

三级跳

花开全球,跳级发展

业绩飘红,中联重科为自己奉上 25 岁生日厚礼

从 25 年前带领着 7 名科研人员白手创业到如今,中联重科全力转型加速,始终坚守匠心,坚持有质量的增长。

蒋炼 摄



产经周刊讯(记者 蒋云佚)近日,中联重科迎来了 25 周年庆。走过记载企业传承创新的发展历程,董事长詹纯新思绪万千:从 25 年前带领着 7 名科研人员白手创业到如今,中联重科全力转型加速,始终坚守匠心,坚持有质量的增长。如今,在工程机械行业持续回暖的背景下,业绩飘红,中联重科为自己的生日奉上了一份厚礼。

战略调整 业绩实现大幅增长

今年上半年,中联重科实现营业收入 127.9 亿元人民币,同比增长 42.05%,归属于母公司所有者的净利润 11.32 亿元人民币,相较于去年同期实现大幅增长。成绩的取得很大部分得益于企业内部战略部署,积极调整产品结构、整合优势资源,实现全面突击。抓住工程机械行业回暖的机遇,中联重科在今年上半年进行了重大战略调整:公司出售环境业务 80% 股权,更加聚焦工程机械、农业机械和金融服务三大板块发展。半年报显示,公司的工程机械营收为 84.34 亿元,同比上涨 77.43%。混凝土机械、起重机械主打产品持续保持行业领先,干混砂浆、机制砂成为公司两大新兴业务增长点,消防机械、工业车辆集合发力,共同打造工程机械板块优势集群。农业机械中烘干机、小麦机等产品的市场占有率保持行业前列,明确发展中高端农业机械的战略,向“装备制造+服务”提供商转型。金融板块,除“滋养”实体

产业以外,也逐步向市场化转型“试水”,并开始投资产业基金。

创新龙头 实施产品升级换代“4.0”工程

今年 7 月,在内蒙古朱日和训练基地,一场庆祝建军 90 周年的盛大阅兵仪式在此举行。其中,支撑央视高空拍摄的特种设备——起重机、泵车等多台 4.0 系列高端智能装备均来自中联重科。

从中联重科相关负责人介绍,4.0 工程以“模块化平台+智能化产品”为核心,着力打造运营经济高效、作业安全可靠、管理智能便捷、使用绿色环保的新一代产品。以参与建军 90 周年阅兵的 56 米高精高效泵车为例,上市以来,该产品已累计实现销售额 21.2 亿元。

据统计,2017 年上半年,中联重科共研发新一代 4.0 产品 41 款,其中的 14 款产品完成样机下线;获得发明专利授权 114 件,行业排名前三;一批关键零部件和技术落地并开始转化。如今,中联重科已经实现了“做产品—树品牌—定标准”的三级连跳。依托强大的创新能力和多年知识产权强化能力建设,截至目前,中联重科负责制定国际和国家行业标准近 400 项,累计申请专利 8000 多件,

累计授权专利 7000 多项。

制造“出海” “一带一路”成发展新空间

2016 年 8 月 29 日,中联重科与白俄罗斯工业支柱企业 MAZ 集团签署战略合作协议,正式成立中联重科—MAZ 合资公司,落户中白工业园。

落户白俄罗斯,是中联重科近年在“一带一路”的新足迹。实际上,中联重科“早把触角在国内伸到国外”。从英国的保路捷意大利 CIFA,从德国的 M—TEC 到荷兰 Raxtar,从出口产品到投资建厂再到建立研发基地,中联重科不断积蓄参与国际竞争的能量。

如今在“一带一路”沿线、在美洲大陆、在太平洋沿岸,在南极的冰川之上,中联重科的产品足迹已遍布全球,产品出口海外近 100 个国家,在 80 多个国家建立了分支机构,在海外形成了“两横两纵”的市场格局。

越是本地化,就越是国际化。为此,中联重科通过渠道建设,在各国拥有本地化合作伙伴;在白俄罗斯等地成立合资公司,实现产能国际化。此外,中联重科与中铁、中建、中水、中交建等多家中字头企业在基础设施建设领域紧密合作、“抱团出海”,形成竞争合力,带动产品“走出去”。

