

人民日报社主管主办



编辑出版 新闻战线杂志社
刊名题字 邵华泽

总编辑 薛原
副总编辑 冷梅
李伟红
编辑部主任 陈利云
执行主编 王月

通讯地址 北京市朝阳区金台西路2号
邮政编码 100733
编辑部邮箱 xwzx@people.cn
电话 010-65369252
传真 010-65369252
网址 www.people.com.cn
印刷 北京天恒嘉业印刷有限公司

邮发代号 2-568
国内统一连续出版物号 CN11-1337/G2
国际标准连续出版物号 ISSN0257-5930
广告发布登记证 京朝市监广登字20200009号
国内发行 全国各地邮局
邮购处 新闻战线发行部
发行部电话 010-65369259
发行部邮箱 xw@people.cn
国外代号 M-136
国外发行 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
出版日期 上半月刊每月15日
下半月刊每月25日
定价 15元
开户行 中国光大银行北京建国门支行
开户名称 人民日报社计划财务部资金管理处
账号 083505120100330200228
附言 新闻战线



新闻战线微信公号二维码

视觉总监 王光梅子

网络合作



CONTENTS

深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

- 2 | 为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论再立新功
赵洪松 邹汉青
- 7 | 服务大局勇担当，开创媒体融合新局面
黄锦锋

特别关注 Focalization

[借融合之势 为品牌赋能]

——主流媒体加强品牌建设面面观

全媒体时代，主流媒体牢牢把握正确政治方向，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，不断推出引导有力、形式丰富、内容优质的融媒体产品，与广大受众建立起更加紧密的联系，为加强媒体品牌建设注入新动能、打开新局面，有力推动媒体融合向纵深发展。

- 12 | 创新视觉艺术，展现新征程新气象
方开燕
- 14 | 聚焦“五个突出” 推进媒体融合
刘兴
- 18 | 深融时代主流媒体品牌建设路径探析
张力
- 23 | 练好六项“内功”，构筑六维竞争力
上海广播电视台融媒体中心
- 26 | 重大主题报道的融合创新之道
傅群山 郑亚琴
- 30 | 可视化赋能政务新媒体品牌塑造
简文敏
- 34 | 为打造新型主流媒体注入新动能
夏正玉 李勤余
- 39 | 提升全媒体意识，推动媒体融合发展
兰传斌 单青 吴永功
- 44 | 技术创新助力“新闻+”模式优化升级
韩强
- 47 | 融媒视域下传播力建构的实践与思考
霍然
- 50 | 主流媒体品牌建设的基本要求、态势重塑与发展路径
王凤翔 张梦婷

53 以品牌创新提升主流媒体引导力 邓建国 刘 博

92 挖掘需求，构建政务新媒体聚合平台

代 羽 张梦圆

研究走廊 Research Column

- 56 发扬“第一等的工作”优良传统，推动市级媒体融合发展
许忠华
- 61 抢占传播制高点 把握报道时度效 杨彩珊
- 64 数据驱动传播策略重构的路向选择 邱 燕
- 67 结合地域特色，做好重大主题报道 陈博盛

实践天地 Media Practice

- 70 新时代先进典型人物宣传报道策略浅谈 何 睿
- 72 在塑造主流舆论新格局中展现新作为 张凌光
- 75 都市类媒体以直播助力融合发展的创新实践
胡红斌 陈彬峰
- 78 媒体深融的四个关键点：技术、视频、渠道、用户
刘红杰
- 82 重构考核管理体系 顺应融合发展格局 魏 涛
- 84 以特色文化活动报道推进地方主流媒体融合发展
吴 煜
- 86 创新中文国际传播，展现可信可爱可敬的中国 王 倩

