打造万亿级城商行『新名片』

长沙银行锚定高质量发展目标

吴颖姝 滕江江

2023年5月24日，长沙银行收盘价8.11元/股，今年以来，该行股价上涨已达到20%左右，涨幅位列A股上市银行前列。该行在迎来26周岁生日之际再次交出一份亮眼“成绩单”：2023年一季度，凭借全国上市城商行排名第8的资产规模，创造了排名第3的营收增速，发展势头不断向好，正加速前进迈向万亿级规模目标。

长沙银行总部大楼。

长沙银行正向着万亿资产规模稳步迈进。均为资料图片

跻身第一方阵 砥砺奋进立潮头

前不久召开的业绩发布会上，长沙银行公布了2022年年报。

2022年报显示，该行截至2022年末资产总额9047.33亿元，较上年增长13.64%；吸收存款本金总额、发放贷款和垫款本金总额分别为5786.48亿元、4260.38亿元，分别较上年增长14.27%、15.27%。全年实现营业收入228.68亿元，同比增长9.58%；归母净利润68.11亿元，同比增长8.04%。

截至3月末，该行资产总额9544.44亿元，较年初增长5.49%，即将挺进万亿俱乐部；营业收入60.81亿元，同比增长12.88%；归母净利润19.79亿元，同比增长8.68%；不良贷款率1.16%，拨备覆盖率312.26%，资产质量保持稳定。

业务规模不断扩大的同时，长沙银行的业务结构不断优化：零售转型持续推进，营收和利润贡献率达到38.92%和45.46%，在上市城商行中处于较好水平；对公优势持续巩固，在生态银行场景建设的加持下，实现了客群持续扩大。零售客户超1657万户，每4个湖南人中即有1名为长沙银行客户；对公客群约40万户，累计服务湖南本土上市公司131家、拟上市公司54家；e钱庄服务用户超1000万户。

得益于此，长沙银行竞争力不断提升。5年来累计纳税贡献超160亿元，位列“湖南省企业税收贡献百强”集团企业第六位、货币金融业服务业税收贡献第一位。在全球银行业、中国银行业排名实现大幅进位，位列中国银行业第36位和全球银行业第191位，在中国银行业协会发布的2022年商业银行稳健发展能力“陀螺”体系评价中，位列全国城商行第7，综合实力跻身全国城商行第一方阵，开启了高质量发展新征程。

投身地方发展 且将活水润三湘

金融注定与地方同发展，与时代共进步。

2022年长沙位列全国人口增长最多的城市之首，GDP过万亿，装备制造、文化、智能网联等产业欣欣向荣。围绕“三高四新”美好蓝图、“强省会”战略两条主线，长沙银行始终与湖南经济社会发展同频共振，将金融活水润泽三湘。

在推动重大项目建设上担当有为。近年来，长沙银行对重大基础设施、重大民生工程等重点项目提供资金支持超2000亿元，2022年投放重大项目114个、136.69亿元，其中基础设施建设项目46.92亿元，制造业项目17.08亿元，服务省级以上园区125个、行业商协会118个。制定“强省会”战略三年行动方案，将产业引领摆在首位，2022年科技金融、绿色金融、制造业中长期贷款分别新增57.86亿元、71.98亿元和45.14亿元，增幅均在21%以上。2023年进一步加码信贷投放，仅一季度新增超300亿元，增速高于市场，增额优于同期，投向主要为省市重点产业项目。

在服务实体经济上持恒发力。长沙银行牢记“服务地方发展、服务中小企业、服务市民居民”初心，连续7年冠名湖南省创新创业大赛，先后出台“暖心助企9条”“稳企纾困20条”，实现高新技术企业“超六成有合作、五分之一有贷款”，专精特新企业“超五成有服务、三分之一有授信”。截至3月末，对长沙地区专精特新企业、科技型企业的服务覆盖率分别达75%和59%，信贷服务智能制造试点企业超300家；对湖南全省科技型企业的服务覆盖率达44%。

