浪漫迎新 开心跨年

2022年12月31日晚，万千游客欢聚长沙世界之窗，以一场岁末狂欢共同迎接新年的到来。除署名外均为长沙晚报全媒体记者 周数邑 冯启阳 摄影报道

长沙世界之窗的喷雪大战狂欢趴，在2022年的最后一天为游客带来欢乐与浪漫。

↑12月31日，长沙华谊电影小镇“跨年动漫焰火节”上，市民游客体验动漫与焰火相遇的浪漫。 长沙晚报通讯员 朱冬旭 摄

←12月31日晚，“焰遇浏阳河·2023跨年焰火嘉年华”在浏阳天空剧院璀璨上演。这场跨年焰火融合“人、声、光、电、影、景、剧、焰”，520架无人机打造科技感烟花秀，在天空绘出星月图景，写下对新一年的告白。

←癸卯兔年越来越近，不少游客头戴“兔耳朵”迎接2023，营造浓浓的新年气氛。

长沙晚报全媒体记者 颜开云 通讯员 高雨 周红珍 摄影报道

商圈卖场人气复燃销售升温

五一商圈客流量恢复到平时周末的水平

长沙晚报12月31日讯（全媒体记者 刘捷萍）餐饮门店再现美食飘香，商圈卖场客流量、销量逐渐升温……2023年元旦假期作为“新十条”发布后的首个小长假，各大商家开启各种营销活动，节日氛围被点燃。

12月31日16时，记者来到五一商圈看到，黄兴南路步行商业街人气火爆，沿街的臭豆腐、烤串、奶茶等小吃店前排起了长队。晚饭时分，7MALL的费大厨辣椒炒肉餐厅内坐满了顾客，品牌相关负责人杜巧告诉记者，元旦假期首日，餐厅生意正在逐步恢复，14时系统显示等位顾客有70桌，预测在春节应该能达到之前的人流量的90%左右。黄兴南路步行商业街管委会有关负责人介绍，截至当晚7时30分，步行街客流已达23万人次，天心区五一商圈客流累计50.2万人次，“已恢复到平时周末的水平”。

为了吸引客流，跨年演唱会、主题首展成为不少商家的必备法宝。

12月31日晚，步步高梅溪新天地、凯德壹中心、砂之船奥特莱斯、德思勤四季汇等不约而同举办“跨年音乐会”。砂之船奥莱不但全场1~5折再7折、VIP再9折，还用经典红歌陪市民跨年，零点抽取5000元奥莱卡；步步高梅溪新天地跨年演唱会则邀请百位直播达人现场歌唱，还开启兔年年货集市；北辰三角洲大悦城元旦期间举行“玩味甜心Gift兔U大白兔点亮长沙”华中首展，现场设置8米高大白兔和300平方米展览空间供市民打卡……“截至19时，当天的客流突破5万人次，车辆突破8000台，销售较以往涨10倍。”砂之船奥莱有关负责人表示，对市场充满信心，期待客流量达到新的高峰，商场工作人员已经提前做好相应部署。

守望相助让节日更温暖

袁云才

“目前，疫情防控进入新阶段，仍是吃劲的时候，大家都在坚忍不拔努力，曙光就在前头。”新年前夕，习近平主席发表的新年贺词，强调坚持与团结必将战胜疫情，为节日中人们的守望相助、共渡难关注入了强大的信心与力量。

最近一段时间，“守望相助”“互通有无”成为长沙战“疫”的暖心热词。在市文明办的倡导下，有的小区志愿者设立了“共享药箱”，组织爱心业主将多余的退烧药品捐出来，或拆解成几片装，免费提供给有需要的病人；有的社区干部和志愿者来到空巢老人和有需要的居民家中，发放药品和抗疫健康包，“把爱送到家”……一桩桩邻里守望的志愿善举，为“好人之城”增添了生动的注脚，为寒冷的冬天增添了温暖的色彩。

