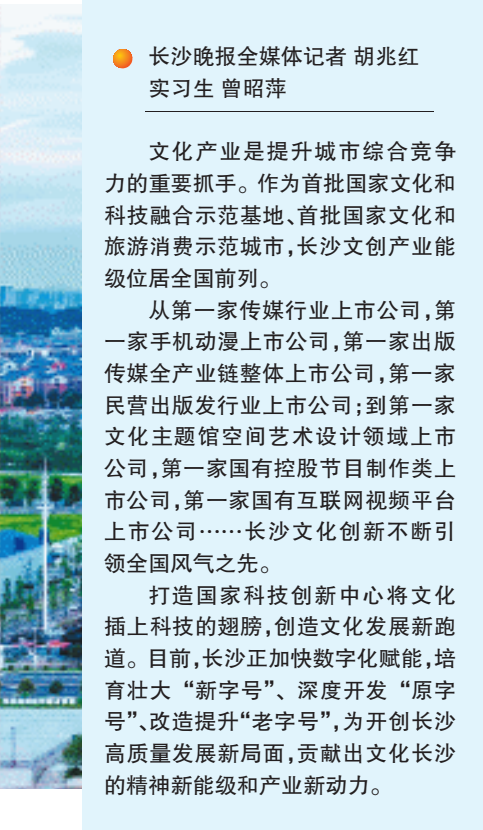


作为首批国家文化和科技融合示范基地、国家文化和旅游消费示范城市，长沙文创产业能级位居全国前列

数字化升级下的文创之城



长沙晚报全媒体记者 胡兆红
实习生 曾昭萍

文化产业是提升城市综合竞争力的重要抓手。作为首批国家文化和科技融合示范基地、首批国家文化和旅游消费示范城市，长沙文创产业能级位居全国前列。

从第一家传媒行业上市公司，第一家手机动漫上市公司，第一家出版传媒全产业链整体上市公司，第一家民营出版发行业上市公司；到第一家文化主题馆空间艺术设计领域上市公司，第一家国有控股节目制作类上市公司，第一家国有互联网视频平台上市公司……长沙文化创新不断引领全国风气之先。

打造国家科技创新中心将文化插上科技的翅膀，创造文化发展新赛道。目前，长沙正加快数字化赋能，培育壮大“新字号”、深度开发“原字号”、改造提升“老字号”，为开创长沙高质量发展新局面，贡献出文化长沙的精神新能级和产业新动力。

“新字号”释放新潜能

北京时间2017年11月1日凌晨，联合国教科文组织在法国巴黎宣布，长沙正式加入全球“创意城市网络”，成为中国首个获评世界“媒体艺术之都”称号的城市。获评世界“媒体艺术之都”，标志着在世界城市坐标系中，长沙占据了一个耀眼的位置。

五年多来，这张世界级文化名片对于这座城市意义，正被越来越多的人认知。

在教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任委员、湖南省工业设计协会主席、湖南省设计艺术家协会主席何人可看来，长沙获评世界“媒体艺术之都”，充分体现了长沙人“敢为天下先”的精神。“一定要做中国第一个。长沙身处内陆，尤其需要一个传播的平台，需要这个平台与全世界对话交流，只有传播平台才能打破区域界限。”

如何理解媒体艺术？何人可说，美国麻省理工学院有一个最具创新力的机构，它是一个综合性的顶级设计中心，但是它不叫设计中心，而是叫媒体实验室。它是把技术看成信息，是一种传播。“数字化和国际化，是媒体艺术发展的核心，只有数字化才能更好传播，只有国际化，才有更好的传播价值。”何人可说。

文化产业数字化是发展的必然趋势。正是在这个意义上，在“视频+文创”的数字经济产业中淘金的马栏山视频文创园，站在了产业发展的高点上。3000多家视频文创企业落户于此，其中以移动互联网为代表的新媒体、视觉特效、数字媒体制作，在推动传统行业转型升级的同时，也逐渐成为长沙经济发展中最具活力的部分。

马栏山视频文创园作为习近平总书记视察的首个文化产业园，其发展创造了新速度。目前这里已经成长为全国影棚品牌、网络公会和数字经济等新型产业的风向标。走进马栏山，恍如置身视频艺术海洋。《为了人民》《新闻大求真》《寻梦蒙达尔纪》等新闻节目，《声临其境》《少年说》《中餐厅》等原创综艺节目，都从这里走向荧幕。

