

单位、物业、业委会、党支部和社区五方协调治理,老人平时有人访、难时有人帮、病时有人探、惑时有人解

“红管家”上楼,单位人变社区人无忧

长沙晚报3月15日讯（全媒体记者 李卓 通讯员 曹江）单位在天心区常青路，宿舍却远在14公里之外的开福区百善台，水电八局宿舍区逾八成居民都是60岁以上老人，小区社会化管理移交后，这块“飞地”里的老人谁来关照？

14日，随着开福区湘雅路街道百善台社区水电八局小区“水电亲邻”党群服务中心落成，开放居家养老、党员活动、阅读娱乐等一系列服务，单位、物业、业委会、党支部和社区五方协调治理启动，让老人平时有人访、难时有人帮、病时有人探、惑时有人解，由“局里人”变社区人生活更精彩。

“过去靠央企机关，移交社区后，生怕碰”“甩手掌柜”无人问。“水电八局小区党支部书记周元春说，2018年，中国水利水电第八工程局将宿舍小区以及离退休人员移交给开福区政府管理。与单位相距14公里的宿舍院墙斑驳、庭院老旧，无业委会、无物管，280余户居民80%以上是老人，一度担心“被遗忘”。

柏油路铺进楼栋间，停车位规整有序，垃圾分类站、健身器材、门岗道闸等公共设施相继进“飞地”……随着百善台社区党委接盘，老旧宿舍对标物业小区开启一系列升级，同时，小区党支部、业务会和物管相继进场。

百善台社区党委书记曾平说，实施单位、物业、业委会、党支部和社区五方共治，为单位小区社会化管理开创新模式，第一步就是给5栋楼每栋配齐“红管家”。“我们共4个单元40户居民，几乎全是老年人。”有物管经验的蒋春红被选为3栋的“红管家”，她对整个楼栋居民情况都有一本明白账，调解纠纷、帮扶老人最“里手”。

“红管家”们配合党支部、业务会、物业与社区，做到“四有”：平时有人访，日常家访做到“一访一册”，对独居老人、残疾或重大疾病患者一月一访；难时有人帮，建立党员志愿服务岗、“亲邻”巡逻队，开展安全隐患、环境卫生、消防安全巡查，专人关注独居老人生活；成立“一心一议”议事会，诉求困难一议议、合力办；惑时有人解，公共事务一律公示，物业和党支部服务点上，随时可找组织释疑解惑；病时有人探，对小区内突发、重大疾病和慢性病人定期探访，随时应急服务。

“红管家”上岗就办成一件大事，配合社区党委将水电八局小区改造方案公示后征集居民意见，提交给开福区城市人居环境局，争取纳入今年老旧小区改造计划，实施建筑、给排水、电气、景观四大改造，让“飞地”变成开福区老旧小区焕新示范点。



五方共治,街道社区卫生服务中心家庭医生团队将定期上门为老人义诊。

长沙晚报通讯员 李传华 摄

“天心红”人才和创新企业获奖补逾亿元

长沙晚报3月15日讯（全媒体记者 王斌 通讯员 李元颖）2022年天心区认定高新技术企业达386家，全年为科技创新企业争取及发放奖补资金共计7492万元，为“天心红”人才争取及发放奖补资金共计3692万元，两项合计逾亿元……日前，天心区2023年科技强区暨人才兴区工作大会在湖南大数据交易所召开，现场进行了2022年国家高新技术企业授牌，2022年湖南省研发奖补资金发放大会现场，天心经开区“科技副总”服务站揭牌，天心区政府、中南林业科技大学政产学研合作框架协议签约仪式举行；现场还为天心区重点特色产业人才等8类人才颁证并授予“天心红”人才卡，为天心区2022年优秀人才工作项目颁发证书和奖金，目前“天心红”人才认定数量达495人。据介绍，天心区坚持“柔性用才”和“刚性留才”并举，选派6支柔性引进医疗专家团队、14名基层党校教学副校长、12名“科技副总”、6名校地互派“跟岗特派员”深入一线，持续激发人才创新创业活力；区委书记、区长带头联系服务人才，定期邀请人才听取政府工作报告，“一事一议”支持人才团队来区发展，创新搭建“天心红”一站式人才服务平台，全面优化人才服务保障体系。全区技术贸易合同登记金额突破100亿元，登记项数达3487项位居全市第一，全社会研发投入强度2.64%，连续三年全市领先。