目前,中联重科已实现“花开全球,跳级发展”。正如詹纯新所言:“过去我们走出去,是自己走。现在我们紧随国家一带一路战略,走得更好。”

成年礼

逆增长,固根基

山河智能迎来 18 周岁“司庆日”



↑ 近日,山河智能迎来自己的 18 岁“成年礼”。

←“成年礼”欢庆地点设在山河工业城,一个个节目令人目不暇接,激动万分。均为企业供图

产经周刊讯(记者 欧亚琦 通讯员 彭骏)近日,山河智能装备集团迎来一年一度的司庆日。与往年不一样的是,今年山河智能成立 18 周年,是名副其实的“成年礼”。1999 年成立的山河智能,从借款 50 万元开始,依靠先导式创新的差异化发展优势,依靠自主知识产权的液压静力压桩机起步,迅速成长为国内工程机械的典范。自 2011 年开始,连续六年入选全球工程机械五十强。

“成年礼”欢庆地点设在山河工业城,工业城内彩旗飘飘,欢声笑语,热闹非凡。趣味运动会、瑜伽表演……一个个节目令人目不暇接,激动万分。最感人的是新晋十周年老员工的勋章颁布仪式,这是山河智能每年司庆的一大传统,在公司工作达到十年的员工,都可以领到一枚银质勋章,据了解这次新晋十周年的员工有二百多名。

“正是所有山河人的一路呵护,倾情奉献,才有了今天山河的成年礼!”山河智能董事长何清华教授在现场满怀深情地说。他表示,18 年,对于一个企业的成长来说,并不短暂。特别是我国大企业平均寿命不到九年,更加难能可贵。对于山河智能来说,经过 18 年的历练,也是褪去青

涩,走向稳健、健康发展的一个重要转折时期。

“历久弥坚”是对山河发展最真实的写照,公司从最初的租赁厂房,到今天世界级装备制造企业集团,经历了很多的挫折和磨练,也使得公司有了今天健康稳固的发展根基。前几年,在工程机械持续低迷时期,山河智能苦练内功,增强抵抗风险的能力,并在去年上半年率先走出低迷,实现逆势增长。

目前,山河智能明确了一点三线的战略定位,聚焦装备制造业,在工程装备、特种装备和航空装备三条主线业务方面同步发展。其中工程装备方面,山河全系列地下工程装备、节能型挖掘机的全国乃至全世界都是领先的;特种装备方面,山河无人化装备得到了军方的高度认可,新成立了特种装备公司,进一步强化其战略地位;航空装备方面,全资收购了北美最大的飞机租赁企业——加拿大 AVMAX 公司,山河已成为国内少数拥有集研发、生产、培训、租赁于一体,航空全产业链发展的企业之一。在先导式新技术的核心竞争优势引领下,为山河的腾飞发展打下了坚实基础。

上接 T01 版

7.健全企业家诚信经营激励约束机制。坚守契约精神,强化企业家信用宣传,实施企业诚信承诺制度,督促企业家自觉诚信守法、以信立业,依法依规生产经营。利用全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统,整合在工商、财税、金融、司法、环保、安监、行业协会商会等部门和领域的企业及企业家信息,建立企业家个人信用记录和诚信档案,实行守信联合激励和失信联合惩戒。

8.持续提高监管的公平性规范性简约性。推行监管清单制度,明确和规范监管事项、依据、主体、权限、内容、程序 and 处罚措施。全面实施“双随机、一公开”监管,有效避免选择性执法。推进综合监管,加强跨部门跨地区的市场协同监管。重点在食品药品安全、工商质监、公共卫生、安全生产、文化旅游、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设、海洋渔业等领域推行综合执法,有条件的领域积极探索跨部门综合执法。探索建立鼓励创新的审慎监管方式。清除多头执法,提高综合执法效率,减轻企业负担。

四、营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围

9.构建“亲”“清”新型政商关系。畅通政企沟通渠道,规范政商交往行为。各级党政机关干部要坦荡真诚同企业家交往,树立服务意识,了解企业经营情况,帮助企业解决实际困难,同企业家建立真诚互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。鼓励企业家积极主动同各级党委和政府相关部门沟通交流,通过正常渠道反映情况、解决问题,依法维护自身合法权益,讲真话、谈实情、建诤言。引导更多民营企业成为“亲”“清”新型政商关系的模范,更多国有企业家成为奉公守法守纪、清正廉洁自律的模范。

