“加特林烟花第一人”并非浪得虚名

“花炮二代”李浪大学毕业后返回家乡大瑶，坚持开拓创新“二次创业”让烟花产品爆红出圈

长沙晚报全媒体记者 颜开云

在这个物质丰裕的年代，如果说还有什么东西一物难求，那一定是2023年春节的“加特林”烟花了。

“小年前整整一个星期，我不得不把手机调整为飞行模式，每天零点过后一开机，‘嘀嘀’响个不停，全是要货的短信、微信，还有未接来电。”浏阳市星视界烟花有限公司负责人李浪记得，有个客户往自己账上直接汇了100万元货款，留言说“加特林”有多少要多少，其他烟花随便搭配。

随着“加特林”的火爆出圈，李浪也突然红了。顶着“加特林烟花第一人”的名头，春节前后，他接受过全国各地四五十位记者或长或短的采访。

春节已过，“加特林”的热度并未消退。李浪名下的4家烟花生产工厂，自元宵复工以来，就已订单满满。不过，这位子承父业的“花炮二代”并未因此停下创新的脚步，他依然忙得像旋转的陀螺。

“我们今年研发了10多款‘加特林’新品，相信一定能吸引更多年轻人。”面对镜头略显腼腆的李浪，说起烟花来，就像换了一个人。

他说，生长在大瑶，这辈子注定与烟花结缘。“我的目标是：把最好的产品展示给消费者！”

对于产品质量，李浪特别用心和执着，检查时也特别细心。均为长沙晚报全媒体记者黄启晴摄

毕业后在父亲工厂从打杂干起

浏阳南乡是花炮最重要的主产区，大瑶更是全国花炮及原辅材料集散中心。在李浪的记忆里，父亲李海上世纪90年代在当地的集体企业——出口花炮厂工作，后来“下海”单干，从家庭作坊到开办工厂，主要做吐珠类烟花。

尽管从小耳闻目睹，但李浪第一次全面了解、研究烟花，还是在大四的时候。“当时我在重庆邮电大学读艺术设计专业，毕业设计很自然地选择了烟花产品作为主题。”

这也让李浪真正爱上了烟花。之前，他觉得烟花只是谋生的行当。2011年，李浪大学毕业，没有选择留在城市，而是回到了家乡大瑶，在父亲的花炮厂帮忙。

“我从打杂干起，扯筒、褙皮、装药、插引……烟花生产的每一个环节都体验过，包括装卸货物，有一段时间累得回家倒头就睡，但感觉特别充实，收获特别大。”李浪觉得，自己是一个一旦认定目标就全力以赴的人。

厂里的工人回忆说，李浪特别拼，为了熟悉欧洲、美国、巴西、印尼等全球各地不同的吐珠类烟花制作标准，他就全部用手工做了一遍样。“引线燃速、亮珠光色、爆裂效果等等，都有讲究，做一支可能需要一两天，晚上再去打样。”

彼时，得益于2008年北京奥运会上“大脚印”烟花的惊艳，花炮行业迎来连续数年的增长。李浪说，那时父亲的花炮厂规模在浏阳不算大，但生意还不赖，年产值有好几百万元。

2015年前后是一个转折点。受安全、环保以及反铺张浪费等因素的影响，国内不少城市对花炮出台禁限令，以往由政府主导的大型焰火燃放市场也极度萎缩。

“所有花炮人感受到了前所未有的生存压力。”李浪说。

青年名片

李浪，36岁，出生在全国首批特色小镇“烟花小镇”——浏阳市大瑶镇，大学毕业后返乡子承父业成了“花炮二代”。他坚持开拓创新，对吐珠类烟花进行创意组合，并命名为“加特林”。这款产品的爆红出圈，让他在网上获得了“加特林烟花第一人”的美誉。

李浪的展厅里，仅“加特林”产品就有十几种款式。

青年说

长沙晚报：你心目中理想的小镇和小镇青年，分别是什么样子？

李浪：我心目中的理想小镇，应该宜居宜业宜游，就像现在的大瑶一样。虽然离城里很近，但我就住大瑶，小孩也在镇上读书。而小镇青年，就应该像烟花一样绽放自己，努力拼搏。

长沙晚报：对你所在的小镇说一句最想说的话。

李浪：希望大瑶成为名副其实的“全球烟花第一镇”。

经销商最初并不看好“加特林”

