

长沙药企加班加点稳产扩产,职能部门全力以赴保驾护航

缓解“买药难”,我们充满信心

长沙晚报全媒体记者 曹开阳 周辉霞 实习生 周雨若

近日,随着市民自我防护意识的迅速增强,治疗新冠肺炎的药品消费量呈现增长态势,部分品种出现短缺。13日,记者走访长沙多家制药企业的生产一线了解到,长沙的医药企业为保障市场供应,责任上肩,积极扩能扩产,全力以赴保障稳产达产。与此同时,湖南省药监部门强化对药品生产企业的质量监督,长沙工信部门深入企业调研,加大对企业生产要素的保障,全力保障药品有序供应。

全力以赴保障相关药品如期生产

湖南华纳大药厂股份有限公司位于浏阳经开区,于去年7月在科创板上市,其产品涵盖消化、呼吸、抗感染等治疗领域。记者在该公司浏阳生产基地看到,物流车辆来来往往,一片繁忙。

隔着厚重的隔音玻璃,记者看到,该基地生产吸入用乙酰半胱氨酸溶液的无菌制剂智能自动化车间正在高效运转。企业董事兼副总经理、浏阳生产基地负责人高翔介绍,这是华纳药厂最先进的生产车间,其产品主要用于治疗浓稠黏液分泌物过多的呼吸道疾病,如急性支气管炎、慢性支气管炎、肺气肿、黏稠物阻塞症以及支气管扩张症,一条生产线日产能40万支。

华纳药厂有多个制剂产品(通俗地叫“成品药”)被纳入国务院联防联控机制印发的《新冠病毒感染者居家治疗指南》和北京《新冠病毒感染者用药

目录(第一版)》。其中,除了上文提到的吸入用乙酰半胱氨酸溶液外,还有双氯芬酸钠缓释片、氯雷他定、西替利嗪等。为应对市场需求,华纳药厂先期已对这些药品进行了备货,目前在抓紧组织原料,加大生产力度,确保产品供应。

湖南方盛制药股份有限公司董秘何仕介绍,方盛制药近期部分药品入选《湖南省新冠肺炎中医药防治方案(2022年第二版)》,随着全国范围内新冠肺炎中医药防治方案陆续发布,以及疫情管控采取新举措,其产品包括小儿剂止咳颗粒、强力枇杷膏、强力枇杷露、蒲地蓝消炎片、小儿氨酚黄那敏等均供不应求。其中小儿剂止咳颗粒为方盛制药中药创新药,独家产品,该药品能较好地改善中医证候相关症状如咳嗽、肺部听诊、咯痰、鼻塞等。何仕透露,方盛制药目前正加班加点,全力以赴保障相关药品如期生产。

优先保障重点场所药品供应

14日,工业和信息化部相关负责人表示,在谈到缓解“买药难”时介绍,工信部正在千方百计推动企业迅速稳产达产,通过加大生产要素的保障,将有关生产企业和重点配套企业纳入“白名单”管理,派出驻企特派员,支持企业开足马力,进入满负荷的生产状态。同时多措并举,想方设法挖掘现有产能,加快推进重点企业的扩能扩产,加大重点药物市场供给,提高生产效率。同时引导合理有序精准投放,按照患者优先、精准投放的原则,优先保障医疗机构、养老院等重点场所的药品供应,以有效保障群众的用药需求。长沙市工信局相关负责人

“新十条”后看长沙系列报道②



湖南方盛制药有限公司一线员工正在加班加点赶工。长沙晚报全媒体记者曹开阳摄

疫苗接种

新冠疫苗第二剂加强针来了 国务院联防联控机制综合组印发实施方案

据新华社北京12月14日电 国务院联防联控机制综合组14日公布《关于印发新冠病毒疫苗第二剂次加强免疫接种实施方案的通知》,提出现阶段可在第一剂次加强免疫接种基础上,在感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群中开展第二剂次加强免疫接种。第二剂次加强免疫与第一剂次加强免疫时间间隔为6个月以上。

新冠病毒疫苗(5型腺病毒载体); 3剂灭活疫苗+1剂智飞龙马科重组新冠病毒疫苗(CHO细胞); 3剂灭活疫苗+1剂康希诺吸入用重组新冠病毒疫苗(5型腺病毒载体); 3剂灭活疫苗+1剂珠海丽珠重组新冠病毒融合蛋白(CHO细胞)疫苗; 2剂康希诺肌注式腺病毒载体疫苗+1剂康希诺吸入用重组新冠病毒疫苗(5型腺病毒载体); 3剂灭活疫苗+1剂成都威斯克重组新冠病毒疫苗(sf9细胞); 3剂灭活疫苗+1剂北京万泰鼻喷流感病毒载体新冠病毒疫苗; 3剂灭活疫苗+1剂浙江三叶草重组新冠病毒蛋白亚单位疫苗(CHO细胞);

