

强省会 树品牌 兴消费

2023长沙晚报 3·15 暨中国品牌日特别报道

金融活水浇灌湖湘发展沃土

长沙农商银行率先出台“服务地方稳增长15条举措”，在打好“发展六仗”中担使命建新功

长沙晚报全媒体记者 吴颖姝 通讯员 颜彪 李潇



长沙农商银行芙蓉支行客户经理送金融服务进泉新现代农业技术养殖场。

为消费火热添加“金融燃料”

人间烟火气，最抚凡人心。兔年春节假期，第二届长沙老字号新国潮嘉年华在黄兴南路步行商业街热闹开锣，火宫殿的小吃、双燕楼的馄饨、德园的包子、吴大茂的针线……30余个长沙百年老品牌、网红新品牌齐聚一堂，吸引了众多市民驻足选购。这背后，离不开长沙农商银行“邻里荟”消费满减活动的积极助力。

“邻里荟”是长沙农商银行联合本地商户推出的特色活动，通过积极搭建本土化消费场景，以全场景金融消费助力内需释放，依托自身庞大的客户群体，开展“新春年货节”消费“满78元立减39元”、“美好星期六”消费“满50元立减19元”和“随机立减”等多种形式、多维度的优惠活动，帮助商户广开销路，激发消费市场活力。目前，长沙农商银行“邻里荟”已辐射水果、鲜花、商超、餐饮等行业

商户，补贴交易笔数34913笔，补贴金额75万元，补贴订单金额283万元，带动邻里荟商户Q支付总交易金额3547万元。

作为经济的三驾马车之一，消费马车能否跑得快、跑得远、跑得稳，意义至关重要。在长沙农商银行出台的“服务地方稳增长15条举措”中，有8条与促进消费复苏息息相关，将通过推出数字人民币红包、持续减费让利，继续开展“邻里荟”消费优惠活动、推广“长沙快贷”（纯线上、无抵押、低利率的消费信贷产品），强化新能源汽车及二手车信贷投放、加快农村市场消费产业链升级和经济发展，支持商贸主体做大做强，满足新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等方面的金融需求等创新举措，全力推动“消费马车”加速奔跑、行稳致远。

为产业发展充满“金融动能”

湖南湘江新区是长沙转型创新发展的高地，长沙地区大部分的高新技术企业都聚集于此。科技创新型企业具备成长快、潜力大等优势，但因轻资产、高投入的特点，融资贷款往往成为发展的瓶颈。

“从没有见过放款速度如此之快的银行，这不仅是速度，更是急人之所急的温度。”湖南泰瑞医疗科技有限公司董事长叶钊晖表示。该企业位于湖南湘江新区，是一家专注于医疗高端设备深度创新研发制造和氧健康价值多维应用的高科技创新公司。目前企业已累计获得100余项国家技术专利，创新势头强劲，被长沙高新技术产业开发区管委会评为“医用及高原分子筛制氧设备领域领跑企业”，在制氧技术研发领域处于领先地位。

2020年初，企业在春节前急需一笔款项用于备货，了解到企业的资金需求后，长沙农商银行迅速出动，不到一个星期500万元贷款便已转到企业账户，解决了企业资金周转难题。疫情期间，该公司为扩大口罩产能急需资金，长沙农商银行迅速响应，三天时间，从提交材料到放款，1500万元的“防疫专项再贷款”迅速到账。

2022年，长沙农商银行了解到湖南湘江新区管委会的最新政策后，第一时间为其授信2000万元风险补偿资金贷款。如今的泰瑞医疗，已被认定为国家级“专精特新”小巨人企业，正处于业务高速发展的关键时期，长沙农商银行又充分利用本行推出的“专精特新贷”产品，为泰瑞医疗增加授信2000万元，为企业创新发展再添助力。