10.树立对企业家们的正向激励导向。营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围,对企业家合法经营中出现的失误失误给予更多理解、宽容、帮助。对国有企业以增强国有经济活力和竞争力等为目标,在企业发展中大胆探索、锐意改革所出现的失误,只要不属于有令不行、有禁不止、不当谋利、主观故意、独断专行等情形者,要予以容错、为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。

11.营造积极向上的舆论氛围。坚持实事求是、客观公正的原则,把握好正确舆论导向,加强对优秀企业家先进事迹和突出贡献的宣传报

道,展示优秀企业家精神,凝聚崇尚创新创业正能量,营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

五、弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神

12.引导企业家树立崇高理想信念。加强对企业家特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育和社会主义核心价值观教育,开展优良革命传统、形势政策、守法诚信教育培训,培养企业家国家使命感和民族自豪感,引导企业家正确处理国家利益、企业利益、员工利益和个人利益的关系,把个人理想融入民族复兴的伟大实践。

13.强化企业家自觉遵纪守法意识。企业家要自觉依法合规经营,依法治企、依法维权,强化诚信意识,主动抵制偷税漏税、走私贩私、制假贩假、污染环境、侵犯知识产权等违法行为,不做偷工减料、缺斤短两、以次充好等亏心事,在遵纪守法方面争做社会表率。党员企业家要自觉做遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的模范。

14.鼓励企业家保持艰苦奋斗精神风貌。激励企业家自强不息、勤俭节约,反对享乐主义,力戒奢靡之风,保持健康向上的生活情趣。企业发展遇到困难,要坚定信心、迎接挑战、奋发图强。企业经营成功,要居安思危、不忘初心、谦虚谨慎。树立不进则退、慢进亦退的竞争意识。

六、弘扬企业家创新发展专注品质追求卓越的精神

15.支持企业家创新发展。激发企业家创新活力和创造潜能,依法保护企业家拓展创新空间,持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新,将创新创业作为终身追求,增强创新自信。提升企业家科学素养,发挥企业家在推动科技成果转化中的重要作用。吸收更多企业家参与科技创新政策、规划、计划、标准制定和立项评估等工作,向企业开放专利信息资源和科研基地。引导金融机构为企业家创新创业提供资金支持,探索建立创业保险、担保和风险分担制度。

16.引导企业家弘扬工匠精神。建立健全质量激励制度,强化企业家“以质取胜”的战略意识,鼓励企业家专注专长领域,加强企业质量管理,立志于“百年老店”持久经营与传承,把产品和服务做精做细,以工匠精神保证质量、效用和信誉。深入开展质量提升行动。着力培养技术精

湛技艺高超的高技术人才,推广具有核心竞争力的企业品牌,扶持具有优秀品牌的骨干企业做强做优,树立具有一流质量标准 and 品牌价值的样板企业。激发和保护老字号企业企业家改革创新意识,发挥老字号的榜样作用。

17.支持企业家追求卓越。弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神,支持企业家敏锐捕捉市场机遇,不断开拓进取、拼搏奋进,争创一流企业、一流管理、一流产品、一流服务和一流企业文化,提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务,在市场竞争中勇立潮头、脱颖而出,培育发展壮大更多具有国际影响力的领军企业。

七、弘扬企业家履行责任敢于担当服务社会的责任

18.引导企业家主动履行社会责任。增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感,引导和支持企业家奉献爱心,参与光彩事业、公益慈善事业、“万企帮万村”精准扶贫行动、应急救援等,支持国防建设,在构建和谐社会、促进就业、关爱员工、依法纳税、节约资源、保护生态等方面发挥更加重要的作用。国有企业家要自觉做履行政治责任、经济责任、社会责任的模范。

19.鼓励企业家干事担当。激发企业家致富思源的情怀,引导企业家认识改革开放为企业和个人施展才华提供的广阔空间、良好机遇、美好前景,先富带动后富,创造更多经济效益和社会效益。引导企业家认识把握引领经济发展新常态,积极投身供给侧结构性改革,在振兴和发展实体经济等方面作更大贡献。激发国有企业家服务党服务国家服务人民的担当精神。国有企业家要更好肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任,做强做优做大国有企业,不断提高企业核心竞争力。

