

匠心湘筑

2022年度湖湘品牌家居（卖场）总评榜特别报道

企业名片

千思装饰

公司创建于2003年，自诞生以来，就确立了“爱与责任”的核心价值观、“标准、透明、智能”的经营理念，致力于改变传统家装不规范、不透明的现状，推动家装行业透明化、标准化发展。作为中国整体家装首创者，千思装饰不断突破创新，引领行业发展，为消费者带来了“标准化交付、所见即所得、拎包入住”的装修体验，把繁琐的装修过程变得更简单更透明。迄今为止，千思装饰营业网点已覆盖湖南省各市州，以及武汉、宜昌等地，为众多家庭提供了一站式高品质整体家装服务。荣获众多殊荣，被多家权威媒体评为“中国整装名片”。

苦练内功 砥砺前行初心

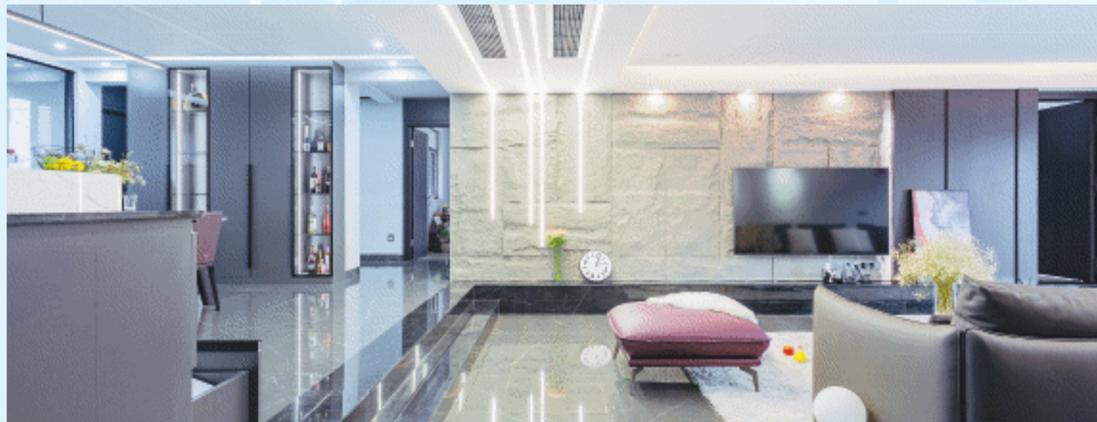
千思装饰匠心专研新的整装产品，竞争力持续攀升



忙碌奔波的年轻一代，他们对于装修的要求也越来越高，既要流程简单、过程透明，性价比高、省心，又要产品新颖有品位、品质过硬有保障。

千思装饰，20年来，致力于洞察并满足多元化的装修需求，专研整体家装模式，把复杂的装修变得简单透明，让更多家庭省钱省心。“我们始终秉承产品创新思维，用专业帮客户解决装修难题，用强大的整合能力，为客户提供更优的产品。”千思装饰集团总裁王浩表示，千思装饰每年都在倾力研发推出新的整装产品，解决消费者的烦恼。

今年，千思推出的全品类整装P13+，引入了智能化、可视化管控，包括AI工地云监理、标准化工艺展厅、不同风格的数十套样板间等，让消费者在装修前和装修过程中，就对新家的设计效果和品质做到心中有底，好评如潮。



千思装饰致力于洞察并满足多元化的装修需求，专研整体家装模式，把复杂的装修变得简单透明，让更多家庭省钱省心。资料图片

持续走好创新路，全品类布局满足多元诉求

整装，是如今许多家庭的选择，而千思装饰作为整装模式的首创者，在这一市场有着长达二十年的经验积累，“中国整装名片”的品牌印象深入人心。

2019年，千思装饰创新整装更高形态，升级推出“全品类家装”，在包全房人工、材料、家具、软装的基础上，把家居用品、绿植美缝等e家居八大体系纳入了整装标配。

今年，更是研发推出“全品类整装·省心装”两大新品——服务精英人群的质造家P13+高奢整装、服务年轻时尚一族的米米家轻奢整装。

质造家P13+高奢整装，在行业内率先把奢石岩板、豪华瓷砖大板、欧派橱柜，以及卫生间“暗藏工艺艺术”等纳入标配。而米米家轻奢整装，则打造配置超齐全、极致性价比的整装产品，契合年轻人对于时尚的诉求。