“无IP，不火爆；无数字，不未来；无视频，不传播；无场景，不应用。”马栏山视频文创园5G高新视

上接1版

这是一场全力以赴的赛事：一场马拉松，需要协调大量的城市资源；赛道建设、安保维稳、医疗保障……每个环节背后都有很多人付出了汗水。28个部门和街道参与，7个工作组倾尽全力。仅比赛当天，5台配备AED的移动救护车5个专人值守医疗点，一家医院作为紧急救援定点医院随时待命，20名急救跑者，20名专业蓝天救援队员配备专业急救设备，为赛事安全保驾护航。20名裁判员、120名竞赛志愿者提供电子计时、存取衣、更衣、移动厕所、补水、能量补给、摆渡等服务。为了接待好选手和游客，暮云街道和辖区10家酒店达成共识，提供最优惠的入住价格。

“举办长株潭融城半程马拉松赛暨乡村生态旅游节，是示范引领长株潭都市圈高质量发展的生动实践，是三地携手并进、推动长株潭一体化进程的务实举措，是大力构建农、文、旅、体、消融合发展格局的重要抓手。”天心区委书记吴新伟表示。

最好的回报是来自参赛者的赞许。选手们纷纷点赞这场赛事“环境好、保障好、服务好”。女子组冠军张妮说：“尽管下着雨，但跑起来很舒服。特别是见到油菜花海那一刻，很开心。”张妮是湘潭大学研二学生，身为体育特长生的她，运动生涯也算是身经百战，但畅跑在乡村生态赛道的体验还是第一次。

“一届接着一届办，要把长株潭融城半程马拉松赛办成湖南体育、文旅的一张响亮名片。”天心区委书记、区长周志军说，天心将全力彰显融城核心省会中心城区担当，全面建设长株潭一体化引领区。未来，第三届融城半马将在智慧赛事、美丽场景、产业展示上下功夫。

心路决定新路。正是融城半马的坚持举办，正是天心这份初心与担当，让工业退出之后的绿心备受瞩目。洗尽铅华，回归绿色的暮云脱颖而出，迎来了长沙奥体中心公园的落户。

长沙奥体中心公园规划总面积约10平方公里，以“体育+”为路径，依托奥体中心，着力打造体育强省新地标、长株潭三市融城新空间、绿心中央公园新景点。

天心区相关负责人透露，今年将力争启动长沙奥



长沙正加快数字化赋能，马栏山视频文创园站在了产业发展的高点上。长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄

频多场景应用首席专家周苏岳介绍，目前，25家视频技术实验室、研究院、创新中心、创新平台等服务创作的技术底座不断完善。马栏山管委会与华为等技术公司共同打造5G高新视频产业云平台，为入园企业提供计算、存储、网络、视频、AI、大数据分析等全链条服务，满足入园企业视频生产、制作、分发、交易等各个环节的需求。

3月14日下午，在香港，香港区块链协会与马栏山视频文创园举办了行业交流会议。会上，周苏岳全面介绍了马栏山视频文创园的“3生态+1体系”的元宇宙产业地图，并详细解读了谱蓝科技的3D数字资产工业化生产平台、云上栏山火石共享制作平台、优版权、中国V链数字资产交易平台和雷电云云手机分发运营平台等5个成熟项目。“园区将与香港企业在影视、区块链、智能制造、人工智能等赛道进行沟通合作，吸引更多优质企业落户马栏山，助力马栏山加快打造具有全球影响力的数字视频产业链基地和媒体融合新地标。”周苏岳说。

“原字号”展现新身段

“数字文化是一个很大的产业，其创意作品大量用于各种演艺、文旅夜游经济、沉浸式体验产品之中。”中国舞台美术学会会长曹林，自上世纪八十年代，专程来铜官考察长沙窑后，近年来多次来长沙考察。在他看来，长沙窑在一千多年前首创釉下多彩，在“南青北白”的生产格局中脱颖而出，并行销世界，是当时文化创意的巅峰，“数字化可催生文化新业态，依托长沙文化原力、IP引力、流量活力、数字聚力，精心包装打造一批网红景点、消费热点、娱乐聚焦点和创意新空间，大有可为。”