除了开机广告外，遍布首页各个角落的推广位广告、弹出广告、按钮广告、暂停广告等，贯穿了开机、停留、进入应用、频道选择、搜索、观看、投屏、关机几乎所有流程，可谓无孔不入。

“广告多”已经成为智能电视用户共同的困扰。人民网财经研究院调查显示，83.8%的消费者认为“开关机广告过长”是使用智能电视的最大痛点。

和资金激励引导下，天心区全社会研发经费投入迅速增长，投入强度持续全市领先。

会上发布了《天心区2023年科技创新工作要点》，明确提出科技强区“四大主题”：聚力培育高质量创新主体、聚力搭建高能级创新平台、聚力打造高技术新兴产业、聚力强化高效能创新保障。随后发布了《天心区2023年人才兴区十项重点任务》，出台推动人才发展三年行动计划、升级天心区重点特色产业人才政策体系、深化“天心红”人才工程聚星行动、完善人才工作项目化管理机制、拓宽“引进人才-做强企业-壮大产业”的发展之路、靶向引进一批“高精尖缺”人才和青年英才、扩大柔性引才适用范围、搭建人才成长成才和创新创业新平台、提质“天心红”人才政策落地及配套服务水平、优化“大人才”数字化平台建设。

民生

操作难、广告多、收费贵……如今看电视怎么这么费劲？

智能电视太花哨,老人“花了眼迷了路”

长沙晚报全媒体记者 邓艳红 实习生 邹炜强

“我家新买的液晶电视已经两个月没开机了！”今年春节期间，在深圳工作的儿子送来新年礼物——一台大屏液晶智能电视机。然而，自春节过后儿子回到深圳，李姨家中的这台电视就成了摆设。

李姨和老伴曾摸索过怎么使用智能电视，然而，从打开电视那一刻起，他们就吐槽不断。“一打开就是广告，主页全是图标让人看花眼，好不容易点开一个电视剧，看到一半得开通会员才能继续看……”

连日来，记者调查发现，很多人尤其是老年人面临“李姨愁式”的烦恼。从开关机广告到会员“套娃式”收费，从使用不方便到对老年人不友好，智能电视机的一系列“套路”亟待改进。

操作繁琐

想看个卫视频道,老年人却“迷了路”

“很多人说电视机长时间不用容易坏，但是没有办法，因为我们不会用！”家住开福区李姨说。今年春节，儿子给她买了一台超大屏液晶电视，春节期间给她带来了不少欢乐。

然而，儿子回到深圳上班后，李姨就不知道怎么用。“打开电视花花绿绿的全是图标，看得我眼都花了。”李姨说，她只想看卫视直播频道，她一开始给儿子打电话求助，儿子每次和她视频手把手地教她，次数多了，李姨自己也烦了。“有时候我请邻居帮忙，他们两个遥控器来回切换着用，我们老人怎么记得住？”

如今，老年人成了电视机的主要用户。据《2022国内市场适老化调研报告》，全国65岁及以上群体日均收视时长超过全国观众的两倍。但很多老年人在看电视时面临着“李姨愁式”的烦恼。

家住岳麓区的林爹爹使用的是一台TCL电视，没有安装机顶盒，只能通过电视网络进行点播，老人不太会用遥控打字，面对电视会员、电影会员的诸多收费条款弄不清楚。“我们都等儿子回来才看电视，或者白天一整天都不关电视，不然关了就不会弄了。”