在优化金融供给上敢为人先。紧跟城市量级提升步伐，长沙银行通过生态构建、场景搭建和科技赋能，提升对新经济、新模式的金融供给质效。在湖南率先落地知识价值信用贷款，规模位列省内行业第三；开发专精特新贷，推动专精特新企业授信业务增长超过50%；累计投放486笔、15.8亿元优才贷，惠及高层次人才及企业188户；发展绿色金融，落地湖南首笔“可持续发展”挂钩贷款；率先对接参与人行企业收支流水大数据平台建设；成为全国首批、湖南首家获批加入数字人民币试点机构……长沙银行的系列举措支持了产业升级迭代、发展动能培育和高端人才吸引，有效提升了本土银行对绿色、科创、先进制造业等领域的金融服务能级。

在县域乡村振兴上开疆拓土。成立县域金融与乡村振兴委员会，开立县域及乡镇网点217家，成为湖南唯一一个实现县域全覆盖的地方法人金融机构。先后推出“高标准农田施工贷”“农雁贷”“农村产权抵押贷”等，针对平江休闲食品、新化文印、邵东五金、茶陵冷链等湖南县域特色产业，推出14个场景金融解决方案。依托弗兰社线上平台，开展助农直播，为地方特色农产品带货，助力农民增收，全力支持乡村产业振兴。2022年，长沙银行县域存款、贷款余额达1763.42亿元、1423.07亿元，分别同比增长21.37%、26.47%。

发展锚定高质量 打造万亿新名片

从发轫于长沙，到辐射湘粤、成为上市城商行；从单一银行，到控股消金、村行，并积极申筹理财子公司牌照；资产规模从成立之初的30亿元到挺进万亿，长沙银行在波澜壮阔的经济社会发展大潮中，实现了一个又一个历史性跨越。

党建引领固根本。树高叶茂，源于根深。作为国资国企，长沙银行始终坚定金融工作的政治性、人民性，坚持党的全面领导。5月17日，长沙银行启动学习贯彻党的二十大精神集中轮训，161个支部、3100余名党员分4批到湘西、岳阳、郴州、长沙，开展“大道向前·沿着总书记的足迹”党性锻炼，与主题教育相结合，号召全行干部员工更好地服务“三高四新”美好蓝图、服务实体经济、助力乡村振兴、提升客户体验。连续多年将新年第一会主题聚焦党建党风廉政建设，已成为一大传统。多年来基层党支部与620家社区、251家战略客户持续深入开展共联共建，长沙银行将党建赋能发展延伸至广大县域和战略客户群。

创新发展增动能。率先实施跨行取款零手续费，成立湖南首家科技支行，全国创新提出快乐银行理念……骨子里具备创新基因的长沙银行，而今的改革创新展现了新的风貌：能听懂“湘乡话”的智能客服乐乐，能接热线、做业务导航、进行培训讲解的数字员工“乐盈盈”……今年召开的长沙银行首届创新大赛总决赛上，这些基于AI场景应用、数智能力平台迭代的新金融服务方式，让金融科技与业务深度融合。工具和手段的创新，也赋能支持了长沙银行的风险管控提质提效：大力发展数字化风控，通过风控底盘、反欺诈模型、预警体系等，将数字工具嵌入全流程、全业务、全范围，推动客群结构优化、前移风险关口，有效管控资产质量。

人才强行添活力。开启全体中层干部优化调整副职全体起立竞聘上岗、创新机制鼓励青年员工“上山下乡”投身县域发展、举行创新大赛鼓励基层从服务客户的细微处寻找创新火花……长沙银行党委书记、董事长赵小中多次在内部大会上强调“三有三没有”，称“长沙银行没有金饭碗、没有保护伞、没有安乐窝”，干部员工要“始终葆有危机感、正能量、成就感”。围绕此，干部选拔、职位晋升、绩效考评、资源分配等均向一线、基层和前台倾斜，以确保全行观念革新、风气正派、活力迸发，为高质量发展练好内功。

征程万里风正劲。2023年对长沙银行意义非凡，在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，除了资产规模跨越万亿，还将开启新一轮中长期发展战略。赵小中表示，奔万亿、启新程，长沙银行将深度融入地方发展，强力推进“123456”战略，建设“区域领先的现代生态银行”，锚定高质量发展目标，聚力打造辉映城市能级的万亿级城商行新名片，为实施“三高四新”美好蓝图、“强省会”战略贡献实绩实效。

