

切实解决企业职工暑期看护难题

公益带娃 中南商圈“神兽班”开课

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 宁霞 通讯员 李丹）“小朋友，你别跑，站稳脚步把灯瞧。红灯停，绿灯行，黄灯请你准备好。”7月13日，由长沙县湘龙街道中南商圈党委、共青团湘龙街道工作委员会、湘龙街道妇女联合会、湘龙街道关心下一代工作委员会等单位联合开设的暑期“神兽班”开班，课堂上老师利用故事、图片、视频等方式为孩子们开展了内容丰富、形式多样的“安全第一课”主题活动。

中南商圈主要由中南汽配五金机电城、二手车交易市场、物流园、大中南四大现代商业园区组成，有流动人口4万多人。据了解，湘龙街道中南商圈党委、工会联合会走访调研中了解到，暑期子女如何照料成为广大职工家庭面临的现实难题。为解决“神兽”暑期看护难题，在严格落实疫情防控工作要求的前提下，湘龙街道通过“政府采购+志愿服务”的模式，采取纯公益、全免费的方式，开设了本次暑期“神兽班”，贴心为企业员工解难题。

暑期托管如何“管”得住，“托”得好？湘龙街道相关负责人介绍，暑期“神兽班”根据学生年龄段开设3个班级，精心设计了艺术科学类、手工制作类、红色教育类等形式多样的特色课程。同时，聘请专业老师，通过开展益智游戏、文体活动、阅读指导、生活照料，让孩子们在生动有趣的实践中健康快乐成长。值得一提的是，辖区高校大学生志愿者、交警、民警也将送课“上门”，为课堂增添别样色彩。截至目前，已经有近100个孩子报名参加。

“希望通过这样的公益活动，切实解决企业职工暑期‘看护’的难题，真正做到让孩子开心、家长放心、企业安心。”湘龙街道党工委书记喻孟华介绍，连续3年在中南商圈开设“神兽班”，是湘龙街道切实解决企业实际问题和困难，进一步优化营商环境，助推商圈经济蓬勃发展。下一步，湘龙街道将不断做优服务，解决辖区企业及职工生产经营、子女就学、暑期托管等难题，让更多企业愿意来、人才留得住。



7月13日，长沙县中南商圈暑期“神兽班”开班，老师在给孩子们上“安全第一课”。长沙晚报通讯员 李丹 摄

支出就业创业资金1886.58万元
惠及6069人次
天心区实现城镇新增就业8099人

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 王斌 实习生 孙晓洁）记者14日从天心区人社局获悉，今年以来该区实现城镇新增就业8099人，失业人员再就业3050人，就业困难人员就业788人，农村劳动力转移192人，就业形势总体稳定。

近年来，天心区主要采取了“搭建平台扩就业”“鼓励创业带就业”“实施援助扶就业”“社区充分就业”四大措施促进就业。赴贫困地区举办对口帮扶春风行动3场、组织线下招聘会6场，606家企业提供就业岗位1.7万个，吸引了7000余名求职者。举办第五届“中国创翼”创业创新大赛天心区选拔赛，吸引了137个项目报名。围绕登记失业人员、就业困难人员和脱贫劳动力等群体，帮扶建档立卡的脱贫劳动力转移就业359人。举办校园招聘会3场、就业指导讲座1场，实名制帮扶439名离校未就业毕业生。持续推进省级充分就业社区（村）创建工作，打造就业工作“最后一公里”，发动41个社区（村），开展省级充分就业社区创建工作。今年以来，天心区支出就业创业资金1886.58万元，惠及6069人次。

兑现300万元做优“公园里的商圈”

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 李卓 通讯员 郭焱州 谢雨蓓）秀峰山公园和建设中的鹅羊山体育公园，让开福区秀峰商圈成为长沙独一无二的“公园里的商圈”。如何让“公园里的商圈”实现人、城、产融合？13日晚，开福区秀峰街道举办今年首场“政企晚餐会”，邀请辖区7家企业代表和长沙农商银行金霞支行一起送政策、听意见、解难题。

