



编者按

冬日的长沙,衣食住行都因气温下降而发生了改变:取暖设备“上岗”热销,蔬果大棚生机盎然,火锅店、热饮店生意火爆……冬季消费市场迅速升温,也由此迎来一波小高峰。即日起,本报推出“热气腾腾的冬日消费”系列报道,解读冬日美食消费新风向。



盛香亭转转热卤火锅店内食客正在享用美食。长沙晚报实习生 朱雨欣 摄

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀 实习生 朱雨欣

随着长沙气温走低,标配食物是什么?火锅必有一席之地。一架炉、一口锅,八方食材在红黄绿白等颜色的锅底中肆意翻滚,香气从锅中升起,是抵御寒意的最好“法宝”。麻辣香、胡辣辛、羊肉鲜……记者注意到,今年除了锅底品类愈发丰富以外,一人一份小锅底、火锅外卖套餐也开始流行。

新式火锅成了新宠

在长沙最繁华的一商圈,火锅店越来越密集。仅黄兴南路步行商业街一处,就达到了“五步一店”。长沙火锅江湖店多、品牌多,也意味着火锅市场在长沙的竞争早已从“暗战”升级为“明争”。

从串串火锅、杯杯火锅再到转转火锅,今年,类似于盛香亭等一批本土新消费品牌开始发力求新求变:一人一锅等两人以下极致性价比、火锅小店业态开始显山露水。

16日晚7时,盛香亭转转热卤火锅店内灯火通明。从窗外望去,长形桌边坐满了顾客,店外依然有食客等位。与传统火锅店不同,转转火锅店没有四处摆放的桌椅,顾客们被集中到长条形的桌子两侧。桌子中间摆放着鲜艳的蔬菜小盘,一条自动流水线载着百十种火锅品种缓缓从长条形桌子中间穿过。坐在两侧的食客则随心所欲地挑选着自己喜欢的菜品。

“一人一锅最大优势是干净卫生,吃法新潮时尚,且价格实惠。”市民小戴表示,围坐在吧台周围,既保留了火锅其乐融融的就餐氛围,还能按需取餐,每份菜品量不多,可以品尝到更多的口味。记者看到,店内菜品品种齐全,大多定价为2至10元,人均只需30至50元。“下午4点开始就有人取号,晚上6点到8点是用餐高峰期,一直有人等位。”该店相关负责人介绍。

目前,市内已有客串出品、辣斗辣火锅、牛屋寿喜烧放题、七七地摊火锅、TGS蒂歌斯等品牌在菜单外增设“单人畅吃”自助用餐选项,其中的品牌仅需顾客支付相应费用,便可享受菜单上菜品无限量供应;部分品牌将“单人畅吃”套餐设置成不同价位,价格越贵,羔羊肉、上脑肥牛等优质菜品越多。



口味有了长沙限定

有人选择去火锅店消费,也有人喜欢自己动手。当前,传统的“到店”模式也开始向“到家”模式分流转化。盒马数据显示,10月以来,长沙火锅整体销量增长3倍,增长势头明显。

“以前都是牛油锅底、大骨汤锅底,没想到湖南腊肉、海南糟粕也成了锅底底料。”市民小周表示,她在盒马鲜生App里下单了多种新鲜口味,包括糟粕醋海鲜火锅、长沙限定的紫苏鲍鱼鸡火锅、湘西土家腊味锅、潮汕牛肉清汤锅底等,页面上可供市民选择的锅底已超过10种。“尝了以后发现与麻辣等味道浓郁的锅底相比,感觉糟粕醋锅底味型单纯不抢口味,能吸取不同食材的鲜甜,使汤汁也变得富有层次。”

盒马鲜生推出的“盒马鲜火锅”主打半自助,如融合了臭豆腐、肥肠、鸭血的台式臭臭锅、日式牛肉寿喜烧、部队锅、胡椒猪肚鸡锅、美蛙鱼头等,消费者通

过外卖,就能实现在家也能吃上方便的火锅。近段时间,火锅半成品同比增长127.6%,其中寿喜烧、部队锅增速最快。

而在锅圈食汇保利西海岸门店内,不少市民在挑选食材。店内从食材到器具,从调料到饮品应有尽有,人均消费在50元左右。商铺一侧,商家还推出了懒人火锅食材套餐。“不少顾客下班前下好单,回到家外卖已经把食材送到,开锅就能吃饭。”店员张薇说,店内29.9元的单人餐包括三鲜锅底、鲜肉蛋饺和羊肉牛肉卷;139元的双人套餐则内容更为丰富,基本的种类都已经配齐。

眼下,长沙市场上出现的火锅外卖品牌,在配送方式上也各不相同。如海底捞坚持自建物流配送团队,并向有需求的顾客收取50元/次锅具使用费;互联网品牌则以不足百元的赠锅套餐抢占市场。