网购一支口红，包装盒大到能装下一双鞋

过度包装依然在，主要是利益在作怪

长沙晚报全媒体记者 刘攀

礼盒数量是商品的数倍、包装材料比里面的商品花样还多，点份外卖拆出好几个打包盒；更有如粽子、茶叶、化妆品等商品，经层层包装后，拆出的垃圾“两只手都提不过来”……

记者发现，虽然简约风受到越来越多消费者的青睐，但在生活的众多领域里，过度包装的现象依然存在，也由此不可避免地造成垃圾增多和一定程度上的资源浪费。

在大牌化妆品牌购买香皂产品，包装纸比商品本身还多。

一些轻食会精心设计外卖盒。均为长沙晚报全媒体记者 刘攀 摄

包装盒穿上“华丽外衣”

“下单一时爽，一堆货送到家后却觉得拆起来也是挺累的。”热衷网购的大学生陈欣向记者吐槽，面对里三层外三层的包装“头都大了”，拆完还要处理一大堆包装垃圾。“我在网上下单了一支口红，到货后发现产品体积不到包装容积的五分之一，包装盒大到能装下一双鞋。”市民张冉对此也深有体会，“差点以为是不是发错货了。”

随着电商和网络购物快速发展，快递已经成为商品买卖的重要渠道。快递商品到达消费者手中，必须经过运输、搬运等环节，为确保商品安全，减少商品损坏，一些商家往往简单地选择增加外包装，逐渐演变成过度包装。

“由于电商企业的产品、渠道趋向同质化，各大品牌为了提高竞争力，除了研发新产品外，大多也会在包装设计上下一番力气。”一家电商运营企业负责人表示，“这些包装的成本一定程度也会体现在商品价格上，但实际上消费者购买的是产品本身带来的价值，过度包装导致商品增加的生产和物流成本，最终还是由消费者买单。”

采访中记者发现，“过度”本身是一个相对的概念，到底怎么包装算适度，怎样算过度呢？

尽管大部分市民判断的方法和标准都是主观的感性认识，但实际上，市场监管总局对此是有明确国家标准的——“过度包装”是指商品超出正常的包装功能需求，在“包装空隙率、包装层数、包装成本”三个方面超过必要程度的包装，即：耗材过多过重、体积过大、成本过高等。

外卖盒成收费“隐藏菜单”

过度包装、借包装之名额外收费，在外卖平台更为常见。部分商家会通过增加一些打包盒，进而“光明正大”地收取并不对等的包装费。

“我曾经点了一份拉面外卖，送到手时发现有四个包装盒，一份面、一份盖码、一份小料、一份汤。”在写字楼上班的方婷无奈地说，“怪不得显示收取了4元的包装费，这些盒子值这个钱吗？其实我也不需要这么多盒子装，但没得选。”

记者实测发现，在一家麻辣烫店选择汤底之后，包装费就变成了3元；添加了一份牛肉后，包装费便上涨了1元钱，再加点一些配菜，包装费便涨到5.5元。最终结算时，实付25元的外卖，仅包装费便占了总价格的20%以上。外卖送来后却发现，配菜仅盛放在由一个塑料袋包着的包装盒内。

一些外卖餐厅将打包包材单列，设为必选项。如果消费者不选择该项则不能下单。还有一些轻食店，会精心设计外卖盒和纸袋，收取5元至6元不等的费用。

然而，也有收取打包费，包装却和线下门店免费打包一模一样的情形。在长沙某连锁新茶饮品牌，打包费按杯数来收取；记者线上购买4杯奶茶外卖，支付了额外4元打包费后，收到的商品却与门店无异。

采访中，有超过半数的餐厅打包费是浮动的，还有部分是按照菜品数量，下单多少份菜就是基础打包费的多少倍，但这些外卖包装费的计算方式并不统一且明晰，让消费者云里雾里。

“事实上，打包盒的成本肯定没有他们收的那么高。”大多数消费者认为，自己应该有知情权和选择权，建议商家是否能明示打包盒的价格，而不是胡乱设置一通。

包装不要“臃肿”要“瘦身”

近日，中国消费者协会发布的《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》显示，80.7%的消费者反对过度包装；51.4%的消费者认为商品过度包装问题比较多，但表示“知道是过度包装，也没有选择余地还是会选择购买”。