坚持“文化+科技”发展路径的马栏山，正通过数字孪生技术的应用，支持文博、历史街区、工程机械数字化呈现。通过资源整合，实现“最实”与“最虚”的结合，构建亦实亦虚的沉浸式体验场馆，推动文博、文旅、非遗、老字号等IP资源数字化确权 and 交易。

作为由国家五部委联合认定的“国家文化和科技融合示范基地”，明和广电掌握了全息幻影成像

技术、3D Mapping光雕投影技术、沉浸式环境交互技术等高端技术；公司还建立了完善的研发创新系统激励机制，围绕文化演艺装备、系统集成、智能化解决方案等开展攻关，现已拥有自主知识产权200余项。“在文化创意和科技创新融合、文化演艺装备与数字技术融合上，我们将不懈奋斗，为助力千亿产业链发展做出持续贡献。”湖南明和集团董事长傅高武表示。

传统烟花文化已传承千年，是国家级非物质文化遗产，是极具长沙特色的文化品牌。浏阳东信烟花持续开展数字烟花技术设计，完成从新型原材料烟火药开发制备技术，新产品、新燃放技术，新焰火燃放编程设计等全方面的技术创新。通过产品、技术和多媒体的组合，实现数字燃放技术的精准定点高度融合，共同打造数字烟花，推出烟花+时尚秀、烟花+科技秀、烟花+光影秀、烟花+非遗秀、烟花+音乐秀等焰火表演形式。2021年因游客集体燃放“加特林”视频走红网络，成为爆款，吸引了众多游客前来浏阳河畔体验现场燃放，带动消费约5亿元。浏阳现有花炮企业441家（生产场所653个），2022年全年产业集群实现总产值301.5亿元，同比增长15.3%。其中出口销售额61.6亿元，同比增长84.9%；国内销售额174.6亿元，同比增长1.7%；截至2023年元霄，累计燃放焰火500多场次，总金额约5亿元，占全国市场的85%以上，“中国烟花之乡”“世界花炮之都”的品牌享誉全球，文化品牌价值高达1071.4亿元。

“老字号”获得新动能

与数字烟花、数字视频相比，长沙印刷行业的姿态似乎显得低调。但事实上，一系列数据表明，长沙正在加速迈向中国图书印刷中心。

走进闻印务的生产车间，机声轰鸣，各车间正开足马力，繁忙而有序，空气中弥漫着浓浓的墨香。在物流仓储车间，工作人员正在小心地使用叉车，搬运码好的书籍，每一堆码好的书籍上，都贴有一张产品标识牌。通过扫描这个特有的二维码，就可以做到原辅料自动检索追踪，产成品核验可追溯，实现半成品物料与生产线之间的无缝配送和精

细管理。

作为推进中国印刷业智能化绿色化发展的领头羊，闻印务的智能化水平，是长沙印刷业高质量发展快速发展的一个缩影。记者从长沙市委宣传部印刷处获悉，长沙印刷行业紧扣“挺进三百亿，守正创未来”主题，继“中国南方书刊印刷基地”取得成功之后，正升级打造中国图书印刷中心。《中国印刷》杂志社发布的《中国主要城市书刊印刷业竞争力报告(2022)》显示，长沙书刊印刷业综合竞争力指数达到0.6747，位列北京、上海之后全国第三名，远高于其他城市。

“2022年，书刊印刷能力达到2000万令纸，长沙印刷产业总产值过200亿元，贡献度不断提升。”长沙市印刷行业协会会长白家森介绍，目前，长沙印刷行业形态已从劳动密集型转型为资金密集型，环保原辅材料使用率达到80%、市级智能制造试点单位和高新技术企业行业占比达到10%。

同样，在出版领域，依托数字技术打造“文化+科技”新业态，构建版权全产业链生态模式。

作为一家以版权为基础的文化创意内容提供商，天使文化在网络文学出版领域稳居全国第一，打造出一批超级畅销书，创下多项全国销量第一，其中出版唐家三少《斗罗大陆》系列总销量已破亿。公司原创和改编漫画超百部，改编漫画类图书销量全国第一，同时向互联网平台输送数字漫画内容。与海外公司合作，将漫画作品翻译成英语、韩语、日语、印尼语等多种语言在海外上线以及出版，实现公司优质内容的海外输出。近年来，天使文化重点布局3D动画产业，旗下公司现已取得相关发明专利、软著等25项，引领国内引擎动画技术发展，致力打造国内最大动漫制作基地。