事实证明，灾害面前，齐心协力、互帮互助比什么都重要。曾经叫不出名字的邻居，现在变成了并肩战“疫”、互通有无的“战友”；常年独居的老人，一下子多了不少关怀备至的“亲人”……人们在相濡以沫中体会到情感互联，感受到来自他人的关心和善意，同时自觉自愿“反哺”身边人，邻里关系变得更融洽了。

元旦和春节假期是人们回乡探亲的高峰期，大量人口将从城市流向乡村，这对于当前农村疫情防控是个不小的考验。我们一方面要积极倡导节庆文明新风，响应疾控部门的倡议，减少公共活动和聚餐聚会，为疫情防控“减压”；另一方面，要让志愿服务的暖流更充分、更广泛地向农村延伸。目前，长沙雷锋志愿者注册人数已超过142.4万，这是一支十分庞大的队伍，蕴藏着澎湃的助人、行善能量。农村基层组织要以党建为引领，以形式多样的志愿服务为载体，引导乡村形成守望相助、共克时艰的浓厚氛围。

严冬中的守望相助不仅增添节日的温度，还在润物细无声中丰富我们的精神家园，使城市治理能力和文明程度得到不断提升。

星城夜谈 湖南新闻奖名专栏

长沙PM2.5指数创10年最低

蓝天保卫战工作成效显著，PM2.5年均浓度首次实现“30+”

长沙晚报12月31日讯（全媒体记者 彭玮蔚）记者12月31日从市生态环境局获悉，2022年，全市空气质量改善取得标志性、历史性突破，细颗粒物（PM2.5）较2021年大幅下降11.6%，年均浓度首次实现“30+”，为38微克/立方米，“长沙蓝”的底色更纯、含金量更足。

2022年，在市委、市政府的坚强领导下，全市上下坚决贯彻落实习近平生态文明思想，坚持精准、科学、依法治污，稳步推进“大气五条”，常态实施“六控十严禁”，聚焦移动源、扬尘源、工业源等重点领域强力攻坚，协同防控细颗粒物（PM2.5）和臭氧污染，蓝天保卫战工作取得明显成效。

空气质量监测数据显示，2022年，长沙市城区空气质量优良天数为302天，其中，一级优天数为117天，较2021年增加22天；重污染天数2天，较2021年减少5天。主要污染物浓度持续下降。与2013年相比，PM2.5浓度下降54.2%，创10年来最低水平，长沙距离“十四五”期间空气质量全面达到国家二级标准的目标更进一步。

机票燃油附加费1月5日起下调

长沙晚报12月31日讯（全媒体记者 吴鑫矾）12月31日，记者从机票代理平台获悉，国内机票燃油附加费将迎来一轮下调。自2023年1月5日起，国内航班燃油附加费收取标准将调整为：800公里以上航段成人旅客燃油附加费80元，800公里及以下航段的成人旅客收取燃油附加费40元。

此前，国内800公里以上和以下航段成人旅客的燃油附加费收取标准分别为120元和60元。2022年2月至7月，随着航油价格的上涨，国内机票燃油附加费收取标准从0元一路上升至150元（800公里以上航段）和90元（800公里内航段）。8月初开始，燃油附加费逐步回落。此次燃油附加费下调后，将为旅客春运出行降低成本。

瓶颈打通 一路畅行

丽江路过京广铁路涵洞拓改项目主线通车，从新开铺路开车到湘江南路将更快捷

长沙晚报12月31日讯（全媒体记者 陈焕明 通讯员 张晶）今后，市民从新开铺路开车到湘江南路将更加快捷。2022年12月31日，位于天心区的丽江路过京广铁路涵洞拓改项目实现主线双向4车道通车，一座崭新的由4个涵洞组成的39米宽框架桥，取代了原来双向2车道的老铁路桥，有效缓解了新开铺路与湘江南路之间的车辆通行压力，为周边数十万居民出行提供便利。