3剂灭活疫苗+1剂神州细胞重组新冠病毒2价S三聚体蛋白疫苗。 “目前所有批准附条件上市的或紧急使用的13种疫苗都可用于第二剂次加强免疫,包括新增紧急使用的4种疫苗。”国家疾控局卫生免疫司司长夏刚14日说。 此外,根据疫苗研发的情况和预防接种工作实践,国务院联防联控机制在《加强老年人新冠病毒疫苗接种工作方案》中,明确了老年人的接种禁忌。

根据实施方案,所有批准附条件上市或紧急使用的疫苗均可用于第二剂次加强免疫。优先序序贯加强免疫接种,或采用含奥密克戎毒株或对奥密克戎毒株具有良好交叉免疫的疫苗进行第二剂次加强免疫接种,有关组合如下: 3剂灭活疫苗+1剂康希诺肌注式重组新

“我们已专门组织培训,要求各地科学做好接种禁忌的判定,规范接种实施。”夏刚表示,接种点要有二级以上综合医院急诊急救人员驻点保障、有急救设备药品、有120急救车现场值守、有二级以上综合医院救治绿色通道,做好医疗救治保障,老年朋友们可以放心接种。

刘清泉表示,从中医来看,儿童感染和成人感染的核心病机相同,可为儿童选择治疗风热感冒类的药物。如使用成年人治疗感冒的药物,不建议选择说明书上没有标注小儿剂量的药物。患儿如吃中药困难,可分时段频服,3岁以下儿童可采用非药物治疗方式。

用药安全

中药和西药应间隔半小时服用

据新华社北京12月14日电 治疗新冠病毒感染,常用的西药和中成药能一起吃吗?几种药一起吃,效果会不会更好?针对公众疑问,在12月14日下午召开的国务院联防联控机制新闻发布会上,首都医科大学附属北京中医医院院长刘清泉表示,从相关研究和临床观察来看,治疗新冠病毒感染或感冒的中成药和西药中的解热镇痛药可

以联合使用,安全起见,中药和西药应间隔半小时服用。 “二者起互补作用,能够较快、较持久地缓解新冠病毒感染者发热、骨节酸痛、乏力、咽喉疼痛和咳嗽等症状。”刘清泉说。 感染后该选择哪些中药来治疗?刘清泉说,治疗感冒、流感,尤其是风热证、外寒内热(寒包火)类型的感冒中成药,对于治疗奥密克

变异株感染都有良好疗效。 刘清泉表示,从中医来看,儿童感染和成人感染的核心病机相同,可为儿童选择治疗风热感冒类的药物。如使用成年人治疗感冒的药物,不建议选择说明书上没有标注小儿剂量的药物。患儿如吃中药困难,可分时段频服,3岁以下儿童可采用非药物治疗方式。

经济

2022胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜发布 100个老品牌平均160岁 近400岁长沙九芝堂排名第20位

长沙晚报12月14日讯(全媒体记者 舒元臻)14日,胡润研究院发布2022胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜,100个中国内地最成功的60岁以上品牌上榜,这是胡润研究院连续第三年发布该榜单。从得分情况来看,片仔癀、同仁堂以及贵州茅台位列前三,得分为1650年的长沙企业九芝堂排在榜单第20位。

记者注意到,中国最成功的100个老品牌平均160岁,六成成为百年品牌,15个超过300年,30个创立于1949年后。其中,中药、白酒和食品行业上榜品牌数位列前三,分别有22个、17个和13个,合计占榜单五成。24个品牌新上榜,其中7个进入前50名,依次是片仔癀、农业银行、建设银行、德州扒鸡、会稽山、同仁堂和百裕。

两个中药品牌片仔癀和同仁堂位列前两名,贵州茅台位列第三,前五名还包括五粮液和中华。除此之外,前十名还有中国银行、黄山、汾酒、农业银行和青岛啤酒等。15个上榜品牌价值上亿元,其中,贵州茅台、建设银行和农业银行价值上亿元。

自2006年商务部启动“振兴老字号工程”以来,共有1128家中华老字号得到认定。今年年初,商务部等八部门联合印发《关于促进老字号创新发展意见》,提出加大老字号保护力度、健全老字号传承