成立以来，长沙农商银行始终高举普惠金融旗帜，深耕细作本土市场，支持小微企业发展，坚持做好“本土企业家的摇篮银行”，灵活运用“知识价值信用贷款”“专精特新贷”“绿色节能贷”等信贷产品，以先进制造业、绿色金融、科技金融等为重点，聚焦长沙市22条产业链和“十四五”重点项目、重大工程，差异化服务战略新兴产业链发展，把科技创新、产业振兴和金融发展有机结合起来。

今年以来，该行在“三高四新”领域新增投放16亿元以上，其中，先进制造业信贷投放新增2.4亿元，科技型企业信贷投放新增8.2亿元，绿色金融信贷投放新增1170万元，有效推动了全省先进制造业高质量发展。

产业是实体经济的支柱，是经济高质量发展的压舱石，在长沙农商银行出台的“服务地方稳增长15条举措”中，“培育壮大产业动能、全力帮扶实体经济是重中之重，今年，该行将在支持保障长沙重点项目开工建设、加大服务“三高四新”战略定位和使命任务信贷支持力度、充分运用金融工具支持小微企业发展、创新信贷产品和担保方式、稳岗拓岗保就业等方面持续发力，以金融之力为产业发展保驾护航。

心怀“国之大者”，躬行金融为民，未来，长沙农商银行将继续深入贯彻党的二十大精神，坚持把服务实体经济作为金融服务主战场，聚焦重点领域和薄弱环节，持续提升金融服务的质量和效率，以源源不断的金融活水，浇灌湖湘高质量发展沃土！

为乡村振兴施足“金融底肥”

春风煦暖，万物葱茏。望城区桥驿镇禾丰村，长沙农商银行的金融活水精心浇灌下，一个总投资达5亿元的现代养殖基地正拔节生长。

黄兴南路步行商业街。第二届长沙老字号新国潮嘉年华人气爆棚，长沙农商银行“邻里荟”消费满减活动助力长沙的烟火气迅速回归。

湖南湘江新区。湖南泰瑞医疗科技有限公司车间里，制氧机生产线正满负荷运转。是长沙农商银行长期以来的金融支持，让这家科技创新型企业实现做大做强。

经济是肌体，金融是血脉。作为省内唯一一家省市共建的本土银行，长沙农商银行始终以党的二十大精神为旗帜，积极担当金融赋能湖湘高质量发展的主力军。“今年，长沙农商银行将继续全面落实‘三高四新’战略定位和使命任务，当好‘强省会’的金融‘排头兵’，积极落实省委、市委打好‘发展六仗’相关精神，以出台的‘服务地方稳增长15条举措’为抓手，充分发挥金融助力稳增长、促消费、兴产业、保民生的作用，为湖湘经济向上向好注入农商之力、展现农商之为。”长沙农商银行党委书记、董事长胡善良表示。

助力乡村振兴，这是长沙农商银行的主责主业和天然使命。成立以来，该行坚决贯彻落实中央、省市乡村振兴战略精神，坚守支农支小的市场定位，坚持深度融入乡村治理的信念，通过加强乡村振兴信贷投放力度、深化集体经济组织金融服务、创新数字乡村金融服务，不断释放金融服务乡村振兴潜能。

截至2023年2月底，长沙农商银行涉农贷款余额239亿元，开立村级集体经济组织账户242个，完成161个村级经济合作社的评级授信，评级授信覆盖面70%，授信金额11.48亿元；通过打造“电子挎包”“美好湘村”等移动业务平台，建设“福祥e站”和派驻金融村官队伍，实现金融服务上门办、马上办，有效延长偏远农村服务半径，以数字化打通农村金融服务的“最后一公里”。

像点外卖一样叫保洁

数字赋能，放心家政服务送上门

长沙晚报3月15日讯(全媒体记者 刘捷萍)打开手机App或微信小程序，一键预约，上门做饭、洗衣、带娃、维修等各种家政服务任君挑选。随着“互联网+”时代的到来，长沙家政服务业加速数字化发展，迎来了新的发展机遇。