“吸睛”还需长期发展

不难看出,火锅餐饮正逐步从传统的“体验经济”转变为更加注重便捷性及性价比的“效率经济”。受疫情等因素的影响,以新式零售火锅为载体的“家庭餐桌”也开始慢慢成为火锅产业的新风向。

盒马鲜生相关负责人介绍,长沙火锅偏爱重口味,类似川味麻辣牛油锅、重庆红油锅在长沙一直有着较大的市场份额。随着“00后”消费水平的上升,他们追求更多新的东西,因此在今年的火锅商品规划中,长沙盒马特别推出了两道湖南人钟爱的湘西腊味锅和紫苏鲍鱼锅。

根据艾媒咨询的《2022年中国火锅行业发展与消费行为监测报告》数据,预计到2024年,中

国火锅餐饮消费市场规模将达6413亿元。报告提到,消费者选择火锅店时首要关注的是口味(74.7%)以及卫生状况(65.3%),表明消费者更追求新鲜质量、安全卫生。因此,无论是锅圈食汇的“线下买、在家吃”,还是盒马鲜生的“线上下单、线下配送”,这类新式火锅的食材新鲜现做、居家环境卫生、口味个性选择,都十分贴合消费者的需求。

需要注意的是,并非所有“新奇特”的商品都能“留下”,其中很多产品乃至餐厅都是昙花一现。因此,现在火锅企业要寻找的或许不只是吸睛的产品,还应要有能保持长期消费热度的产品链条,以及更为高效的业务模式。

“热气腾腾的冬日消费”系列报道1

湖南拟认定一批智能制造标杆企业和标杆车间 长沙9家企业16个车间入围

长沙晚报11月16日讯(全媒体记者 李广军) 记者15日从省工信厅获悉,2022年度湖南省拟认定的一批智能制造标杆企业和标杆车间正在公示,在公示的16家智能制造标杆企业中,长沙入围9家;42个智能制造标杆车间中,在长企业有16个车间入围。

记者梳理名单发现,入围2022年度湖南省智能制造标杆企业拟认定名单的长沙企业包括中联重科股份有限公司、三一汽车制造有限公司、山河智能装备股份有限公司、楚天科技股份有限公司、圣湘生物科技股份有限公司、博世汽车部件(长沙)有限公司、蓝思科技股份有限公

司、长城信息股份有限公司、长沙惠科光电有限公司;在长企业拟入围智能制造标杆车间的有16个,其中包括中国铁建重工集团股份有限公司大型高端装备关键零部件智能制造车间、威胜集团有限公司能源计量仪表的数字化管理与智能制造标杆车间、湖南星邦智能装备股份有限公司高空作业装备智能制造标杆车间、威胜信息技术股份有限公司威胜信息物联网产品智能制造车间、九芝堂股份有限公司中药丸剂智能制造车间。



扫描二维码 查看全部名单

长沙第四批集中供地顺利完成 成交21宗,金额为72.97亿元

长沙晚报11月16日讯(全媒体记者 刘攀 通讯员 董华军)16日9时,长沙市2022年度第四批集中供地顺利完成,21宗网上挂牌地块全部底价成交!成交土地总面积1256.13亩,总成交金额72.97亿元,另有1宗地块终

止交易。今年以来,长沙市坚持落实“房住不炒”定位和“稳中求进、稳中向好”工作基调,稳妥实施房地产长效机制和土地供应计划,房地产市场总体平稳健康发展。

今年已吸引近9000亿元资金 公募REITs受追捧,华夏基金华润有巢REIT提前结募

长沙晚报11月16日讯(全媒体记者 舒元臻) 刷新已有公募REITs网下询价纪录的华夏基金华润有巢REIT15日公告提前结募。不过,值得投资者关注的是,本周新发基金有30余只,而已上市的公募REITs走勢分化,业内人士提醒,部分REITs估值处于高位或会调整,投资者四季度需保持谨慎。

15日,华夏基金公告,华夏基金华润有巢REIT的募集已获准注册。记者注意到,按照原定时间,该基金的公众投资者募集期限自11月14日起至11月15日(含),但截至11月14日该基金公众投资者累计有效认购规模已超过本次公众投资者的初始募集规模上限。根据有关规定,华夏基金提前结束公众投资者的募集。

事实上,在上周四华夏基金华润有巢REIT网下询价结果就显示其十

分受青睐,参与询价的网下拟认购份额是网下发售份额的213倍,刷新已有公募REITs网下询价纪录。除了上述的华夏基金华润有巢REIT,本周合计还有30余只新基金发售。