文创经济正成为最具活力的增长点。致力于打造具有更强国际竞争力、国际影响力、国际辐射力文化创意中心城市的长沙，展示出灵气闪耀的风姿，可以预见，文创产业将不断赋能长沙城市发展，提升在全球软实力竞争赛道上的综合实力。

“长沙为什么这么红”系列报道 5

意大赛等系列文体活动，共同推介旅游产品和特色线路，抱团发展、合作共赢，一体化的路子越走越宽。文旅一体化产品、湖南首张乡村生态旅游主题年卡——长株潭采摘护照颇受欢迎，三地市民可畅享30家优质果园+10家网红餐厅+5家最美民宿+100场乡村游。

体育搭台，商业唱戏。越来越多的新消费品牌参与到这一欢乐盛事中来。赛事组委会联合天心区商务局、新消费研究院，推出赛事活动纪念卡，重点推荐“五一福利官”抖音号，为参赛选手提供多款新消费品牌的特色补给、消费券或者伴手礼。丰富的赛事完赛礼包包含黑色经典豆腐、糖油粑粑，植堆饮品券，三只熊冰雪王国2小时免费滑雪门票，翻天娃娃通心棒、香煎薄脆以及康之泉·星城活水乡免费门票等天心网红产品，除此之外，完赛区还有柠茶提供的手摇茶和家家红提供的桔片爽等。赛事组委会还邀请头部新消费品牌负责人以推送TICALL短视频的形式为赛事活动进行宣传推广，实现赛事活动与新消费品牌的双向赋能。

第二届长株潭融城半马的举办，不是终点，而是起点。据悉，天心将以此次活动为契机，配套举办一系列文旅活动，开启艺术家驻村计划之乡村壁画创作，持续结合南部片区特色推出多场文化惠民活动、艺术家摄影大赛、美术采风活动等，用文化、摄影、采风等创作赋能乡村并宣传推广，打造南部丰富的艺术交流和艺术消费新场景，为都市田园、美丽乡村带来新的文化生态，从而推动体育与文化旅游深度融合。

可预见的是，这场刚刚结束的融城半马赛事过后，天心区在长株潭乃至省内、国内外将更具影响力。2500名专业选手，500名欢乐跑选手在比赛之余拍摄的视频、照片刷屏朋友圈。截至目前，“长株潭融城半程马拉松赛”频上热搜。而在各大平台，期待来南部融城片区感受绿心美景的网友也不计其数。

放眼南城，湘江风光带文旅新消费已成聚集之势，长沙奥体小镇蓝图已经绘就，绿心中央公园呼之欲出……21公里赛道向前延伸，天心，正如一位马拉松选手，坚韧、奋发地跑在春天里、跑在奔赴中国式现代化的新征程上！

长沙自贸临空区将新增一产业园 湖南养益君生物科技产业园年底前投用

长沙晚报3月19日讯(全媒体记者 宁霞 通讯员 廖丹英)记者18日从长沙自贸临空区获悉，湖南养益君生物科技产业园项目正按施工节点有序推进，预计今年建成投用。

18日，在项目施工现场，桩机林立，作业声此起彼伏。“项目于正月初六动工开建，目前办公区、生活区、临时围挡、道路硬化等临建工作全部完成，正在进行4号栋职工生活服务中心旋挖桩基础施工。”项目建设单位相关负责人告诉记者，连日来，施工方上足设备和人员，全力以赴赶进度、抓质量、保交付，预计今年10月完成所有楼栋主体封顶，11月竣工验收、年底前投入使用。

湖南养益君生物科技产业园项目位于长沙自贸临空区委托管理的梅花工贸新区强盛路以北、规划二路以西，总用地规模约30亩，总投资1.5亿元。主要建设内容为7栋建筑，包括罗汉果甜苷等植物提取物生产车间、中药饮片车间、保健食品及营养膳食补充剂生产车间、养生茶生产车间、研发中心、职工生活服务活动中心、恒温仓库、辅助用房。该项目投产后，预计年加工原料10000多吨、实现经济效益3.2亿元，可提供就业岗位500个，同时将进一步丰富长沙自贸临空区产业业态，推动大健康产业集群高质量发展。

