



江苏省泰州市海陵区小唐扬剧团在泰州老街古戏台表演扬剧《珍珠塔·赠塔》选段。新华社发（汤德宏 摄）

这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味儿；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅

国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。



1月26日，游客在河南省洛阳市龙门石窟景区内游览。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。

新华社发（张怡熙摄）

上接1版①

1月27日是春节假期最后一天，旅游市场依然热度不减，截至27日14:00，我市列入全省统计监测范围的26个景区监测点当日接待游客27.2343万人，实现营收644.6488万元，分别同比增长70.89%、98.13%。24家住宿单位当日接待游客6364人次，营收502.7004万元，分别同比增长134.66%、111.05%。14家博物馆、图书馆、文化馆当日接待1.7726万人，同比增长81.75%。当日接待游客人数排名前三的旅游景区是：麓山景区接待8.2715万人，橘子洲景区接待7.56万人，新华联铜官窑古镇接待2.2461万人。

旅游产品供需两旺

假日期间，长沙天气较好，适合出行，游客出游热情持续高涨。全市等级景区除11家因季节性原因关闭以外，重点旅游景区结合自身的特点和优势，注重游客体验，推出了丰富多彩的旅游产品。1月21日至27日15时，全市80个等级景区共接待游客数197.11万人次，较去年同期同比上升181.03%。

自驾游、亲子游等出行方式成为重要出行选择。花YOUNG新春、冰雪盛宴。春节假期，湘江欢乐城欢乐雪域迎来客流高峰，1月22日至1月26日（正月初一至正月初五）共接待游客超万人，其中正月初三入园游客近3000人，正月初四单日游客量创往年同期历史新高。欢乐雪域的火爆人气带动了周边大王山朗豪酒店、大王山假日酒店的入住率持续攀升，正月初三两大酒店实现满房佳绩，喜迎开门红。

“沉浸式”“数字化”等新潮体验备受青睐。铜

官窑古镇举办第四届铜官庙会暨首届贡国潮灯会，天心阁举办“月上天心 遇兔呈祥”——《中国历代名家的画美图》明信片陈列展，宁乡灰汤紫龙湾温泉度假区举办“光影紫龙·火力泉开”宁乡灰汤第二届紫龙湾夜泡温泉灯光艺术节，湖南省植物园举办湖南世界名花生态文化节·冬之韵主题花展，华谊兄弟（长沙）电影小镇举办“一路好戏过大年”主题活动，长沙沙燕湖景区举办萌宠新年游园会、民俗表演大餐套活动，长沙方特开展的国风乐园、经典年味·新春庙会等活动，同样吸引人流如织。

近郊游、乡村游吸引了众多游客。“春节遇上民俗文化节，特别有年味。”宁乡市回龙山景区民俗文化节自1月22日开幕以来人气火爆，年味十足的表演和游乐项目吸引了大批游客。1月24日是正月初三，记者走进回龙山景区，大老远就看见“回龙山花鼓龙灯闹新春”的龙门架，挂满了中国红，扑面而来的浓浓的年味。虽然室外温度很低，却挡不住络绎不绝的市民和游客来这里赏民俗、品美食，感受浓厚的春节氛围，当天的游客量逾5万人次。

文化春节年味浓郁

长沙围绕“回湘过年 畅游家乡”主题，开展“快乐长沙 韵味星城”2023年春节文化旅游活动，确保游客春节出游选择更丰富、玩得更尽兴。杜鹃花艺术节艺术迎春系列活动共举办活动16场次，接待观众6000余人次，其中长沙音乐厅推出海上钢琴师——全球获奖音乐视听音乐会，国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。“用手机扫码下载App，注册账号、充值完毕之后，就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店停车区，新能源车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱，满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺

餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼，兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节假期迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%、《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。眼下，北大荒集团各地农场正加紧修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

暖意浓

展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北钟祥莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓的楚年味儿弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味儿满满。

问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鸡，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说，“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界各地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。演皮影、做草编、搓花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。“泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，‘通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥兔变得更加可爱。’

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。

眼下，北大荒集团各地农场正加紧修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

新华社北京1月27日电

上接1版③

1月4日，工信部中国电子信息产业发展研究院旗下的赛迪顾问评选出新型储能十大城市及十大园区。长沙市荣登“2022年新型储能十大城市”榜单，宁乡高新区入选榜单。

近年来，宁乡高新区以产业链思维谋划产业发展，瞄准关键环节，发力招大引强，逐步实现了先进储能材料产业链不断向上下游延伸，累计引进了投资10亿元的铰锂5万吨负极材料项目、投资20亿元的五创循环锂电池回收项目、投资30亿元的鹏博新材7万吨正极材料项目等，有力补强了产业链薄弱环节，为长沙先进储能材料产业增添了强劲动能。

先进储能材料产业能否实现高质量发展，科技含量是关键因素。值得一提的是，当前长沙在发展锂离子电池的同时，亦在积极布局钠离子电池。钠离子正极材料项目被列为长沙市十大揭榜挂帅重大项目，有望成为长沙先进储能材料产业连续发展的新增长极。“钠离子电池仅是我们发展方向之一。”德赛电池有关负责人表示，企业已同高校成立“未来电池技术研究院”，将借智借力，瞄准先进储能材料发展前沿技术重点发力。

同城通

分类信息

生活资讯全搜索 为服务全天候

电话:0731-82205305
QQ:800083498
微信:长沙同城通

刊登费:0.1元/行/天
广告类:60元/行 资讯类:50元/行

公告声明

遗失声明

由我公司投资建设的湖南灌立达建材有限公司湿拌砂浆站项目位于长沙市岳麓区坪塘街道兴合村，原建设工程规划许可证审批单遗失（许可证号：430101202120031），我公司申请原审批单作废。

湖南灌立达建材有限公司

寻亲启事

朱常蓉（落户名），女，约70岁，于2014年3月5日由春华派出所护送送至长沙县救助站，于2023年1月22日医治无效死亡。请家属及知情者及时联系，见报之日起三十日后将依法办理火化。联系电话 0731-84097097。

下列证件声明作废

●刘玉婷遗失 371427199907064924号身份证，声明作废，丢失后的违法用途一切与本人无关。