

匠心湘筑

2022年度湖湘品牌家居（卖场）总评榜特别报道

企业名片

点石家装

成立于1998年,24年专注于中高档装修,全国76家直营门店,拥有70000平方米自有产权产业园及10000平方米自有产权物业,直营规模领跑华中,被誉为中高档装修全国领跑者、中国家装区域独角兽。从荣获施工、设计双甲资质,国家施工壹级资质,到作为湖南装企唯一代表参编室内装饰装修工程施工、验收两大国家行业标准,再到获评全国家装企业标准领跑者,点石以实力领跑湖南甚至全国家装行业的发展。

全国领跑 锤炼进取恒心

点石家装以高品质践行“企业标准领跑者”使命担当

面对经济下行压力,叠加楼市疲软、疫情反复等因素,家装行业进入新的整合洗牌期,只有具备核心竞争力的企业,才能以强劲的品牌力和过硬的产品力,在大浪淘沙中勇立潮头。

布局30余座城市,拥有76家旗舰店,以遥遥领跑的直营规模赋能更多中国家庭居住品质跃级;开创定制产业园,满足更多业主的个性化、多元化需求……从“湖南家装领导者”到“中高档装修全国领跑者”,点石家装逆势上扬或许就是最好的证明。



点石家装正以遥遥领跑的直营规模赋能更多中国家庭居住品质跃级。资料图片

品牌力澎湃,“全国家装领跑者”再谱新篇

近日,在中国建筑装饰协会主办的2022住宅产业年会中,经过与来自27省的35万家企业角逐,经中国建筑装饰协会权威评定,点石获评“全国家装企业标准领跑者”称号。

12月9日,点石家装凭借在品牌信誉、履约能力、经营情况等多维度引领,蝉联“家装信用评价星级企业”,成为华中地区唯一一家两度获评“全国家装信用五星级”的家装企业。

这样的荣誉,对于已经在家居行业驰骋24年的点石家装来说,是“情理之中”的事。作为一个发轫于长沙的品牌,点石家装骨子里镌刻着湖湘精神特质——刻苦自励、霸蛮执着、坚韧不拔、敢为人先、胸怀天下。

24年厚积薄发,点石在“为中国打造千万幸福家”的道路上一路领跑,凭借超大的体量规模、超强的品牌号召力、超高的服务满意度,形成市场消费风向标。

2021年,点石家装在全国化的布局上迈出了关键性的一步,近

5000平方米的惠州旗舰店、8000多平方米的柳州旗舰店、近万平方米的南宁旗舰店接连开业。如今,点石持续稳固中华华南市场,在全国76店拥有超过1800名原创设计师,设计师平均从业年龄10年以上,人均服务过200户以上精英家庭,更多的设计经验,能更好地契合多样化的消费者需求。

24年来,点石不断引领设计新风向,最有力的佐证是:点石设计团队在各类国际国内展览、赛事上斩获400多项大奖。就在12月8日,点石家装在中国湖南省室内装饰设计双年展上,共斩获4项金奖等20项设计大奖,总奖项与金奖作品数量均排名大赛第一。

扛起“中高档装修全国领跑者”大旗,点石心中有理想,行动见力量。在湖南省室内装饰协会荣誉会长姚保林看来,点石在引领行业发展方面有过很多个第一:湖南第一部《家装成本白皮书》为点石编制发布,湖南第一个推行欧标施工的家装公司是点石,湖南第一个

配套建有园林式软装体验馆的家装公司是点石……目前,点石家装已形成全球供应链、全房定制、施工工艺、交付管控、设计实力、行业口碑、行业规模、市场占有率的行业多维领跑。

步步为先方能赢得发展主动。值得关注的是,近日公布的省上市后备资源库名单上,点石家装为家装行业唯一入选企业。

既是家装行业的引领者,也是践行社会担当的“领跑者”。疫情之下,点石家装积极参与到援建长沙方舱医院的任务中。点石家装董事长袁超辉接到命令后,迅速调遣集团长沙片区工程团队近50名能工巧匠进驻施工现场,为方舱医院的建设贡献力量。在公益领域,点石爱心助学帮扶贫困学子、成立真爱基金帮助工人师傅解决生活难题、捐赠百万物资助力宁乡人民灾后重建、捐款100万元支援新冠疫情防控工作、捐款100万元支援河南防汛救灾……点石用实际行动践行“为中国打造千万幸福家”的使命。

产品力进阶,“6大高标”全面革新居住品质

在市场变化多端、竞争日趋激烈的大背景下,如何实现行业一路持续领跑?点石的法则是,“坚守产品为王,用产品说话”。

正是深谙“产品为王”的重要性,点石始终恪守“高标准”,引领行业高品质发展,以实际行动践行着“企业标准领跑者”的使命担当。

2022年点石在产品品质提升上持续发力,发布“6大高标”服务体系,全面迭代设计、施工、材料、环保、验收、售后6大维度家装品质。

在点石6大高标准中,采用全案定制设计保障效果落地;研发欧系精工工艺实现工程品质跃级;完善全球材料供应链,构筑健康科技体系保障更高环保;设立总裁直达号实现业主诉求零距离……6大维度的高标准护航,全方位契合更多业主对更好效果、更好工艺、更好材料、更高环保、更优交付、更强保障的装修需求,为更多中高端业主创造高品质居住体验,助推中国家庭生活品质迭代跃级。

物联网、人工智能时代已来,数字化成为行业新方向。点石顺势而为,推出数字化管理升级的家装模式,从前置服务的精准需求定位,到设计阶段的精准报价与全案定制,再到施工管理中的数字化验收体系与全案交付,数字化、标准化、精细化贯通了点石服务全流程。

在点石家装董事长袁超辉看来,家居企业的竞争已从营销竞争逐步回归品牌竞争、产品竞争,持续挖掘和紧紧抓住用户需求点,为用户提供更好的家居体验,正是点石能在家装“蓝海”中行稳致远的“导航仪”。

匠心匠艺

首推“6大高标”服务体系

点石家装全面迭代设计、施工、材料、环保、验收、售后六大维度家装品质,采用全案定制设计保障效果落地;研发欧系精工工艺实现工程品质跃级;完善全球材料供应链,构筑健康科技体系保障更高环保;设立总裁直达号实现业主诉求零距离。

匠人匠语

点石集团董事长袁超辉

点石家装将坚定恪守“为中国打造千万幸福家”的企业精神,将高标准贯彻落地、将服务做得更好、让客户住得更好!

本版撰文 谭晓波



名匠家装

好整装 找名匠

名匠家装连续9年被权威媒体评为

《整体家装领跑者》



2022湖湘品牌家居总评榜

全国服务热线

400-618-8878

装好家 百度搜索“名匠家装”



名匠家装

百度搜索

扫描二维码即可获赠
全景设计效果图一套