人城产融合做优“公园里的商圈”，“人”是关键。住房是民生之要，关系到人流集聚和民生福祉。地产企业有哪些迫切需求？在常态化疫情防控中，政企如何携手推动经济社会高质量发展？哪里“堵塞”了，就及时“疏通”哪里。“政企晚餐会”上，湖南矿梦置业提出商改住政策、土地出让金的退补等相关问题，湖南宏吉置业就项目附近生活排污问题及二手房相关政策进行咨询……企业围绕基础设施配套、商品房政策等问题提问，街道和部门相关负责人一一照单全收。

目前，秀峰街道共计有46家“规上”企业，拟培育入规企业7家。在开福区“百名干部联千企”工作部署下，街道与联企干部走访54家企业，征集企业困难问题、工作建议53余条，解决问题41个。对于涉及职能部门较多、处理周期较长问题，街道将采取专人专项方式，点对点持续跟进，直至企业满意。

今年上半年，秀峰街道已为20余家企业申报惠企资金300万元。银政企联手平穩房地产市场，聚人气、汇商机做优秀峰商圈。

定在7月30日—31日举行“焰遇浏阳河”大型烟火秀重启

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 颜开云）记者14日从浏阳获悉，原定于6月25日—26日举行、因故推迟的“焰遇浏阳河”大型沉浸式烟火秀定于7月30日—31日在浏阳“天空剧院”上演。

根据运营方的介绍，此次烟火秀除了融合“人、声、光、电影、景、剧、焰”的烟花燃放外，还有360度旋转魔方舞台、无人机编队书写天空情书，以及超嗨音乐盛会等精彩纷呈的节目。

有事您找我
有事我帮您

帮哥来了 调查

长沙晚报全媒体记者 刘琦 实习生 黄玲

“按照课时数，应该退12000多元，可是培训机构仅同意退约4000元，差距太大了。”近日，市民吕女士拨打长沙晚报热线96333求助，称自己在一家培训机构遭遇“退费难”。14日，记者就此事展开调查。

市民反映 培训机构“悄悄”闭店

去年12月，吕女士为女儿报了一家名为“鹿可觅”的形体培训机构的课程，有效期1年，128节课，交费9800元。不久之后，该机构工作人员向吕女士推销“鹿妈妈卡”，交7000元，即可享受有效期1年、216节课的成人形体课程。“这两项我们一共交了16800元，共344节课。”吕女士告诉记者，交费、上课的地点都在鹿可觅湘江世纪城校区。

“今年5月，鹿可觅的工作人员告诉我，说他们在我家附近新增一个校区（马厂校区），问我们是否愿意去那边上课。”因新校区离家更近，考虑再三，吕女士同意了换校区。6月，她和女儿都到新校区上了一节课。“我感觉这边空气不流通，上课有些口干，喉咙不舒服。女儿才3岁，即使不舒服也不会表达出来。”吕女士产生了退费的想法。

后来，吕女士得知，她和女儿原先上课的湘江世纪城校区已经“悄悄”闭店了。“培训机构闭店应提前告知，而不应该说什么‘两店同时开’‘新增一家校区’。”她觉得有种“受骗”的感觉，并开始就退费事宜与接收原湘江世纪城校区客户的鹿可觅马厂校区进行沟通。

**关键争议
该退多少钱，难达成一致**

14日17时许，记者同吕女士一同来到鹿可觅马厂校区。“我们虽然接收了原湘江世纪城校区的客户，但是到目前为止还没有收鹿可觅的钱。”长沙瑞美职业培训学校（简称“瑞美培训”）负责人杨女士告诉记者，瑞美培训和鹿可觅是“联系在一起的公司”，其形体礼仪课程部分的法定代表人与鹿可觅的法定代表人是同一人。

杨女士称，鹿可觅湘江世纪城校区在闭店前，曾询问过所有客户的意见，并为部分想退费的客户在线上办理了退费事宜。吕女士对此说法并不认同。而双方最关键的争议，在于退费的计算方式。吕女士认为，应将剩余课程费用尽数退还，女儿上了26节课，自己上了64节课，应退费12000多元。杨女士则展示了一份退