过度包装不仅让消费者被迫支付了不必要的包装成本，侵害了消费者的选择权和公平交易权，也给环境带来了显而易见的危害。有数据表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%。在这些废弃物中，大部分是过度包装产生的。

商品包装表面上看是百姓日常生活的小事，实际上是关乎绿色发展的大事。不仅需要企业自律约束、监管部门加强监管，更需要消费者的理解和支持。“减少过度包装要根据商品的属性来细分。首先是先从一些日用品来简化打包。如纸巾、米、油等。”麦德龙岳麓商场相关负责人表示。

“商家一方面应创新包装方式，走简约、自然之风，降低包装成本，为消费者免除买椟还珠的困扰；另一方面应在提升产品质量上用心思、下功夫，以更优的品质赢得消费者的青睐。”市消费者协会相关负责人表示。

经济观察

记者手记

拒绝过度包装 你我都能做到

商家用包装提高商品的颜值，无非是想提升销量。但如今大部分消费者早已更看重“里子”，与其在包装表面上下太多功夫，不如回归商品本质，摆脱对包装的依赖，毕竟用品质占领市场才是持续发展之策。同时，反对过度包装也不应只是监管部门的责任，“没有买卖就没有市场”，如果大家都能弘扬“礼轻情意重”等中华民族优良传统，对过度包装的产品主动说“不”，或许也能很大程度上加速过度包装商品市场的萎缩。

4月份湖南工业生产小幅回升

长沙晚报5月24日讯（全媒体记者 周丛笑 通讯员 粟子林）省统计局24日公布数据：4月份，全省规模工业增加值同比增长1.4%，较3月份加快0.4个百分点。1—4月，规模工业增加值同比增长2.2%。

三大门类“两增一降”。分三大门类看，4月份，采矿业增加值同比下降1.1%，制造业增长1.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.9%。

重点行业实现较快增长。有色金属冶炼和压延加工业、汽车制造业、金属制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、食品制造业、电力热力生产和供应业增加值分别同比增长25.8%、56.9%、14.0%、10.7%、11.1%、4.9%，合计拉动全省规模工业增长4.2个百分点。

产销衔接水平回升。4月份，全省规模工业产品销售率为97.13%，较去年同期提高0.91个百分点，较上月提高0.55个百分点，企业整体产销经营状况有所改善。

长沙两国企签订战略合作协议
构建国企数字化转型发展新格局

长沙晚报5月24日讯（全媒体记者 陈焕明 通讯员 邓沁）24日，长沙市长财科技有限公司与长沙数智科技集团有限公司签署战略合作协议。这两家长沙国有企业将发挥各自优势，在新型智慧城市建设、国企数字化建设、信息技术创新及金融数据运营等领域进行合作，构建国企数字化转型发展新格局，助推长沙数字经济高质量发展。

长财科技公司肩负着长投控股集团信息化、数字化建设、金融科技平台创新发展和惠民金融发展的重要使命。

数智科技公司建设运营了覆盖全市市管企业的长沙国资国企在线监管大数据系统，创新开发了城发集团数字运营管理中心，具备大型综合性国有企业信息化建设、运营、运维等全方位的专业能力。

双方表示，将以此次签约为契机，把握数字经济发展机遇，充分发挥双方资源优势，在新型智慧城市建设、国企数字化建设、信息技术创新及金融数据运营等领域开展务实合作，强强联合，示范带动全市国有企业加快数字化转型，助推长沙数字经济高质量发展。

坐上高铁，快递最快4小时达

长沙晚报5月24日讯（全媒体记者 吴鑫砚）最近，中铁快运在包括长沙在内的88个城市推出“高铁急送”产品，为有紧急运输需求的客户提供“点对点”小件快运服务，可以实现跨城市当日送达。

“高铁急送”以高铁列车为主要运力，服务覆盖全国4个直辖市、25个省会城市、54个地级市、5个其他县市。“高铁急送”主要服务于商务函件、标书合同、生鲜礼品、贵重物品、急用药品和个人物品等有紧急运输需求的客户，采用即收、即运、即送方式，确保货物最快4小时送达。

“高铁急送”价格不菲。以长沙至怀化为例，1份文件的急送价格为238.4元，而长沙至怀化的成人高铁票二等座为152.5元。