由中铁二十五局三公司承建的丽江路过京广铁路涵洞拓改工程项目位于天心区新开铺街道丽江路与京广铁路交会处。老铁路桥已有57年历史，原丽江路从此桥下方穿过，为双向2车道，最窄处仅7米宽。随着周边城市的发展，这里成为经常拥堵的“瓶颈路”。“早晚高峰堵得水泄不通，人车同流，行人有时要‘贴墙走’……”市民出行的烦恼加速了道路改造的进程。

该项目是天心区“八个一批”重大攻坚项目，也是2021年省政府“我为群众办实事”事项清单之一，被列入长沙市城区断头路、瓶颈路改造计划。项目将原双向2车道拓宽为39米宽双向6车道，主要施工内容为拆除原有12米宽的跨铁路老桥，新建4孔框架桥；其中道路两侧框架桥用于非机动车及人行通道，中间两孔框架桥为行车通道，此次开通的项目中间两孔现浇框架桥为双向4车道。

中铁二十五局三公司项目负责人刘新军介绍，项目施工时，每3到5分钟就有一趟列车经过上方铁路。在保持运行的既有铁路线下拆桥，其难度就像是“从老虎嘴里拔牙”。

面对难题，项目部多次邀请专家到现场勘察，召开专项方案论证会，制定多套解决方案，反复筛选论证，最终决定“建柱替梁”——先施工整个架空体系的临时支撑桩，再在“天窗”点内穿设横梁，最后架设钢便梁，逐步完成长达70米的临时支撑体系，将既有铁路铁轨支撑起来，然后在下方浇筑一座新的框架桥。“列车在经过此处时必须减速运行，时速由原来的120公里降至45公里，以保证铁路运行安全。”刘新军说，同时采取实时动态监测，安排专人在高峰时段疏导桥下交通，确保施工绝对安全。

据了解，丽江路项目竣工通车后，将实现机动车、非机动车与行人的分流，新开铺路与湘江南路之间的交通拥堵将大大缓解，也将畅通南二环、书院南路等道路的交通微循环。下一步，项目部将积极对接铁路及当地政府部门，加快两侧非机动车道及人行道框架涵施工，预计2023年上半年完成项目整体建设。

2022年12月31日，长沙丽江路过京广铁路涵洞拓改项目主线通车，极大地缓解了新开铺路与湘江南路之间的车辆通行压力。 长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

上接1版

不同风格的“长沙”字体串场，既体现了湖湘文化特色和历史文化名城的文化底蕴，又展现了长沙打造“三个高地”的时代新风和发展成就。其中《四季星城》以《沁园春·长沙》为主线，用水墨诗画的方式展示长沙山水洲城四时景致；《文化长沙》以时尚的色彩及手法展示湖湘传统文化；《还看今朝》围绕长沙“三智一芯”科技引领，展现从“制造”到“智造”的现代化长沙发展新篇章。

此次灯光秀在技术手段上突破创新，原创了大量三维场景，对画面的丰富度、色彩层次等多个维度进行优化提升，效果更加震撼；充分考虑湘江两岸不同组团建筑的疏密程度、遮挡关系，构图既强化各组团主要视点独立观看的视听效果，又兼顾沿岸效果的整体性，打造大画面、大气势的城市光影。

记者了解到，此次灯光秀由长沙城发集团子公司岳麓山旅游文化发展有限公司委托北京清华同衡进行内容设计更新。该公司曾承担了杭州G20峰会等多项国内顶级灯光秀项目设计。公司邀请不同年龄层受众及专家学者对更新方案进行评议，经过半年多精心筹备、策划、设计制作，数十轮修改调试，通过优化画面精美度，强化与长沙地缘文化的贴合度，用创意赋能视觉表达，在山水洲城间上演了一场“有颜”“有料”的开年视觉盛宴，使长沙城市IP形象更加丰富和立体。