目前，长沙自贸临空区共有企业6025家，外向型企业1280余家，生产制造型企业277家，其中，引入“三类500强”企业12家。2022年，长沙自贸临空区新引进了产业项目53个，总投资382亿元。全年新增市场主体4129家，同比增长47%，规模工业产值同比增长15%，产生税收超30亿元。外贸进出口额突破620亿元，同比增长35%，在全省海关特殊监管区域排名第一。

热爱传统文化 传承文明薪火 这位新时代湖南好少年是“文明小使者”

长沙晚报3月19日讯(全媒体记者 匡春林)“只有努力，才会成功，我会努力成长为一名德智体美劳全面发展的新时代好少年。”在日前由市委宣传部(市文明办)、市妇联联合主办的2023年长沙市文明家庭好家风云分享活动中，“新时代湖南好少年”、雨花区泰禹小学学生姚又嘉娓娓讲述自己的梦想。这位热爱阅读的小小书香少年，是大力弘扬中华优秀传统文化的“文明小使者”，更是积极倡导社会文明风尚的“时代好少年”。

他热爱传统文化，以实际行动弘扬文明薪火。姚又嘉出生在有一个有传统文化底蕴的家庭。在好家风的耳濡目染下，他喜欢探访博物馆，对文物故事如数家珍；认真阅读古典经史，不断汲取中国传统文化的精髓。他主持了2021年湖南省“童心向党、薪火相传”主题晚会，长沙市杜鹃花艺术节文艺演出等省、市级活动，参与接待中国著名作家代表团访问，主演心理话剧《夜空中最亮的星》。

他积极参与国际文化交流，助力推动文明互鉴。年纪虽小，但姚又嘉性格沉稳又落落大方。他

提高城市文明创建业绩 争创全国文明典范城市

盲盒消费莫盲目 ——新消费维权系列谈之五

所谓盲盒，就是买的时候不知道里面有什么，打开后才能“真相大白”的盒子。据央广网报道，京津冀消协组织3月17日联合发布“盲盒”消费调查结果显示，八成受访者购买过潮玩类盲盒。调查中发现不少问题，其中部分商家售卖使用期限较短、来源不明产品，或掺杂三无产品销售；部分盲盒App涉嫌抽奖式诱导消费、自定义商品回收规则。

作为备受年轻人青睐的新消费形式，盲盒最大的卖点，就是它的不确定性。在拆开之前，消费者充满期待与好奇；拆开后，或觉新奇，或感惊喜，或无失望，总之会产生一小段跌宕起伏的心路历程，相当于为买家做了一次“心理按摩”，给平淡无奇的生活带来些乐趣。因此，正常的“盲盒经济”是值得鼓励的，它通过销售手段的创新，满足了消费者心理层面的某些需求，实现了买与卖的双赢。

怕就怕“歪嘴和尚念不出正经”，将“盲盒经济”变成“盲目经济”甚至变成一个赌坑。对于消费者来说，偶尔买一买盲盒，在购物中获得快乐，未尝不可；但若上了瘾，把这当成一种寻求刺激的方式，大量重复购买，复购购买，必然造成大量浪费。特别是某些未成年人涉世未深、懵懂无知，根本无法抵挡盲盒的诱惑，很容易上钩成为“冤大头”。而盲盒若变成赌坑，则更加惊愕了消费者的本原，在“歪道”上越走越远。

如何区分盲盒究竟是营销还是赌博？网络上对此莫衷一是。笔者认为，关键在于把握好一个度，看是否买卖双方都整体获益。比如，一个盲盒定价为50元，如果大概率出现市价40至50元的物品，小概率出现价值大于50元、200元甚至更贵的物品，那么，这样的盲盒更多的是买卖双赢，类似于抽奖销售。相反，如果定价50元的盲盒开出来的东西要价价值很低，只值十几元钱甚至是空盒，要么是价值几千上百元的物品，那赌博的嫌疑就很大了。

去年上海发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》，规定盲盒商品实际价值应与其售卖价格基本相当，单个盲盒商品的价格一般不高于人民币200元。笔者认为，“基本相当”这一原则，是确保盲盒的消费属性，避免其滑向赌博深渊的关键一招。除此之外，还要采取有力措施，防范商家变换马甲、使用“回购”等障眼法将盲盒变成赌坑。

俗话说“十赌九输”。对于盲盒营销的商品，如果不玩猫腻，很多时候也并非消费者“真需要”。如果商家玩狠的，过度营销诱导消费者上瘾、非理性重复购买，必然造成大量浪费。特别是