“透明化、标准化打造的极致性价比，是千思装饰获得市场认可的核心竞争力。”王浩介绍，“全品类整装·省心装”从报价、设计、选材、工艺、交付和售后六大维度，确保价格透明、设计效果高还原、标准化施工、AI工地云监理实时把握装修进度，为消费者交出了一份满意的答卷。

严格把好品质关，“管家服务”引领行业变革

所见即所得，这是千思装饰所追求的。为了让消费者获得更好体验，千思装饰推出了超大型实景家居体验馆、AI工地云监理、标准化工艺展厅等，“千思装饰希望让消费者花同样的钱，获得更好的家装服务和家居生活体验。”王浩如是说。

为此，千思装饰严把“品质关”，从家装中的每一个看不见的细节着手，打造更高质量的整装。其非常知名的“管家部”服务，便是为了提升工地管理、提高客户满意度而采取的有效举措。

“管家部”由集团董事长直管、独立运营，推出了一系列举措：每日实行严格工地审核制度，

及时将工地信息录入数字工地系统，内部建立衔接通道，每周进行专业技能培训，以交付率作为管家考核标准。在巡检、验收、处理三个环节严格把控，打造高标准的品质交付工程，为客户的新家保驾护航。

为了“品质”二字，千思装饰配备了专业的采购团队及严格的材料准入制度，从源头杜绝污染源。与欧派橱柜、马可波罗、伟星管等全球知名品牌达成战略合作，精选绿色环保材料，为消费者提供值得信赖并且更高质量的整装产品。

担心偷工减料、以次充好？担心施工不规

范、存在隐患？担心工人怠工，延误工期？这些问题在千思装饰均可迎刃而解，其匠心打造的“摩看AI云监理”，可360度+24小时盯住工程全程，业主只要通过手机就可以随时随地查看把控工地施工进度，免除后顾之忧。

千思创业，离不开人才支撑。王浩介绍，今年千思装饰正式成立事业部，为优秀的人才提供更为广阔的晋升空间，激发起磅礴的奋进力量。“事业部采用合伙人机制，成就更多员工的创业梦想。”王浩说，这一做法增强了团队的凝聚力、责任感，提升了企业竞争力，将更好地服务更多家庭。

匠心
匠艺

全品类整装·省心装

配置更全，拎包入住；配置更全，杜绝隐形消费，拎包入住。更优工艺，20项专利；用匠心锻造好工艺，用专业构筑好房子。寰球优选，一线大牌；用更高的标准，甄选更好的品牌和产品。管家服务，完美交付；用更严的管理，达成更好的交付和品质。

匠人
匠语

千思装饰集团总裁 王浩

只有真正尊重消费者、不断为消费者创造价值的企业，才能获得持续性的发展；只有积极践行社会责任，传递正能量的企业，才能赢得真正的尊敬。千思成立20年来，一直专注整体家装，不断创新研发出领先行业的产品，把复杂的装修简单化透明化，杜绝任何隐形消费，切实为消费者解决装修的烦恼。



本版撰文 田甜

Hirun 鸿扬家装
中国定制家装开创者

高标准 选鸿扬

2022年度湖湘品牌家居（卖场）总评榜

鸿扬家装：中国定制家装领军品牌

全房定制
高标准

设计
高标准

选材
高标准

施工
高标准

验收
高标准

售后
高标准

全国服务热线：400-0848-222