便利

像点外卖一样叫家政服务

好家政难找，是消费者对家政市场的普遍印象。如今，数字化赋能有效缓解了长沙地区家政市场这一难题，让家政服务如“点外卖”般便捷。

家住岳麓区的市民陈先生平时工作繁忙，家里的日常保洁成了一个烦恼。最近用上家政服务App后，轻松了很多。

陈先生最早在小区业主群找，大多是小区物业的保洁阿姨。但可选择的服务人员不多，水平不尽如人意，时间也不能保证。在朋友介绍下，陈先生开始尝试通过微信小程序预约家政服务。

打开手机小程序，页面一目了然。日常保洁、家电清洗和家居保养等服务均有提供，价格和线下家政服务价差差不多。陈先生选择购买了449元三次日常保洁，添加家庭地址，并选择服务时间，就预约好了一次。“上门的保洁人员身穿

工作服，自带工具箱，服务流程化、标准化。从下单到售后过程中，清晰可见每一个环节，更安全更有保障。”陈先生说，像保洁过程中使用到的抹布，分成不同的颜色，每种颜色抹布使用场景都不一样。整体效果令人满意，给人焕然一新的感觉，像点外卖一样方便。

记者在微信输入“家政”两字，出来几十个相关小程序。“维修师傅完成服务后，雇主可在小程序上评价。三天后，我们还会进行一个回访。”乐帮士家庭维修服务平台负责人贺福城介绍，现在的80后、90后、00后习惯了网购，他们也青睐网约家政这一模式。乐帮士小程序2月上架以来，用户数不断上升，以年轻人为主。

升效

服务多样满足个性化需求

王女士和老公平时下班比较晚，为了孩子放学能吃上营养可口的饭菜，她通过网上家政服务平台，找了一位上门做晚饭搞卫生的钟点工。“阿姨会根据已有食材做三四个菜，荤素搭配。吃完饭刷碗、扫地、拖地，最后把垃圾带走。”王女士表示，再也不用一下班就拼命往家赶，偶尔还能跟朋友聚一下。

记者搜索发现不少家政平台均提供上门做饭的服务。某平台3次套餐价为360元，一次工作3小时，包括烹饪和厨房保洁。上岗人员具备健康证、专业技术资质等。

家政服务类型不断迭代升级，诞生了上门做饭、收纳整理、家电清洗、清洗窗帘、上门喂养宠物等一批新型家政岗位。与之相应，线上家政平台出现不断细分的门类。

本满足了人们生活服务的方方面面。”总部位于长沙的天鹅到家2014年成立，已成为全国性互联网家政服务平台，注册和认证劳动者超200万。“相较于传统家政，‘互联网+家政’更利于弥合供需之间的信息鸿沟，从而帮助双方高效匹配。”到家集团有关负责人介绍，天鹅到家构建数字化系统，将需求匹配、面试等环节实现线上化，提高效率的同时，也让家政服务“可视、可追溯”，提升行业诚信保障。

电视坏了、下水道堵了、卫生间漏水……以前遇上这些问题，人们首先找物业，如今不少人在网上找到了服务。像乐帮士推出家电维修、管道疏通、防水补漏等几十种“家庭维修”。“开通小程序实现智能派单，使平均接单距离缩短了60%，同时接单数提高45%，有效提升了服务效率。”贺福城介绍。



漫画/何朝霞

提质

创建开放共赢的家庭服务交易协作网络

随着经济社会发展、老龄化加剧以及“三孩”政策推行，消费者对到家服务的需求持续增加，家政业迎来了行业发展的春天。

国家、省、市相继出台扶持政策，多措并举促进家政服务业发展。

据艾媒咨询发布的数据，中国家政服务市场规模从2015年的2776亿元上升至2021年的10149亿元，增长近4倍，并将延续增长趋势，预计到2023年将增至11641亿元。

近年来，长沙家政服务业加速奔跑，入选全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市。截至2021年底，全市共有家政企业1879家，行业从业人员达20.5万，涌现出天鹅到家、金职伟业、湘家政等规模企业。