家住芙蓉区的周爹爹数十年来，每天准时收看新闻节目，经过长时间的摸索，他发现了一个直通卫视直播节目的“诀窍”，那就是直接按机顶盒遥控器。但他表示这个“诀窍”只对他自己家的电视管用，别人家遥控和频道都不一样。

记者调查发现，老人们最大的需求是观看直播的卫视频道，但大多数智能电视系统开机后不能直达老年人想看的传统的电视频道，花花绿绿的界面让他们“迷了路”。

广告繁多

贯穿开机到关机整个流程,广告怎么那么多

智能化不仅带来了复杂的操作系统，还因为接入互联网，带来了层层嵌套的广告位。

记者在采访中，测试了多个品牌的电视机，几乎所有的电视都有30秒左右甚至更长的开机广告。除了电视开机有广告，机顶盒开机也有广告。

家住芙蓉区的江女士家，海信电视配着电信的机顶盒，她反映每次电视开机需要播放两次开机广告，一次是15秒的开机缓冲广告，一次是30秒的电信公司广告，其中开机广告不可以一键跳过，电信广告可以一键跳过。家住高新区的徐女士家使用的是乐视电视，每次开机都有30秒的广告，广告播放完后，默认播放的也是广告频道，而且经常是一些保健品，有时是一些两性用品广告，这让徐女士非常尴尬。林爹爹家使用的

费用问题

一不小心就“被收费”，想要取消不容易

前段时间，爱奇艺因为“花式收费”“不支持HDMI连线播放”“限制投屏”等问题登上热搜，还被上海市消保委点名批评。实际上，智能电视系统内置了大量的视频平台的APP，如果需要通过这些软件观看，首先弹出的窗口就是“会员充值”。

类似的“套娃式”收费模式，在如今的智能电视各大电视节目和视频频道中屡见不鲜。这也是智能电视最为市民诟病的问题之一，也曾被中消协点名批评。

“购买电视机时，导购向我极力推荐影视会员，说包含了多个平台的影视资源，有最新的电影和电视剧。”市民徐女士吐槽说，“等买完电视机，装了宽带、有线，又充了一年影视会员后，发现很多大片、电视课堂还需要单独付费。孩子想看的动画、绘本，要办儿童成长会员；我们想看综艺节目，还要下载其他的应用视频，再办一个该平台的会员，看什么都要花钱，那买智能电视机图个啥？”

是TCL电视，开机广告竟然长达90秒……

这些开机广告可以取消吗？记者在采访中了解到，大部分机顶盒广告可以一键取消，但开机广告不能取消。另外，记者咨询过海信、创维、小米、华为、TCL等多个电视品牌的客服，一些客服表示，因为从开机进入智能系统需要时间，为避免这个时间段黑屏，就会插入广告。

除了开机广告外，遍布首页各个角落的推广位广告、弹出广告、按钮广告、暂停广告等，贯穿了开机、停留、进入应用、频道选择、搜索、观看、投屏、关机几乎所有流程，可谓无孔不入。

“广告多”已经成为智能电视用户共同的困扰。人民网财经研究院调查显示，83.8%的消费者认为“开关机广告过长”是使用智能电视的最大痛点。

很多人不愿意付费观看节目，但在不知不觉中就被收了费。

前不久，江女士突然收到一条宽带费欠费信息，她对此很疑惑，立即拨打了电信公司的人工服务平台，平台经过查询后发现其在前两个月订阅了一个动画栏目的VIP项目，每月自动续费，已续费两月。江女士表示自己完全不知情，应该是小孩看电视时不小心点到，但她并未收到电信公司的信息确认。

在采访中，还有不少人吐槽，如果家中老人或小孩误点了某收费项目，系统就会默认选择“自动续费”，不停地续下去。“不到宽带欠费那天，根本就发现不了，而一旦发现了，想要取消自动续费也很麻烦。”一些市民说。