记者梳理发现,在今年A股市场震荡走勢的背景下,REITs无疑是最受投资者青睐的产品之一,今年以来已公开发售的REITs的产品吸引近9000亿元资金追捧。与此同时,公募REITs仍在加速扩容,目前上交所最新信息显示,中金基金已正式上报中金山高速公路REIT,目前处于接收材料状态。



责编/易勇 美编/王斌 校读/肖应林

民生

看好病少花钱,不同病种“打包付费”

患者治疗更充分负担减少,长沙预计2023年全面启动DRG实际付费

长沙晚报11月16日讯(全媒体记者 徐媛)16日起,长沙启动DRG(按疾病诊断相关分组付费)模拟运行工作,预计2023年1月1日全面启动DRG实际付费。此前,长沙DRG改革试点工作预计明年7月启动,这意味着,长沙市民将提前进入更科学的“打包付费”时代。改革后,患者住院的医疗负担将减轻,并得到更充分的治疗。

DRG如何降低患者负担?

有人将DRG俗称为“打包付费”,其实“打包付费”是指医保经办机构对医院的服务单元进行“打包”确定医疗服务费用的支付标准,超出支付标准外的费用,医保不再支付。

在这种付费方式中,参保人自付部分仍然按原项目付费的政策进行计算。

既然对于患者来说,自付方式并没有改变,那为什么DRG支付改革会降低参保人负担?

据介绍,在DRG支付改革之前,医院按照每一种药品、每一种检查、每一种手术操作方法的价格和数量收费,每一项费用均为参保人和医保部门成本,由双方来承担,既然有人照单付费,医院就有“大处方”“大检查”等过度医疗的“冲动”。

在DRG支付改革之后,医保部门会把常见疾病按照严重程度、治疗复杂程度以及诊治成本等特点分成若干组,把疾病严重程度类似、治疗方法相似、成本相当的疾病归在一组,进行“打包”定价,使得药品、耗材、检查和检验成为治疗的成本和手段。

如急性阑尾炎切除术就归入“阑尾切除术组”按照固定价格“打包支付”,医院自负盈亏。医生使用的药品、检查和操作都将计入医院成本并承担经济风险,为此医院和医生就有规范行为、提升效率、降低成本的内生动力,医疗总费用下降。

由此可见,虽然参保人自付部分按项目付费不变,但由于医保经办机构向医院按DRG付费,使得医院趋向控制医疗总费用。医疗总费用降低了,患者相应的个人负担也就减轻了。

“患者负担减轻了,且获得感也增强了。”长沙市医疗保障局医药服务处处长龙飞介绍,例如一位20岁的年轻人和一位70岁的老人,同时因为阑尾炎住院,启动DRG实际付费后,针对有基础疾病的老人,在医院治疗时,医保部门将支付更多的费用给医院,让老人在用药和住院时间等治疗方面更加充分,就是病种分值跟传统付费方式最根本的区别。

6年改革基础为长沙医保改革提速

为何长沙计划提前进行DRG实际付费改革?龙飞介绍,长沙市于2016年启动了区域内按病种分值付费的医保支付方式改革。多年来,通过不断实践和政策调整,目前已形成较为成熟的医、保、患三方共赢的支付体系。目前正在实施的病种分值医保支付是国家推行的DIP简易版,也是DRG工作落地前的基础和演练。医疗机构和医保经办已提前适应了DRG改革的基本要求。

为顺利推动DRG付费改革,长沙医保提前创新弥补了DRG付费工具的不足。2022年1月,长沙启动康复病组按价值付费医保支付方式改革工作,6月系统上线运行,9月正式实施付费,以破解康复治疗“三高两低”(即患者费用负担高、致残率高、反复住院率高及报销水平低,获得感与满意度低)困局。

在国家医保局和省医保局要求下,长沙提前布局,提前覆盖、提前启动,并完成了“三个指标”:2022年底前,符合模拟运行或正式付费条件的医疗机构覆盖率达40%以上,付费医疗机构病种覆盖率达70%以上,DRG/DIP付费医保基金占住院医保基金支出达30%以上。

别样劳动课

“欢迎来到仰天湖新路小学直播间!3、2、1,上链接!”16日下午,天心区仰天湖新路小学四季果园的一角,两名同学在老师带领下,正在进行“线上直播带货”爱心义卖活动,把现场采摘的蔬菜、水果装袋挂到网上售卖。同学们还把从学校种植基地采摘的果蔬进行加工,制成水果奶茶、水果罐头、果蔬三明治、果味纸杯蛋糕、爆米花等,带进直播间义卖。这些色香味俱全的美食,很快成了“新路网上直播间”的热销货,仰天湖新路小学围绕“丰润生命 成就美好”这一办学理念,逐步实施劳动教育,打造了劳动实践基地“蔬菜园”“葡萄园”“四季果园”“益菜园”,让每块场地都发挥不同的育人价值。图为同学们正在烹饪采摘的新鲜蔬菜。