20.引导企业家积极投身国家重大战略。完善企业家参与国家重大战略实施机制,鼓励企业家积极投身“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大战略实施,参与引进来和走出去战略,参与军民融合发展,参与中西部和东北地区投资兴业,为经济发展拓展新空间。

八、加强对企业家优质高效务实服务

21.以市场主体需求为导向深化“放管服”改革。围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,在更大范围、更深层次上

深化简政放权、放管结合,优化服务。做好“放管服”改革涉及的规章、规范性文件清理工作。建立健全企业投资项目高效审核机制,支持符合条件的地区和领域开展企业投资项目承诺制改革探索。优化面向企业和企业服务项目的办事流程,推进窗口单位精准服务。

22.健全企业家参与涉企政策制定机制。建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范,政府部门研究制定涉企政策、规划、法规,要听取企业家的意见建议。保持涉企政策稳定性和连续性,基于公共利益确需调整的,严格调整程序,合理设立过渡期。

23.完善涉企政策和信息公开机制。利用实体政务大厅、网上政务平台、移动客户端,自助终端、服务热线等线上线下载体,建立涉企政策信息集中公开制度和推送制度。加大政府信息数据开放力度。强化涉企政策落实责任考核,充分吸收行业协会商会等第三方机构参与政策后评估。

24.加大对企业家的帮扶力度。发挥统战部门、国资监管机构和工商联、行业协会商会等作用,建立健全帮扶企业家的工作联动机制,定期组织企业家座谈和走访,帮助解决企业实际困难。对经营困难的企业,有关部门、工商联、行业协会商会等要主动及时了解困难所在、发展所需,在维护市场公平竞争的前提下积极予以帮助。支持再次创业,完善再创业政策,根据企业家以往经营企业的纳税信用级别,在办理相关涉税事项时给予更多便捷支持。加强对创业成功和失败案例研究,为企业家创新创业提供借鉴。

九、加强优秀企业家培育

25.加强企业家队伍建设规划引领。遵循企业家成长规律,加强部门协作,创新工作方法,加强对企业家队伍建设的统筹规划,将培养企业家队伍与实施国家重大战略同步谋划、同步推进,鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出,在实践中培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。

26.发挥优秀企业家示范带动作用。总结优秀企业家典型案例,对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家,以适当方式予以表彰和宣传,发挥示范带动作用。加强优秀企业家精神研究,

支持高等学校、科研院所与行业协会商会、知名企业合作,总结富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长规律。

27.加强企业家教育培训。以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点,加快建立健全企业家培训体系。支持高等学校、科研院所、行业协会商会等开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训,全面增强企业家发现机会、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。建立健全创业辅导制度,支持发展创客学院,发挥企业家组织的积极作用,培养年轻一代企业家。加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度。搭建各类企业家互相学习交流平台,促进优势互补、共同提高。组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训。

十、加强党对企业家队伍建设的领导

28.加强党对企业家队伍的领导。坚持党对国有企业的领导,全面加强国有企业党的建设,发挥国有企业家党组织的领导作用。增强国有企业家坚持党的领导、主动抓企业党建意识,建好、用好、管好一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的国有企业家队伍。教育引导民营企业拥护党的领导,支持企业党建工作。建立健全非公有制企业党建工作机制,积极探索党建工作多种方式,努力扩大非公有制企业党的组织和工作覆盖。充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用、在企业发展中的政治引领作用。

29.发挥党员企业家先锋模范作用。强化对党员企业家日常教育管理基础性工作,加强党性教育、宗旨教育、警示教育,教育党员企业家牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,严明政治纪律和政治规矩,坚定理想信念,坚决执行党的基本路线和各项方针政策,把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中,率先垂范,用实际行动彰显党员先锋模范作用。

各地区各部门要充分认识营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的重要性,统一思想,形成共识和合力,制定和细化具体政策措施,加大面向企业家的政策宣传和培训力度,狠抓贯彻落实。国家发展改革委会同有关方面分解工作任务,对落实情况定期监督和总结评估,确保各项举措落到实处、见到实效。