制图/戴莹芳

解决方案

多方协同治理,发布相关标准,必要时立法

记者检索相关信息发现，智能电视、网络电视存在的问题，尤其是其中的广告乱象，从数字电视普及时就已经存在，并且多年来一直备受关注。这些问题如何才能得到有效解决呢？

实际上，相关部门或行业协会对这些问题已出台意见。2021年，工信部电子信息司牵头联合多家协会、研究院发布了《智能电视适老化设计技术要求》团体标准，其中要求智能电视开机后，应允许用户选择是否进入简洁模式。简洁模式下，清晰语音、普通字幕、屏幕放大等均默认为开启状态，同时支持字体大小调节功能。

2020年，中国电子视像行业协会组织就制定了团体标准《智能电视开机广告服务规范》，其中有“开机广告播放总时长不应超过30秒，本规范推荐广告时长在15秒以内为宜”的规定。广告法规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。

一些专家认为，解决智能电视、网络电视广告多、收费多、操作繁琐等问题，需要多方协同治理。

湖南万和联合律师事务所律师李健认为，依据《消费者权益保护法》第九条规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。从法理上来说，消费者有物件完全所有权，厂家再行强制广告投放，是否涉嫌侵害消费者自由选择权、公平交易权，这值得商榷。

此外李健也建议，随着智能电器的广泛应用，如何最大化提高消费者体验好感，防范对消费者权益的侵蚀，除了行业自律，必要时还是需要通过立法做相应明确的指引。

自筹资金扮靓家园 居民下楼就是“小花园”

长沙晚报3月15日讯（全媒体记者 颜家文 通讯员 朱端武）“C2栋一单元的小花园好漂亮。”“新安装的休闲长椅好方便，正适合散步累了歇歇脚。”“最近天气好，可以去赏花晒太阳……”3月15日一大早，芙蓉区马坡岭街道东站社区居民群就热闹了起来，大家纷纷为社区居民自筹资金打造的小花园点赞。

记者在现场看到，这是位于东宜兰园C2栋一单元前面的一个20多平方米的小花园，花园里杜鹃、紫薇、金桔等十多种花卉郁郁葱葱，竞相争艳，网格员莫正恒正在给花朵施肥浇水。花园旁边，是几条休闲长椅，几位居民正坐在上面悠闲歇息。

“这些花都是从湖南省农科院采购来的，椅子也是买的铝制的，太阳一晒坐着很舒服。”莫正恒说。

“这里原来有些草皮，但由于经常踩踏，草皮踩没了，只剩下黄土和杂草，很难看，简直降低楼盘档次。”居民介绍。

东站社区是长沙市芙蓉区的一个回迁安置小区，辖区居民大多是原东岸乡村民。近年来，由于缺少养护资金，随着时间推移，小区绿化逐渐减少。

“大家凑点钱把单元楼前改建个小花园怎么样？”前不久，网格员向东宜兰园C2栋一单元20多位热心业主发出号召，很快就得到楼栋业主积极响应。大家自筹资金，自行规划，对小区门口进行绿化整治优化，配置了休闲座椅、景观绿植等，让居民足不出户就能享受公园体验。

“只要充分发挥居民自身力量，发挥网格化治理效能，就一定能够‘众人拾柴火焰高’。”东站社区党支部书记王曼表示，下一步，东站社区党支部将继续挖掘整合资源，联动辖区共驻共建单位力量，推动社区网格治理提质升级。

浏阳今年将义务植树320万株

目前已有38.9万人次参与,共计义务植树110万株

长沙晚报3月15日讯（全媒体记者 颜开云 通讯员 刘谢禹 张可夫）春光明媚，草长莺飞，正是植树造林好时节。记者今天从浏阳相关部门获悉，该市今年计划实现义务植树320万株，截至目前已有38.9万人次参与义务植树活动，共计义务植树110万株。