胡润研究院发布2022胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜,长沙企业九芝堂排名第20位

图九芝堂生产车间一角。长沙晚报通讯员杨亚婷供图



@长沙人,这份外卖榜单可“放心点”

长沙晚报12月14日讯(全媒体记者 吴鑫帆)12月13日,饿了么“放心点·榜”在长沙发布,该榜单以口碑评价、送餐速度、好评率等指标为参考依据,以品牌各门店过去一个月的真实消费为限,最终筛选出100家外卖品牌。同时,饿了么“放心点·榜”APP搜索“放心点”关键词,即可快速查看榜单。

据了解,饿了么“放心点·榜”上榜商家均不包含任何商业合作,完全以长沙本地消费者的真实评价为依据,秉承公平公正的态度,不采纳人为提名,不以任何形式收取报名评选费用,是一份完全全由用户评选出来的外卖榜单。同时,饿了么“放心点·榜”还反映了长沙餐饮行业的发展

新趋势。值得一提的是,“放心点·榜”湘菜外卖品牌名单上榜的10家湘菜企业,既有徐记海鲜、壹盏灯、冰火楼等从长沙发迹走向全国的品牌,也有德天顺盖码饭等保留纯正长沙口味的烟火小店。 饿了么“放心点·榜”项目相关负责人介绍,在长沙选择火辣十足的湘菜作为首批榜单品类,是基于无辣不欢的湘菜群众基础扎实的考虑,榜单也能为外地游客提供最真实、客观、便捷的湘菜外卖服务指南,“长沙人爱吃,更爱分享,上榜企业均是本地老饕最常吃、回头率最高的好店。”

如上榜企业之一的有味湘菜,2014年起便坚持原材料从湘潭包车运至长沙,因食材新鲜、口味地道成为游客喜爱打卡的品牌之一。目前,品牌外卖订单占营业额三成左右,月销量超过3000份。针对该特点,饿了么为品牌开通专送、全城送等服务,以快速、标准化的出餐要求保证了现炒外卖配送到家的原汁原味。

此次除了发布10大湘菜榜外,饿了么“放心点·榜”还同步上线了城市综合榜、咖啡榜、奶茶果汁榜、火锅榜等,可以帮助用户快速筛选长沙最放心美食商户。同时,为了更方便长沙游客,饿了么首页针对游客群体开发的“长沙美食指南”场景卡也增设了“放心点·榜”入口,只需点击即可获取周边“放心点·榜”美食商户的信息。

长沙景点门票订单量 周环比增长243%

长沙晚报12月14日讯(全媒体记者 吴鑫帆)疫情“新十条”发布后,“网红”长沙的旅游市场的变化立竿见影。美团数据显示,截至12月14日,长沙景点门票浏览热度周环比增长39%,景点门票订单量周环比增长243%。其中,长沙世界之窗、华谊兄弟(长沙)电影小镇、长沙动趣王国、李白健身美术馆、长沙铜官窑古镇等景区浏览热度周环比增幅均超100%。

美团数据显示,近一周,湖南地区元旦期间的住宿、景点、机票、火车票等旅游相关订单总量环比增长接近200%。其中,长沙、衡阳、岳阳是最受欢迎的目的地;从客源上来看,“湖南人游湖南”仍是主流,省外的客源地主要包括广州、深圳、武汉、上海、南昌,30岁以下的预订人群占比超过90%。

美国相关负责人介绍,美团将综合酒店民宿、景点门票、机票火车票、餐饮、休闲娱乐等不同业态的流量变化,综合评估不同城市用户的细分需求和商户的复工复产状态,推出针对性的营销活动。 比如针对受疫情影响严重的住宿商家,平台会协助商家将排名等经营数据恢复至疫前的正常水平,帮助其更好地获取流量,有需要的商家可联系业务经理登记申请。此外,平台也会安排商务经理提供一对一的复工指导。

湖南维景置业有限公司 2022年12月16日

交房公告

尊敬的长沙院子揽山院业主: 我公司开发的长沙院子揽山院6.7栋已完成竣工验收,达到合同约定交付使用条件,定于2022年12月17日至2022年12月18日办理交付手续,我司已通过邮政专特快方式,邮寄给各位业主:《交付通知书》,为保障业主权益,请各位尊贵业主携带相关资料,按照《交付通知书》中注明的收楼须知及时间亲临长沙院子揽山院的交付现场办理交付手续。 咨询电话:0731-82906888 特此公告。