危机，也倒逼花炮行业转型升级。

2018年，浏阳花炮企业开始推出面向个人消费类的小型“城市烟花”。何谓“城市烟花”？通俗地说，就是更安全、更环保、更有创意，适合在城市庭院、小型空地燃放，能够融入城市居民日常生活的烟花。

“加特林”应运而生。

“从小到大，我们熟悉的吐珠类烟花就三个品种——彩珠筒、照明弹、飞毛腿，花色单调，节奏平缓，放起来不过瘾。”李浪意识到，烟花想要吸引更大的消费群体，一定要与“90后”“00后”同频共振。

李浪和他的团队掀起“头脑风暴”，想出了一个绝佳创意，再经过浏阳知名烟花制作人易守华的指导，鼓捣出一款新产品——改善单根吐珠的爆裂效果，再将33根吐珠组合在一起，用一根引线串起，手持燃放。“每根20发，一点燃，咚咚咚，660发‘子弹’连发，相当于用吐珠做出了盆花效果，特别刺激！”

从小就有军旅梦的李浪，给这款烟花产品取名“加特林”——这是全球最经典的一款机枪的名字。

不过，最初很多人并不看好，觉得效果是好，但是价格太贵。“一根普通的彩珠筒几毛钱，响几十秒，‘加特林’一下放完二三十根，怎么卖得动？”

李浪不信邪。他生产了170箱“加特林”样品，一箱12支，一家家经销商去送样。与此同时，他还在浏阳本地及周边城市，选择热闹而安全的场所“快闪”打样。团队成员与路过行人一道，数十上百人扛着“加特林”集体点火，瞬间便如枪林弹雨一般点亮夜空。

“太壮观了！”很快，路人自发拍摄的短视频就在各个平台火了。随之，经销商纷纷下单。

“从2019年开始，‘加特林’一直卖得很好。今年春节正好碰上疫情防控形势好转，人们的快意需要借助某种途径来释放，可能就让‘加特林’爆红出圈了。”李浪说。

“烟花一定会传承到下一个千年”

“加特林”等网红烟花的火爆，也带动了其他烟花产品的销售。2022年，浏阳花炮产业集群实现总产值301.5亿元，同比增长15.3%，其中大瑶镇花炮全产业链总产值180余亿元。

三年疫情期间，李浪的花炮生意非但没有受到影响，反而以一年一家工厂的速度快速扩张。如今他在大瑶、澄潭江等乡镇拥有4家工厂，工人600多名，年发放社会工资2000多万元。

“去年，我们一共卖出了50万箱‘加特林’，销量应该是行业第一，今年还会多一些。”李浪说，2022年受疫情反弹、高温假以及年前工人大面积新冠阳性等因素影响，有效生产周期只有140多天，今年可能会增加到180天左右。

业内人士表示，由于“加特林”的畅销，今春复工后，浏阳当地及周边花炮主产区不少企业纷纷上马“加特林”生产线，预计总产量会大幅增加。李浪说，市场需求量依然会很大，但终端价格不会像今年春节这样高得离谱，动辄每支一两百元，“价格合理才可持续发展”。

李浪最担心的其实是质量问题。“花炮是一荣俱荣、一损俱损的行业。一家工厂的产品出了安全事故，全行业都会受到影响。”他说，去年3月，浏阳市烟花爆竹总会就牵头制定了烟花爆竹吐珠类“加特林”团体标准，“大家一定要通过正规途径去买正宗产品。”

李浪也不担心自己的市场份额被挤压。他在大瑶李畋广场边上买了两层楼，精心打造了一个1200多平方米的现代化展厅，300多款小型烟花产品时尚新潮。从产品包装的用色、文本，到燃放效果的组合、升级，在李浪娓娓道来的讲解中，你能感受到这一古老手艺中的创意魅力。记者注意到，在陈列柜中，仅“加特林”产品就有十几种款式。

