志愿宣讲团, 20名志愿者进社区、下村组,将楹联文 化推广与倡导文明新风相结合, 开展 义务宣讲, 计文明之风吹遍板仓。他

步扩大楹联文化 普及率,打响'楹 联小镇'特色文旅 品牌,以文旅深度 融合助推乡村全



看相关视频

5月19日,长沙市2022年度"一块玩四季"文旅消费惠 民活动正式启动,市民仅需1元即可抢购价值800元至 1500元不等的周末游精品线路大礼包;此外,推出"一卡 游星城·全域有礼"主题活动,以138元/张优惠价购"嗨 卡",享受单卡总价值4000元的文旅服务,一卡实现旅游 餐饮、文化、购物、娱乐、休闲等多场景为一体的文旅综合

上平台发放100万元"长沙文旅惠民优惠券",带动长沙 "五一"假期周边游火热,进入五一假期热门周边游目的 地榜单第五名,已带动产生销售额332.09万元。

《乘风破浪3》今开播,冬奥冠军也来了

中共长沙市委宣传部 宣 长沙市文明办

综艺和电视剧。

长沙晚报5月19日讯(全媒体记者尹 潼、黄小蕾、张歆艺、薛凯琪、王心凌、谭维 个自制综艺制作团队、29个影视制作团 《你好,星期六》将与各类综艺联动,何炅 联盟》关注社会热点,《学长,请指教》瞄准 **玮)**5月20日,观众期待已久的《乘风破浪 维、毛俊杰、蔡卓妍、齐溪、张俪、朱洁静、 队、34个新芒计划战略工作室。其中,与汪 表示:"近百位艺人常驻长沙,集结最强阵 校园辩论,《城市中的桃花源》探讨历史文 卫视、芒果TV于5月18日正式启动双平台 桃、吴谨言、唐诗逸、张天爱、赵樱子、吴莫 策越开心》、《天天向上》制作人张一蓓的 NEW-TRO兄弟团,包括汪涵、沙宝亮、齐 息》,未来将推出宝岛季。 融合,2022年,以"浪姐"为代表的近百位 愁、王紫璇。除了大量知名歌手、演员外,回归格外引人关注。她长期深耕脱口秀领 思钧、吴泽林、张颜齐、丁真,潘粤明、胡海 艺人将常驻长沙,为观众奉上大量精彩的 北京冬奥会冠军徐梦桃的加盟也是一大 域,此次将带来《美好年华互联社》,主打 泉也以视频方式亮相。

湖南卫视、芒果TV启动双平台

火热的国风元素。

《乘风破浪3》嘉宾包括那英、宁静、张 目前广电湘军操盘了视频行业八成 两档王牌综艺《你好,星期六》《天天 打美术生,《真正的勇士》聚焦国防教育, 王劲松、张晞临、张赫、林子璐等主演的抗战 蔷、许茹芸、黄奕、柳翰雅、胡杏儿、钟欣 的主流综艺,启动双平台融合后将集结48 向上》也将全新升级,迎来大量新鲜面孔。《夏日哼哼哼》展现农场经营,《反诈军师 剧《凭栏一片风云起》已于19日开播。

电视剧方面,《重中之重》《少年派2》《非 凡医者》《火星孤儿》等39部剧集登陆金鹰独 其他综艺方面,《会画少年的天空》主 播和芒果季风剧场。其中,胡一天、章若楠、

播 种 注 想 徳 设

5月,长沙市文旅广电局与携程集团联合,在携程线

讲文明 树新风

助市场升温 长沙晚报5月19日讯(全媒体记者 胡兆红 通讯员 王

柳蓉)2022年5月19日是第十二个"中国旅游日",本次旅 游日活动主题为"感悟中华文化,享受美好旅程"。围绕这 一主题,长沙市开展5月"文旅惠民月"活动,推出了一系 列文旅惠民活动和主题推广活动,多措并举提振旅游业 发展信心,增强旅游市场活力。

线上推广,提升长沙文旅知名度

这个五月,外地游客登录网络平台,就能见到长沙的 金牌导游深入橘子洲、步行街等景区,为大家直播景区动 杰,带大家云端赏美景。

正在举行的"万名导游带您云旅游(长沙站)——星 城导游带您云游长沙"活动,通过云游长沙赏美景、云游 长沙尝美食、云游长沙品文化,推介长沙文旅资源,自启 动以来已发动超过300余名导游参与"云游长沙"直播,直 播500余场,共计43万多次的观看量,长沙导游走进大街 小巷及景区,用抖音直播的方式讲述长沙、推荐星城,游 客在直播间不仅可以看到长沙的美食美景,还能通过他 们精彩的讲解深入了解长沙,获取出游攻略。很多游客在 直播间就表示,待疫情稳定后一定要来长沙旅游并预约

此外,"百万旅游人"网络推广活动在长沙各区县 (市)及文旅企业广泛开展,吸引更多人关注长沙和文化 旅游行业;中国旅游日"百万祝福"短信推广行动,向本地 市民、外地游客发送祝福短信500万条。

文旅惠民,丰富市民精神生活

《龙猫》《火影忍者》《灌篮高手》《你的名字》等动漫作 品的经典配乐纷纷奏响,引发一波"回忆杀"。5月13日晚, "动漫视听电影音乐会"在长沙音乐厅上演,让现场观众 回忆满满,感动满满。

在这个高雅艺术惠民演出月,"雅韵三湘·音乐经 典"一"星空之夜"交响音乐会、长沙艺术讲堂一"语言 艺术的应用与提升"专场讲座、市民音乐会系列演出活 动、音乐下午茶系列演出活动、市民开放日系列活动等 一系列高雅艺术惠民活动,提升市民艺术素养和长沙

此外,推出的"奔跑在春天里"文化惠民演出季,进一 步创新文艺惠民演出机制,重点开展文化惠民进景区、进 乡村(社区)、进剧场等演出活动,全力助力长沙疫情后的 文旅复苏,全面提升人民群众的文化获得感。

正在举行的"礼赞新时代·我为长沙写首歌"青年音 乐人创作采风活动,通过整合更多的本土青年词曲作家 资源,创作和修改打磨一批宣传长沙城市形象、体现人文 特色、突出城市亮点的新作品,向党的二十大献礼。长沙 滨江文化园的中国旅游日社科普及活动、长沙非遗保护 传承中心的乐玩非遗&乐赏非遗活动、5·18博物馆日系列 活动,各区县(市)围绕中国旅游日推出首届"圭塘河岸 休闲旅游节、长沙县乡村旅游节等各类文旅活动,为市民 游客提供多样选择。