

齐心协力

对各部门协力做好复工复产复产展配套服务工作进行全面部署和安排

为湖南车展保驾护航

长沙召开2022湖南车展专题工作调度会

● 长沙晚报全媒体记者 孙占锋

2022湖南汽车展览会暨长沙汽车消费节(以下简称“2022湖南车展”)是今年长沙统筹疫情防控与经济社会发展后恢复的首个大型展会,也是全省乃至全国汽车行业率先恢复的专业展会。如何确保展会办得安全、办出实效,让展会既有亮点,又有特点,发挥湖南车展在展会经济恢复过程中的示范和带动作用,为“强省会”战略贡献展会经济的力量,16日上午,长沙市政府召开2022湖南车展工作专题调度会,来自长沙市委宣传部、市委网信办、市会展办、市商务局、市卫健委、市公安局、市城管执法局、市交通局、市消防救援支队以及开福区政府和场馆方的相关负责人出席,相关部门和单位负责人表示将提高认识,全力以赴,落实责任,为湖南车展的成功举办保驾护航。

与会人员一致认为,疫情要防住,经济要稳住,发展要安全,即将在7月13日至18日举办的2022湖南车展,不但可以直接拉动大宗消费、激活市场主体,对当下复工复产复产、稳定经济发展、提振市场信心都具有重大意义。



2021湖南车展现场。资料图片

筹备进展 品牌云集让您不虚此行

2022湖南车展组委会负责人介绍了本届车展的筹备情况。2022湖南车展的招商工作于今年1月启动,目前国内外汽车主流品牌及本土汽车品牌均已向组委会预订展位,室内展位已经全部抢订一空。

除国际国内一线汽车品牌参展外,本届车展的一大特点是新能源汽车品牌占比近20%,参展品牌数比往年增长50%以上。据初步统计,本届车展已集齐了比亚迪、蔚来、理想、小鹏、AITO、哪吒、零跑、智己、岚图、广汽埃安、一汽大众ID CROZZ、长安深蓝、电动屋等知名新能源汽车品牌、传统汽车品牌的全新新能源品牌以及迅速崛

起的造车新势力等,届时所有品牌将携亮点和热门车型集中亮相。2022年湖南车展,将是一场来了就不虚此行的行业盛会。

本届湖南车展定档7月暑期,组委会特别针对即将放暑假的中小學生推出“汽车黑科技体验周”主题社会实践公益活动。另外,2022湖南车展除了丰富的“汽车消费节”促销活动、试乘试驾体验活动外,现场还准备了“十全十美十重大礼”活动以及银行、保险、商超、石油等多个行业联动的配套活动,叠加国家新出台的“车辆购置税减半”政策和省市(县)促消费补贴等,本届车展整体优惠力度持续加码,或为年内购车绝佳时机。

落实责任 齐心协力确保安全办展

2020湖南车展书写了疫情防控常态化下“全球第一展”的时代传奇,积累了疫情下办展的宝贵经验,一度被业界称之为“破冰之展”“蓝本之展”。如今,面临疫情防控的新情况、新变化,调度会要求将安全办展作为重中之重,尤其要将防疫安全放在首要位置,落实各项举措,确保展会安全有序举行。

为了全面落实“外防输入、内防反弹”的总体防控策略,2022湖南车展组委会成立了疫情防控小组,在省、市卫健部门和疾控部门的精心指导下,并根据往年湖南车展疫情防控经验及最新要求,制定了《2022湖南汽车展览会暨长沙汽车消费节疫情防控方案》,组委会将细致规划、周密部署、有序组织、全力保障,强化参展人员和观展

人员健康码、行程码和场所码的管理,严格执行24小时内核酸检测查验制度,为展会举办构建建筑安全屏障,提供安全保障。

调度会现场,长沙市政协副主席、市会展办主任李舜对2022湖南车展组委会想尽办法、积极筹备的工作予以充分肯定,同时对下一步的布展推进工作提出,一定要充分考虑当下情况和形势,有序组织,做好场内场外、展前展中展后的衔接;也要充分保障品质,让消费者有获得感、不虚此行;更要从疫情防控、布展施工、治安交通、食品用餐、信息舆情等方面落实责任,主体责任、属地责任、部门责任要明确,同时要彼此协同,确保展会安全、圆满、顺利,办出实效。