“有人曾说烟花是夕阳行业，我一直不认同。随着科技的进步，在确保更安全、更环保的前提下，烟花的生命力是超强的，一定会传承到下一个千年！”李浪推开落地玻璃窗，几十米外的花炮广场中央，高耸的李畋雕像清晰地映入眼帘。这是花炮人的祖师爷，也是浏阳花炮的文化图腾。

■ “小镇青年”系列报道 2

强降雨又来了

湖南发布汛情提醒

长沙晚报3月19日讯（全媒体记者 张洋子）阴雨将成未来一周的天气关键词。省防办、省应急管理厅19日发布汛情提醒，20日至21日，湘北、湘中有大到暴雨和强对流天气过程。

据省气象台预报，20日至21日受高空波动、中低层辐合切变和西南暖湿气流共同影响，省内大部分地区有小到中等阵雨或雷阵雨。其中20日，湘北、湘中阴天有阵雨或雷阵雨，湘西州北部、张家界、常德北部、益阳北部、岳阳北部部分地区中到大雨，龙山、桑植暴雨，其他地区多云间阴天；21日，湘北、湘中阴天有小到中等阵雨或雷阵雨，其中湘西州中南部、张家界南部、常德南部、益阳、岳阳南部、怀化中北部、娄底西部、长沙部分地区大雨，吉首、凤凰、花垣、泸溪、怀化市区、麻阳、辰溪、沅陵、溆浦、安化、新化、平江、浏阳暴雨，局地伴有雷暴大风、冰雹、短时强降水等强对流天气，其他地区多云间阴天。

省防办、省应急管理厅提醒，各地各相关部门尤其是预报有持续降雨及暴雨的地区要迅速进入战时状态，密切关注天气形势变化，加强值班值守和会商研判，强化预报预警、巡查防守和叫应提醒，根据暴雨红色预警信息，及时启动应急响应。

出画入戏！她们把古画演活了

师生唯美演绎《汉宫春晓图》。长沙晚报通讯员 胡硕平 摄

长沙晚报3月19日讯（全媒体记者 刘俊）近日，湖南艺术职业学院的毕业作品登上热搜。该校设计艺术学院师生把中国传世名画《汉宫春晓图》活灵活现地“复刻”出来，让人更直观地领略到汉代宫廷春色满园的浪漫景象。

“草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟”，汉宫的清晨，袅袅晨烟中露出娇嫩的柳梢，美好的一天开始了；“绿杨烟外晓寒轻，红杏枝头春意闹”，宫妃们晨起画蛾眉、理云鬓，人面桃花交相映……此次展演创造性地采用沉浸式人物造型艺术，借助舞台表演的方式，演员们以优美的身姿、极富古韵的造型、灵动飘逸的表演“复刻”《汉宫春晓图》，画中人仿佛“出画入戏”一般，实现了传统文化的可视化。

“展演中的服装和妆造由师生耗时半年完成，由3位服装老师和3位化妆老师指导60多名人物形象设计专业的毕业生进行复原制作。”设计艺术学院院长周朝晖告诉记者。

《汉宫春晓图》是明代著名画家仇英创作的一幅绢本重彩仕女画，被誉为“重彩仕女第一长卷”。

扫码看视频 剪辑：冯启阳

上接1版

海鲜、水果进口不断扩大，离不开国际航线的恢复、新增和消费的回暖。

目前，长沙机场口岸已有定期国际货运航线6条。今年1至2月，长沙机场口岸共进出境航班264架次，同比增长66%。

记者了解到，新鲜水果、“鲜活”海鲜进口对时效性要求非常高。为保证此次智利冰鲜三文鱼快速通关，长沙海关提前与进口企业沟通，了解进口需求和计划，指导企业快速办理进境检疫许可证，提前做好进境监管准备工作。在航班落地后，长沙黄花机场海关查验关员第一时间实施现场检疫查验，大大缩短了通关时间。

近年来，针对水果、海鲜等生鲜产品进口，长沙机场海关专门成立了“优鲜通关”工作室，开辟“绿色通道”，实行“7×24小时”预约报关、查验等措施，确保随到随检即放。长沙机场海关负责人表示，海关将不断提升机场口岸货物通关运输的时效性、便捷性，服务湖南外贸企业进出口需求快速释放。