创业“金点子”，越来越多家庭尝到阳台蔬菜的甜头。

选择新赛道 团队平均年龄29岁

“新冠肺炎疫情影响之下，不少家庭选择自己种菜。尤其是80、90后，对阳台蔬菜的需求呈现井喷态势。”邱慧婷告诉记者，网上火爆的“阳台经济”给了她创业灵感。城市里的阳台菜园大部分是源于个人爱好与兴趣，而她要做的，是将蔬菜盆栽做成一个系统化的产业。辣椒、茄子、番茄、土豆……在邱慧婷和团队的创业蓝图里，这些蔬菜不光是餐桌上的美食，还可以成为供人观赏的阳台盆栽。

选择新赛道，意味着一切从零开始。8年前，邱慧婷还是坐在办公室里的白领，因为工作的缘故，经常会接触到农民、农业。“在我的印象中，农业从业人员普遍年龄偏大，思维偏向传统。”邱慧婷意识

到，农村年轻人相对较少，不管是营销方式还是宣传方式都迫切需要与时俱进。2021年7月，她辞去耕耘了8年的媒体工作，回到老家浏阳，开始创业之旅，并组建了自己的团队，成员以大学生为主，平均年龄29岁，他们年纪轻、思路活、眼界广，农业经里多了直播、互联网+、用户思维、产品迭代等新内容。

创业尝甜头 辣椒盆栽火爆热销

“出售幼苗的同时，也可以出售好打理的成株，比如带花、带果销售，这样既能提高种菜的积极性，也更符合城市年轻人的需求。”邱慧婷走访了很多老农人，最终锁定了目标，决定采取阳台蔬菜和普通蔬菜育苗两条腿走路的方式，实现全面生产不断档。农忙时节，将传统的育苗销售给当地的农民们。农闲时节，她便开始着手培育阳台蔬菜。

一分耕耘，一分收获。邱慧婷的努力没有白费，今年上半年，辣椒盆栽销售火爆，甚至远销至上海等地。“阳台蔬菜要求体积小，产量高，好养活，有一定观赏性。”邱慧婷介绍，在选育幼苗的时候倾向于矮化、高产、易活漂亮等特点，“之所以先做辣椒，是因为辣椒最初传入中国时是作为观赏植物的。再者湖南人也喜欢吃辣椒，观赏性和实用性并存。”

邱慧婷介绍，目前辣椒盆栽还在不断优化中，下一步将精准聚焦家庭用户，通过线上直播的方式，推送营养土、肥料搭配等方面的攻略，还将试水把复杂的肥料制作成简单的胶囊，这样种菜一族可以轻松上手，体验傻瓜式种菜的简便，收获硕果累累的快乐。



民生

市民在培训机构遭遇“退费难”，双方就退费金额难以达成一致

中途退费，价格到底该怎么算？



共享单车企业展示升级版智能头盔。均为长沙晚报全媒体记者 张洋子 摄

长沙成为共享电动自行车智能头盔首批应用城市 不戴头盔，车辆直接断电

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 张洋子）近段时间长沙持续高温热浪，骑共享电动自行车不戴安全头盔的人多了起来，也给交通出行安全埋下隐患，不过新技术的投入使用将改变这一现象。记者13日从市交警支队获悉，长沙升级共享电动自行车“智能头盔”，用户不戴头盔，电动自行车将直接断电无法使用。目前升级版智能头盔正在陆续投放市场，预计年底全部完成替换。

今年以来，长沙交警持续开展电动车不按规定佩戴安全头盔专项整治，共查处骑行电动自行车不戴头盔20余万起，其中3万余人因骑行共享电动车未戴头盔被限制使用。为有效提升共享电动自行车头盔佩戴率，长沙交警定期对各平台企业的戴帽率进行考核，考核结果将直接与平台企业车辆投放配额挂钩，调动平台企业科技研发的积极性。近期哈啰出行、美团、喜宝达等企业都相继研发第三代智慧头盔技术，通过技术手段限制，用户如果不戴头盔，车辆将无法通电。