长沙晚报全媒体记者 陈良 通讯员 钟菲 摄影报道

网搜售后电话遇李鬼,高价维修后即失联 记者经调查联系品牌官方维修点,免费帮老人修好空调

● 长沙晚报全媒体记者 邓艳红

“收费又贵,人还找不到……”近日,一位八旬老人给本报写来一封信,反映空调维修人员收费贵、服务态度差。原来,8月25日,老人用百度搜索奥克斯空调官方售后电话,拨打页面最上方显示的“官方号码”,随后,一位自称是空调维修工的人上门了。对方收费520元,却没有将空调完全弄好,老人想让他再次上门时,他却一直辩称“你打错电话了”。

真是老人打错电话了吗?记者调查后发现,老人搜索到的“官方电话”是李鬼,那个上门维修的工作人员也不是奥克斯空调维修工人。

市民反映 维修人员上门一次后就“失联”

孔爹爹和老伴住在开福区珠江花城二期,8月25日,因家中一台柜式空调制冷效果不好,孔爹爹便上网搜奥克斯空调售后电话,在网页最上方找到了一个400开头的电话号码。通过该电话,孔爹爹预约了一位维修人员。

放下电话后不久,一位工作人员就上门了。他并没有出示相关证件,孔爹爹热情地称呼他为陈师傅。陈师傅经过检查,对空调加了一些制冷剂,清洗了一下纱门,收费520元。

孔爹爹没想到会这么贵,犹豫了一下还是照付了。他要陈师傅留下一个电话号码,方便以后空调出状况再联系,陈师傅便写了一个135开头的手机号码。

孔爹爹原以为空调已经维修好了,可过了两天他就被楼下的人投诉了。原来,陈师傅在维修空调后没有把出水管安装好,导致空调一开,水就往楼下邻居家滴。孔爹爹买来了新的水管想让陈师傅替他装好,可当他拨打陈师傅留下的电话号码时,对方却说:“你打错电话了,我不是陈师傅。”孔爹爹打了好几次,对方每次都这么说,而且一次比一次不耐烦。

“不但收费贵,而且留的电话号码也是假的,他欺骗老人,服务意识太差了……”孔爹爹在投诉信中说。

记者调查 老人找的维修人员是冒牌货

孔爹爹一直认为自己预约的陈师傅是奥克斯空调维修人员,果真如此吗?

记者按陈师傅留下的电话号码拨了过去,询问他是不是姓陈,是不是奥克斯空调维修点的工作人员,对方回说“是”,还问是不是有空要维修。可当记者将孔爹爹的事情说出来后,对方又立马否认是“陈师傅”,还称当时去孔爹爹家维修空调的是他的同事,随后便匆匆挂掉了电话。

随后,记者将老人的遭遇反映给奥克斯空调总部客服。不久,一位自称是奥克斯空调开福区维修点的工作人员袁先生联系上了记者。袁先生告诉记者,通过奥克斯客服报修的都会在系统留下记录,他们查询后发现,孔爹爹没有在他们那里进行过报修。他们查询了“陈师傅”的电话,发现“陈师傅”也不是他们的工作人员。“奥克斯空调在开福区只有我们这一个维修点,他不是我们这里的人。”袁先生说。

“孔爹爹找的奥克斯维修人员应该是别人冒充的。”袁先生告诉记者,“这种情况经常发生。”当袁先生得知孔爹爹是在网上搜索电话后找到的维修人员后,进一步肯定了他的猜测。“在网上搜索的400开头奥克斯空调维修电话,很多都是假的。那些冒充的人收费贵,服务态度也不好,上门一次就再也找不到了。”

最终结果 “李逵”上门免费修好空调

袁先生还告诉记者,孔爹爹的空调如果只是加一些氟、清洗一下纱门,收费520元肯定是比较贵的。“具体收费要看当时加氟的情况,如果只是普通的加氟收费一般也就在一两百元左右。而且奥克斯空调如果是在6年内的,售后维修免费。”

袁先生介绍说,如果是奥克斯维修点的工作人员上门维修,之后不用等客户联系,公司都会安排工作人员主动进行电话回访。“其实在空调遥控器后面就有我们全国统一的客服电话,用户可以通过那个电话联系我们,而在百度上搜索到的很多400电话其实都是假的。”

记者了解到,11月16日,袁先生已经来到了孔爹爹家里,免费为他修好了空调,排水管也安装好了。“虽然孔爹爹的空调已经过了保修期,我们这次维修也没有收费,我们看了孔爹爹之前拨打的‘官方电话’,那不是奥克斯的客服热线。”袁先生告诉记者。

