主舞台上，长沙市花鼓戏保护传承中心的演员正在排练一场现代新戏。

直播出圈 花鼓有戏

文/图 长沙晚报全媒体记者 尹玮 黄启晴

巧手上下翻飞，平平无奇的杯子在陈雨晴手上瞬间迸发铜铃般的韵律……1月12日晚8时，“古韵焕新”2022抖音直播华彩传承晚会在北京上演，由长沙市花鼓戏保护传承中心（以下简称“市花”）带来的《花鼓“抖”起来》惊艳亮相……让网友们大呼过瘾。

表演者陈雨晴，抖音上叫“花鼓戏一东”，是一位95后女孩，她是市花第一个吃螃蟹的主播。2019年，陈雨晴因为学书法，意外开启了直播生涯。一次闲来无事，她录制了《扯萝卜菜》选段《采茶调》发布在抖音上。

这出戏是花鼓戏的传统剧目，老艺人郭玉鈅、胡华松都极为拿手。《采茶调》一段配有轻松优美的舞蹈，还有打杯子特技，特别是郭玉鈅的杯子耍得极好，观众赞叹：“打得和铜盏子一样，瓷杯子在他手里硬是打得响些！”

陈雨晴的打杯子深得前辈真传，功底扎实。意外出圈后，收获近400万浏览量和41万粉丝。这让她意识到，原来传统文化竟有如此大的魅力和潜力。

随着新兴娱乐产业如雨后春笋般涌出，传统戏剧的影响力日渐式微，花鼓戏的观众规模不断缩水。从陈雨晴的经历中，长沙市花鼓戏保护传承中心主任王勇看到了弘扬花鼓戏新的可能性，从而破解地方戏曲保护传承难题。

去年，市花开启了第一场直播，长沙花鼓戏惊喜地收获了350万观看量，这是2021年他们举办160场线下演出观众总和的70倍。入驻抖音以来，每周直播3场，场均观看人次高达60万，累计观看人次2115.5万。长沙花鼓戏借助直播走出湖南，在互联网上“顶流”出圈。

直播不仅让长沙花鼓戏出圈，也获得了很多可能，例如市花创排的大戏《花猪司令》就融入了直播带货的新元素，令人耳目一新。王勇表示，“将用好线上直播平台，让花鼓戏实现创造性转化、创新性发展，不断焕发新生机。”这个春节，长沙花鼓戏艺术工作者将坚持直播，为广大市民营造热烈喜庆的节日氛围。

三位年轻演员在主播台上表演串烧花鼓戏选段。

在台下休息的演员看着手机里的直播，与以往不同，直播演出更在乎观众的体验。

直播演出现场，一旁的工作人员紧盯粉丝留言，随时与观众互动。

陈雨晴在直播间表演。

刚刚表演完的上官敏惊喜地看着直播助手里的数据。

陈雨晴在进行妆容准备，当晚她是现代戏装扮。

演员赵月红正在上妆贴发片。虽然是网上演出，但演员的妆容跟现场表演分毫不差。