当日傍晚，在市交警支队大楼前坪，哈啰出行、美团、喜宝达等企业展示了升级版的共享电动自行车智能头盔。“跟旧版相比，新版头盔更智能，能够迅速识别用户是否佩戴头盔。”哈啰出行省区经理李威用手机扫码解锁一辆共享电动自行车，并佩戴好头盔，电动车立刻通电可以使用。行驶了一段距离后，李威中途摘下头盔，当头盔离开头部，车辆显示电量的绿灯立刻熄灭，车辆断电了。“无论把头盔挂在电动车手柄还是挂



升级版智能头盔正在陆续投放市场。

上，这时都无法启动电动车。”而当李威重新佩戴好头盔，电动车也恢复了行驶功能。

长沙共享电动自行车头盔已经过几代升级。2021年3月《湖南省电动自行车管理办法》正式实施后，长沙各家共享企业都为共享电动车配备了头盔。从最初由一根塑料绳拴在车上，到2021年逐步升级为4G智能头盔，运用4G通信技术识别用户取还头盔的动作，实现扫码开锁后头盔自动弹开，还车时先归还头盔才能关锁。

“不过老版的头盔无法识别控制是否戴在用户头上，导致仍有部分用户骑行不戴头盔。”市交警部门相关人员表示，智能头盔技术再次迭代升级，全部投入使用后，有望在年底实现共享电动自行车“戴帽率”100%的目标，长沙也成为智能头盔首批应用城市，更好地为市民安全骑行服务。

登麓山看日出 请提前预约并走景区东门

7月13日至10月31日期间
景区开放时间调整为每日3时—23时

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 洪虹）近日，登岳麓山看日出突然爆火。13日，长沙岳麓山风景名胜景区管理处发布《关于规范麓山景区观日出管理的通告》称，7月13日至10月31日期间，景区开放时间由原来的6时—23时，调整为3时—23时，其余时段实施闭园管理。为统一管理，每天凌晨3时—6时上山观看日出的游客请统一从东门进入景区。

据了解，为切实保障游客权益和旅游安全，抓好疫情防控，确保游园秩序，开放时间提前后，麓山景区额外调配了三四十位工作人员，负责东门验证预约码、扫描场所码，重点路段巡逻、驾驶观光车、应急救援、卫生保洁等工作。

“现在每天预约上山观赏日出的游客大约有三千七八百人次，希望大家戴好口罩，在山顶注意自身安全。”景区管理处办公室主任周宁介绍，根据疫情防控需要，进入景区需提前在“岳麓山橘子洲旅游区”微信公众号进行预约。每天预约人数最大为4000人，预约成功的游客，可直接在东门入口扫码进入景区，未预约成功的游客请合理安排其他时间错峰游览。

目前，大部分市民游客选择在观光长廊观日平台上看日出，实际上禹王碑、云麓宫等处也是不错的日出观景点。景区管理处温馨提示，大家在进入景区时请主动扫描场所码，并配合工作人员检查健康码、预约码，保持一米距离、全程佩戴口罩。观看日出时，请保持文明游园，禁止攀爬树木和建筑。日出结束后有序离场，带走垃圾，不拥挤不聚集。

7月18日免挂号费 湖南省肿瘤医院建院50周年回馈患者

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 傅容容 通讯员 刘孝宁 彭璐）今年7月18日是湖南省肿瘤医院建院50周年，为回馈广大患者，院庆当天，该院将对就诊患者免收挂号费。目前该院微信服务号是线上预约挂号唯一官方渠道。患者可关注“湖南省肿瘤医院”微信服务号，进入“互联网医院”挂号。

医院不断发展壮大，跻身国内一流肿瘤专科医院。湖南省肿瘤医院50周年院庆期间将推出一系列惠民举措和高层次的学术活动。其中，7月18日当天对就诊患者免收挂号费，目前该院微信服务号是线上预约挂号唯一官方渠道。患者可关注“湖南省肿瘤医院”微信服务号，进入“互联网医院”挂号。