

以新破题 同铸发展信心

2022年,家装家居行业探索新规则与新秩序,装配化、数字化、智慧化成趋势



在家居行业品牌龙头的带动下,家居产业正朝着高质量发展的方向突飞猛进。邹麟 摄

破局突围,企业在不确定中寻找“确定”

家装家居行业整体低迷,这是不争的事实。从全国建材家居景气指数或可窥见一斑。

2022年,全国建材家居景气指数BHI,日前正式对外披露了11月的相关数据。全国规模以上建材家居卖场11月销售额为608.70亿元,环比下跌26.22%,同比下跌52.58%;2022年1至11月累计销售额为10892.51亿元,同比上涨2.97%。整体来看,11月BHI为86.52,环比下跌11.60点,同比下跌52.98点。

从这组数据无疑可以反映出,2022年全国建材家装家居行业的发展并不容乐观。面对困局,家装家居企业发展中所走的每一步更加谨慎,整个家装家居行业都笼罩在转型的“阵痛”之中。

虽然行业发展不容乐观,却推动了家居行业的升级与洗牌,也让创新与变革成为发展的主旋律与新常态,这也无疑为每一个家居家装企业带来了一线生机。那么在政策与市场变化的大势之

下,企业如何在产业升级中审视过去寻找新机遇?又如何打造自己的企业差异化特色,抓住时代下的救命稻草?

纵观长沙家装家居行业,各大家装家居企业没有“坐以待毙”,而是主动出击,积极创新跟上当前市场变化的节奏,在不确定中寻找“确定”的机会,立足于产品质量和服务解决消费者的“急、难、愁、盼”问题。

例如,点石家装开定制产业园,满足更多业主的个性化、多元化需求;今年,千思家装研发推出“全品类装省心装”两大新品,创新推出服务精英人群的质造家整装P13+高奢整装,服务年轻时尚一族的米米家轻奢整装;红星美凯龙在品牌建设上坚持高端化、鲜活化、年轻化三大维度,赢得消费者认可……

所谓自助者天助,自强者恒强,对于自强者,每一次危机的到来,也是一次逆势崛起的机会。长沙家装企业痛定思痛,破局突围,穿越迷雾,正走出一条新的生存与发展之路。

以新求胜,整装定制迎来“风口”

当下,家装个性化和品质化需求日益旺盛,2022年整装逐渐成为家装行业风口。装修过程复杂而繁琐,费心费力,踩坑不断,消费者深受其苦。为此,很多家居企业开始布局整装,推出一站式装修解决方案。

产业变革的风向就是随着消费者需求的变化而转动的。之所以装企、定制、家具、建材、跨界平台等都纷纷布局整装,究其原因有市场的需求、政策支持,也因为整装有入口优势。

只有抓住新的消费场景,才能把握住家装市场流量的新风口。放眼长沙家装家居市场,整装业务明显提速,各大家装龙头企业纷纷各显身手,以新求胜,大力布局整装赛道。

作为湖南整装模式的开创者,名匠家装集团又有“新动作”。名匠对重要产品研发迭代,推出“品质家7.0”,与全球百余一线大牌材料商达成“总部级”直采战略合作模式,以更高品质、更高颜值、更高性价比的新品,匹配价值新需求,成就家装行业整装新高度。

2022年,金煌装饰集团率先在全省率先推出装配式内装,被视作长沙家装家居行业探索整装新模式的风向标。与传统装修相比,装配式装修,采用工业化、数字化生产方式,通过工厂预制构件、现场组装完成装修,更具绿色环保、高效优势。

整装服务链条长、环节多,存在需求落地慢、业务监管难、用户体验差等诸多问题,一个个没有形成串联的数据孤岛严重制约着家装家居行业的数字化发展。数字化是推动整装落地的重要抓手,只有各个环节都完成数字化改造,才能从根本上提高行业运作效率,提升用户体验,实现产业进化。

拥抱数字化大潮,长沙已经有许多企业纷纷“试水”。鸿扬家装坚持技术创新,全球独创“MR用户需求镜像实现技术体系”“需求识别系统”“风格/功能定位器”等,带来真定制家装解决方案;名匠家装数字化管理全面升级,可视化AI监控系统搭配数字工程管理体系走进千家万户。

有业内人士表示,虽然整装定制的风势正劲,但是装修服务如果不能解决消费者的痛点,最终只能沦为噱头,热闹不久就会谢幕。

“异军突起”,智能家居打开更大发展空间

智能门锁、智能小家电、智能健身镜……越来越多的智能家居产品进入家庭。机构数据显示,2021年我国智能家居行业市场规模在5800亿元左右,较2020年增长12.75%,预计2022年我国智能家居行业市场规模将达到6515亿元。

在智能家居市场快速增长的同时,利好政策也在不断助力。

根据近日发布的《“十四五”扩大内需战略实施方案》,我国将加快培育新型消费,加快研发包括智能家居在内的智能化产品。此前不久,工信部等四部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》明确,到2025年,在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群。并强调加快建设智能家居领域的标准体系,开展从单品智能到设备互联再到场景互通的基础标准研究和标准应用示范。

“在政策和需求驱动下,我国智能家居市场快速发展,消费者对智能家居产品的接受度越来越高,智能家居产业发展将打开更大的发展空间。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦表示。

业内人士分析,未来中国家居家装行业将在多方因素影响下,逐步往前端集中化、规模化、标准化的产品制造,中端现场装配式、系统化安装,以及后端注重服务体验、提升后装修服务的趋势发展。装配化、数字化、智慧化的绿色装修将会越来越占据主导地位。

同时,凝聚家居行业各方力量,家居行业各领军品牌齐心协力,不断提高家居产业水平,着力打造适应大众需求的高质量服务模式,增强家居消费意愿,以产品创新、素质创新带动家居高质量发展。

本版撰文 谭晓波

華潤置地
CR LAND

潤樾府
RESOURCES RESIDENCE

RESOURCES

RESIDENCE

示意图 非交付标准

爆款回归 年终樾燃加推

【建筑面积约112-142m²阔境小高层 爆款回归 \ 建筑面积约171-190m²公园洋房 持续热销中】

大 洋 湖 · 地 铁 口 · 低 密 谧 境 洋 房

中国 · 长 沙 · 大 洋 湖

项目地址：湖南省长沙市岳麓区潭州大道与联江路交汇处

本宣传册所示内容仅为要约邀请,不作为出卖人的要约。所有文字及图片资料仅供参考,以政府主管部门最终审批文件及购房合同约定的内容为准。开发商名称:长沙润山置业有限公司。政府备案名为:樾府华庭。推广名为:润樾府。104预售证号:湘房预售证字(0022)第0261号 15#预售证号:湘房预售证字(0022)第0262号 15#预售证号:湘房预售证字(0022)第0263号 16#预售证号:湘房预售证字(0022)第0284号 17#预售证号:湘房预售证字(0022)第0285号 21#预售证号:湘房预售证字(0022)第0334号 22#预售证号:湘房预售证字(0022)第0347号 16#预售证号:湘房预售证字(0022)第0401号 7#预售证号:湘房预售证字(0022)第0402号 8#预售证号:湘房预售证字(0022)第0403号。制作时间:2022年12月(已删)