车市或将出现“报复式”增长

湖南车展将助推中国车市真正恢复甚至彻底爆发

长沙晚报6月16日讯(全媒体记者 孙占锋)中国车市正在回暖。中国汽车流通协会最新发布的《2022年5月份全国乘用车市场分析》显示,5月全国乘用车市场零售达到135.4万辆,环比增长29.7%,该增速处于近6年同期历史最高值。不过,当月销量同比仍是下降16.9%,这相较于4月份同比下降35%改善了17个百分点,可见稳产保供举措逐步显现效果。

但是,我们同样看到车市提振压力重重。数据显示,1-5月的累计零售731.5万辆,同比下降幅度为12.8%,同比减少107万辆,其中4-5月同比下降86万辆影响较大。究其原因,疫情是绕不开的“痛”。由于疫情下的生产不足,不少经销商的“在途库存”占比上升,部分热销车型生产短缺,导致供需结构不匹配且调整难度大;经销商交不了车就回不了款,不仅不能满足客户新增订单需求,还容易导致客户延期提车甚至退车。

中汽协表示,随着国家和地方一系列保经济增长的政策出台,政策效应逐步释放,正常的经济秩序将快速恢复。当下,受疫情影响的进口零部件短缺问题改善,涉及长三角地区的国产零部件体系供应商逐步恢复基本供货,促进全国5月的生产迅速恢复。特别是上海,作为全国汽车行业的枢纽核心,近期保供复产效果良好。

6月初,2022湖南车展定档7月暑期举办的消息重磅发布。契合国家减免购置税政策、当地政府促消费政策等,特别是众多车企、车商对大车展的认可,本届湖南车展虽然延期至7月13日至18日举办,业界对其期待热情丝毫不减。如今,随着疫情的缓解、社会生活逐步恢复正常,消费者信心也不断高涨。业内分析认为,本轮一揽子政策措施,将带动整车市场增加200万辆销量,促进销售额3000亿-3500亿元。

中国车市出现“报复式”增长或是大概率事件,7月中旬的湖南车展正在紧锣密鼓筹备之中。按照往届惯例,其整合车企车商、当地政府以及组委会本身的各种促销福利都相当丰富且实际。

特别是谈及今年1-5月份中国车市受困的情状,多位车界业内人士纷纷表示,作为区域内规模最大、人气最高、成交最好的车市盛宴和行业平台,2022湖南车展对于中国车市的真正恢复甚至彻底爆发,其作用不容小觑。

文体

优惠大、视角新、活动多

Let's Go

咱们的体育狂欢节来了

长沙晚报6月16日讯(全媒体记者 赵紫名)百万体育消费券(税前)免费领取、多重优惠叠加,新平台视角助力消费选择,贯穿全年的活动掀起星城体育热潮。16日上午,“运动乐消费·生活更美好”2022年长沙市第二届体育消费节正式启动,三大项内容将陆续在体育场馆、景区、参与商家及线上展开,内容丰富、形式多样,属于长沙市民的体育狂欢节来了。

优惠组合拳
政府免费发券,企业提供折扣优惠

与去年一样,今年的消费券派发继续采取政府发放体育消费券和企业提供体育优惠券的组合拳。其中,政府将发放面值20元的消费券6000张、100元的消费券4000张、200元的消费券2000张,市民可以在“融城体育消费平台”小程序上免费领取以上三种电子消费券各一张,三种金额有相对应的适用范围,并且可以和商家自行发放的优惠券结合使用。

展示新平台
“长沙运动大视界”呈现不同消费业态

新媒体时代下,直播已经成为对外展示的一个重要渠道,“长沙运动大视界”体育直播平台的打造,就是通过一个线上全媒体矩阵推广的体育直播间,开展各主题体育云展销,比如体育教培、运动装备、场馆服务、体育旅游等主题,市民可以在直播间内看到不同类型的体育商品,从而获得

更多的体育消费选择。除了云展销,“长沙运动大视界”还将进行体育实体店、线上短视频宣传等方式来进业态推广。通过与直播平台合作,可以为直播间账号提供流量加持,更长的宣传周期、更庞大的流量,将会扩大消费规模,便捷更多商家和消费者。