近段时间以来，浏阳各部门和乡镇抢抓春季植树造林的黄金时期，掀起了植树造林的热潮。3月14日上午，达浒镇联合国家统计局长沙调查队、浏阳市林业局、浏阳市自然资源局等7家单位，以及各村护林员、新时代文明实践志愿者、部分党员群众共计200余人，到麻洲村沙江组开展以“履行植树义务、共建美丽浏阳——‘碳汇林’植树造林，低碳发展”为主题的全民义务植树活动。

“此次活动共植树1500株，包括荷树、景叶石楠、楠树等不同品种。今年我镇计划植树6.6万余株，以进一步提升绿化覆盖率，改善人居环境。”达浒镇相关负责人介绍。

在大瑶镇汇丰村花塘磨盘岭，栽下不久的3000多株油茶苗正迎风招展，散发出勃勃生机。几天前，来自长沙市财政局、浏阳市财政局、大瑶镇政府、汇丰村等单位的300余名党员干部，在这片山坡栽下了一批油茶苗。

据了解，早在3月初，浏阳便制定了全民义务植树方案，建立了34个义务植树基地，并通过造林绿化、抚育管护、认种认养、志愿服务等形式，组织开展“巾帼林”“廉政林”“碳汇林”等主题植树活动。义务植树活动将持续至4月上旬，计划组织98万人次以上适龄公民参与。

绿色生态是浏阳的最大财富、最大优势、最大品牌，目前该市森林覆盖率为66.2%。

责编/易勇 美编/戴莹芳 校读/肖舜

网上下单乡村别墅,四天封顶



3月14日,长沙县果园镇田汉社区,装配式乡村别墅正在进行“安装”。长沙晚报全媒体记者 刘琦 摄

长沙晚报3月15日讯（全媒体记者 刘琦）网上“下单”一套乡村别墅，从正式开工到封顶仅用4天，这是如何做到的？3月14日，记者来到位于长沙县果园镇田汉社区的施工现场一探究竟。

如今，越来越多的城市居民有着“诗意栖居梦”，乡村别墅的主人朱先生就是其中一位。“去年9月，我在短视频平台直播间了解到了装配式建筑，觉得结构和施工过程都值得欣赏，看了之后很心动。”朱先生坦言，最开始他并没有“铁心”盖房，但是装配式建筑像搭积木一样盖房子深深吸引了他。

后来，朱先生详细了解国内装配式建筑的发展，并来到了位于长沙高新区的远大住工车间内进行实地探访。“车间内生产的墙体里没有砖，全屋钢筋混凝土结构，可达8度抗震设防烈度；墙体中的保温隔热夹层，就像‘三明治’一样，比普通住宅节约能耗，冬暖夏凉，防火防潮。”在详细了解产品后，朱先生签下合同，花费158万元购买了一款名为“富厚堂”的两层乡村别墅产品。

3月12日，朱先生家的乡村别墅在完成地基施工后正式开工；3月15日，随着最后一块墙体完成吊装，别墅成功封顶。记者在现场看到一辆辆货车将带有专属编码的墙体从工厂运至施工现场，起重机械小心翼翼起吊将墙体“摆放”在指定位置，工人们拧紧墙体边缘的螺丝进行加固。施工现场仅有七八名工人，工作非常从容。墙体加工在工厂，施工现场主要任务是组装，传统的灰头土脸赶施工、建筑材料堆满地的场景在这里完全看不到。

“装配式建筑是什么？走走走，去看看！”这几天，不少村民赶来施工现场围观，看看这个乡村里的新鲜事物。“两层总面积300多平方米，精装修，买上电器和沙发，床，就可以搬新家了。从开始吊装到入住，大概需要40天。”现场，朱先生为村民们热情介绍着。

“远大美宅作为远大住工旗下装配式乡村住宅产品，针对性解决农房建设缓慢粗放、监管缺失、破坏生态等核心问题，把复杂多样的农房真正转变为简单化、标准化、工业化、可复制的绿色建筑产品。”施工现场的远大住工工作人员介绍。



扫描二维码看相关视频