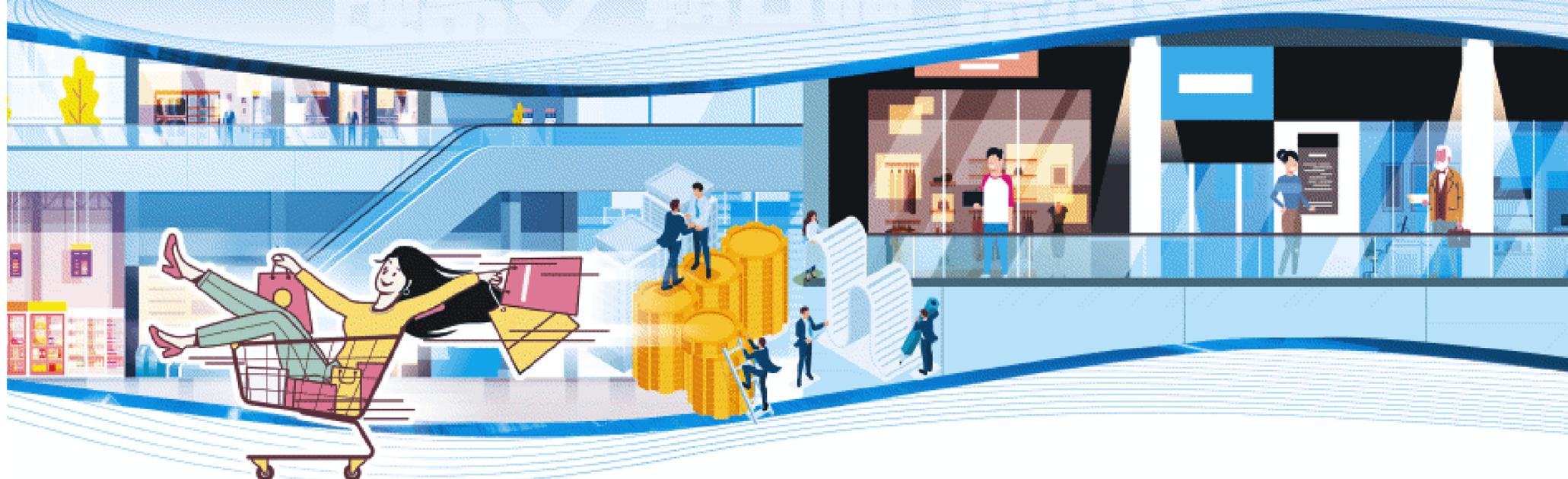


# 强省会 树品牌 兴消费

2023长沙晚报 3·15 暨中国品牌日特别报道



## 以品牌之力,促消费之春

● 庾新岗

今春长沙,人气攀升,消费旺盛。种种迹象表明,长久蛰伏之后,我们迎来了消费之春。

消费之春受品牌之力加持。众多品牌集聚长沙,“百花齐放”,与城市共生,成为城市吸引力的一部分。在这里,不断上演“因为一个品牌爱上一座城”的传奇。

品牌代表信任,信任源自对品质的认同,而认同牵引消费。面对消费日趋个性化、多样化,我们唯有从供应端发力,不断创新,才能把握市场主动。而在产品迭代、服务升级中,能否将诚信精神、工匠精神熔铸进来,能否保持追求卓越的饥渴感,自律自强,将是决定品牌是昙花一现还是

兴盛不衰的关键。

品牌因消费而生,消费者的认可是产品和服务和创新的坐标原点,是无数个0前面的1。这要求我们把握“变”与“不变”,营销手段、销售渠道不断翻新,但对消费者的尊重矢志不渝。无论时代如何变化,千万要赢得消费者青睐,为此不惜走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦。在消费之春到来之际,尤其需要守住这一点,不飘不躁。

品牌属于企业,属于城市,最终属于消费者。畅游长沙,游客们自主开发景点,相互“种草”,彰显出消费之于品牌的无限可能。只要把有限的产品,投入到无限的服务中去,打造多方参与的利益共同体,必将实现品牌之树常青、发展之势长红。

### 导读

- 长沙农行:打通金融服务三农“最后一公里” 特3版
- 湖南建行:建行生活,让美好触手可及 特4版
- 中信银行长沙分行:人之信 诺千金 特5版
- 浦发银行:保护消费者合法权益 提升服务水平 特6版
- 兴业银行:新金融与新消费,一场关于美好生活的双向奔赴 特7版
- 平安银行长沙分行:致力打造更优“金融+生活” 特8版
- 长沙农商银行:金融活水浇灌湖湘发展沃土 特9版
- 北京银行长沙分行:践行消保为民 贡献京行力量 特10版
- 城发恒伟:安心精工家 发展新动能 特11版
- 南部融城,再造一个“山水洲城” 特12版

ICBC 中国工商银行 长沙分行

## 个人房产抵押贷款 经营消费一举两全

利率  
优惠

最高可贷  
700  
万元

最长期限  
10  
年



- 用途广:既可用于消费用途,也可用于经营用途。
- 贷款额度高:用于消费用途的,单客户额度最高不超过200万元,用于经营用途的,单客户额度最高不超过500万元。
- 贷款期限长:用于消费或经营用途的贷款最长期限均不超过10年。
- 利率优:消费用途利率最低可为对应期限的贷款市场报价利率,经营用途利率可参照普惠金融的贷款利率政策。
- 还款易:等额本息还款法、等额本金还款法、尾款到期付、按月付息一次还本(期限一年以内或年审制贷款)、随心还等多种还款方式。
- 可循环:在循环借款合同约定的金额和期限内,可通过我行网上银行、手机银行等自助渠道实现多次提款、还款,循环使用。
- 可自动审查审批:符合一定条件的贷款,可实行自动审查审批,快速满足客户的融资需求。



扫描二维码  
申请办理