冰雪运动及周边配套已经成为星城新的体育消费业态。
长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

“全城热练”都市拳击挑战赛 资料图片

玩转嘉年华
13个项目掀起星城体育热潮

在激发市民群众体育消费热情的同时,本届体育消费节还依托长沙国际会展中心、湘江两岸、长株潭都市圈,整合旅游景点资源,推出了主题活动——2022长沙体育消费嘉年华。

嘉年华活动13个项目贯穿全年,各具特色、内容丰富。其中,群众性的体育赛事包含“全城热练”都市拳击挑战赛、“星城羽之旅·乐游长株潭”2022年“星城杯”羽之旅全国邀请赛、“敢为人先·与湘江奔跑”2022第七届中国湘江马拉松赛、长沙红色半程马拉松。以体为媒的体旅融合项目包含“运动山

水洲,韵味长株潭”2022年“超级周末”户外休闲运动旅游季、“幸福潇湘·浪漫体旅”2022大围山户外运动休闲季、“山水洲城·幸福生活”长沙趣味定向邀请赛、2022“约战星城”足球旅行季。运动健康服务项目为“健康长沙行”运动服务季;体育彩票主题活动为“体彩顶呱刮·星城大赢家”广场集市;体育高端展会为2022长沙(国际)数字体育文创博览会暨长沙体育消费展以及2022湖南体育产业博览会;体育高峰论坛为长株潭都市圈体育产业发展高峰论坛暨优秀项目路演。



“融城体育消费平台”小程序



“长沙运动大视界”抖音号



扫描二维码看相关视频

责编/宁莎鸥 美编/戴莹芳 校对/符卓荻

21堂公益课感受大自然,新讲师招募启动
看一看闻一闻,自然这么美

长沙晚报6月16日讯(全媒体记者 尹玮)“Hello,大自然”公益讲师培训项目是长沙图书馆的品牌活动。新一期学员已完成培训并通过课程评估,讲师们将于6月至7月在芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区、望城区和长沙县有关场馆开展21堂公益课。

“Hello,大自然”包括《你好!自然》《你好!小鸟邻居》《你好!湿地》《你好!黑夜精灵》。本期公益课主题为《你好!自然》,启发孩子用视觉、听觉、嗅觉、触觉与味觉去感受自然,如认识我们每天看见的动植物秘密,去探究我们听到的动物叫声,去嗅出我们身边好闻或难闻的味道,去品尝自然界最原始的味道,从感官入手明白自然的美好与奇妙。

本期学员共有40人,来自各行各业,都有一顆热爱大自然的心,有着无比好奇的探索精神,大部分有过公益志愿者的经历。



扫码看课表

悦享书香
报名电话: 82892600解密文物修复故事
系列原创微视频《修复》长沙首映

长沙晚报6月16日讯(全媒体记者 黄能)“经过几个月的修复,这件青铜鼎已经呈现出一个比较完整的形态,也希望这件文物能成爲一粒种子,把中华文明更好地传播下去……”16日,文物修复系列原创微视频《修复》首映会在湖南艺术职业学院4K放映厅举行,同时该片在腾讯视频、哔哩哔哩等多个网络平台同步展播。

《修复》是2022年度长沙市文艺创作扶持项目、中青年艺术家项目,该片共3集,由《修复——青铜器篇》《修复——字画篇》《修复——纺织品篇》构成,每集约5分钟,以文物修复师为叙事主体,分别讲述了青铜器、字画、纺织品等三类文物在

经过岁月洗礼之后,如何在“文物医生”的指尖和技法中旧貌换新颜的神奇故事。

“我们希望通过此片向观众科普文物修复的流程与技艺,同时透过那些星辰般的疤痕与碎片,打捞起一个又一个动人的历史细节,展现文物修复师‘择一事,终一生’的宝贵匠心,以此让文物的价值得到更长远赓续。”《修复》项目负责人、总导演张睿介绍。

今年5月,《修复——青铜器篇》(原名《文物里的匠心》)在中国外文局主办的2021“讲好中国故事”创意传播大赛中荣获全国二等奖。据悉,《修复》系列微视频还将于近期在长沙电视台移动端频道展播。