依托商务部“家政服务信用信息平台”，长沙为家政企业和家政服务人员建

立诚信档案。据市商务局有关负责人介绍，截至去年底，长沙市录入家政服务员近4万人，家政服务更放心。

然而，家政服务业数字率远低于生活服务业平均水平。全国人大代表、58同城CEO姚劲波指出，家政服务业“大需求、小主体”特征明显，数字化率不足10%，建议鼓励和支持互联网龙头企业通过数字化手段提升家政服务业服务水平，解决服务质量参差不齐的痛点。

“家政服务的数字化、智能化，从根本上提高了行业服务效率。”长沙市家庭服务业协会有关负责人介绍，“为助力中小商家接轨数字化，协会将联合天鹅到家等龙头企业，为长沙家政行业数字化赋能，为行业创建一个开放、共赢的家庭服务交易协作网络。”据悉，协会还将组建长沙家政团体标准联盟，建设家政+10大专业团体标准，提升行业的服务质量，提升客户满意度。

金融为民 消保先行

招商银行长沙分行开展

2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传活动



招商银行长沙分行进校园开展宣传活动。招商银行长沙分行 供图

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

为进一步向大众普及金融知识，提升广大消费者防范金融风险的能力，今年以来，招商银行长沙分行持续开展了多种消费者权益保护教育宣传活动，积极构建“线上+线下”的金融知识宣传网络，引导消费者主动关注维护自身合法权益，切实做好“3·15”期间消费者权益保护教育工作。

围绕新媒体，持续突出“互联网+”主题宣传

针对广大金融消费者痛点问题和关注问题，陆续推出系列线上素材进行知识普及。通过设计制作漫画图文、以案说险等系列宣传，将金融知识性与趣味性、通俗性与专业性有机结合，充分发挥互联网新媒体的优势，拉近了广大消费者对金融知识的距离感，提升金融知识传播普及度。

“迎进来”强化厅堂阵地宣传作用

全行统一部署，招商银行长沙分行48家网点紧扣活动主题和内容，组织营业厅所有工作人员到场的客户发放金融知识宣传资料，并作耐心讲解。同时，各网点在客户等候区开设“金融知识小课堂”，用通俗易懂的语言、生动形象的案例，向消费者普及金融消费八大权益和各类常见的金融知识，介绍防范金融风险的常见手段、典型案例及预防措施。

“走出去”聚焦重点人群的互动

招商银行长沙分行聚焦“一老一少”、新市民等重点人群日常金融知识需求，组织员

工深入社区、企业、校园开展金融知识普及和宣传活动，通过现场派发宣传折页、金融知识讲座、趣味游戏互动等形式，不断提高其金融消费者权益保护的意识。走进基层，深入群众，营造了良好的金融知识普及社会氛围。

延续“行长值大堂”的特色文化

“客户声音要常听多听”，作为招商银行消保与服务管理的基本理念，招商银行长沙分行延续多年来持续打造“行长值大堂”特色活动，分行行长和各支行行长在3月15日当天值守网点厅堂，贴近消费者，积极倾听消费者的诉求与评价，并亲自为消费者解答疑虑，询问消费者对招行服务的感受与服务建议，用实际行动诠释“以客户为中心”的服务理念。

开拓金融正能量传播“新声带”

为提升金融知识宣传教育的力度和覆盖面，多渠道增强广大消费者理性维权意识，招商银行长沙分行于3月15日联合相关监管部门，围绕“理性维护金融消费者权益”为主题，开展主题电台直播活动。传递金融正能量，强化广大消费者风险识别能力，将防范金融风险，共创美好生活的理念传入千家万户。

接下来，招商银行长沙分行将在各级监管机构及总行指导下，进一步贴近金融消费者需求，打造更加综合、科学、高效的金融教育宣传体系，推动金融教育宣传工作高质量发展，不断增强消费者金融信心，正向引导社会公众共建和谐金融环境。