媒介经济 Media Economy

- 88 打造经济新闻报道的“芒果大片”模式 唐亦可

业务广角 Journalistic Work

- 95 推进数字化转型，提升内容生产“智造”水平
高 峰
- 98 全媒体传播，以时代精神激活优秀传统文化生命力
徐俐敏
- 101 立破并举，推动传统媒体视频化转型
周保国 殷 悦
- 104 江南文化的当代影像阐释 孙 欣
- 107 提升消费报道“三度” 增强新闻舆论“四力”
蔡建如
- 110 《新闻战线》2022年下半年刊总目录

本刊声明

近期，多位读者反映，有人以中介公司等机构名义代理刊发论文并收取费用。对此，本刊郑重声明：未委托任何机构和个人代为接收稿件，也不以任何名义收取稿件刊发等费用。本刊未注册官方网站，所有冠以“新闻战线”杂志名义的网站皆为假冒。

本刊将保留追究上述行为法律责任的权利，同时提醒广大读者切勿上当受骗。

欢迎各界人士提供举报线索并给予监督。

举报电话：010-65369252

新闻战线杂志社



重构考核管理体系 顺应融合发展格局

——以长沙晚报考核管理体系为例

摘要：随着媒体融合向纵深推进，为体现考核的公平公正，长沙晚报创新流程管理，重新构建考核管理体系，依托先进技术实现各种平台终端和管理手段的共融互通，催化融合质变，推动全媒体传播体系的加速形成。

关键词：考核体系 媒体融合 转型

● 魏 涛

实现各种媒介资源、生产要素有效整合，管理手段共融互通是媒体融合面临的重要课题。编辑记者绩效考评考核直接涉及对其劳动成果的评价，是引导、管理和规范采编业务行为的指挥棒，应充分体现媒体的价值取向。

近年来，长沙晚报积极探索采编流程优化，依靠自有技术力量，研发了拥有完全自主知识产权的全媒体无纸化智能考核系统，重新构建了面向全媒体的现代考核管理体系，对有效整合各种媒介资源起到了很好的促进作用。

考核管理：从传统手工模式到融合智能化

很多媒体薪酬制度改革后，为鼓励采编人员多劳多得、多出精品，普遍降低了固定工资在工资总额中的占比，提高了绩效工资占比。决定绩效工资高低的考核工作关系到媒体从业人员的切身利益，历来备受关注，媒体管理层更是将考核视为采编业务的有效指挥棒。

纵观媒体管理模式的变迁，媒体考核一般分三个阶段：

传统手工操作阶段。传统媒体考核手段较为单一，以报纸媒体为例，多数时候考核人员根据报纸版面上作品的篇幅、刊登的位置等来判断作品价值，然后再确定考评分数。这种考核方式局限性较大，有的作品价值评判与传播对象相脱节。

新老媒体并存、各自运作阶段。新媒体兴起前期，很多传统媒体组建了专门的新媒体团队，其运作和考核都相对独立，与传统媒体缺乏交集。这时的考核管理各自运作，处于“两张皮”的状态。

融合智能化考核阶段。全媒体时代，一体化运作给媒体运行和管理都带来前所未有的改变，考核必须同时直面传统媒体和新媒体各平台，通过技术应用、平台终端、管理手段共融互通，打造融合智能化的考核系统，重构考核管理体系势在必行。

2021年3月，长沙晚报成立掌上长沙首页编辑部、影像新闻部、微信编辑部和“学习强国”长沙平台，与长沙晚报编辑部合并，实行一体化运作，管理上统

一考核。长沙晚报以重构考核体系为抓手，推动加速形成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

精准管理：全流程公开透明

长沙晚报自主研发了拥有完全知识产权的翰飞全媒体采编系统，这为管理手段共融互通，特别是全媒体统一考核创造了可能。长沙晚报全媒体智能化考核管理系统有三个特点：

三审一复核制度实现了考核全流程化。考核从各个采编部门发稿开始，各部门值班主任在编发记者各类新闻产品时，必须根据新闻价值和记者的劳动量给出考核打分，一线部门负责人最了解稿件采写情况，最有发言权；编辑中心责编编审采访部门发来的稿件时，要根据稿件质量审核发稿部门给出的考核分数；终审值班领导签发时，同样要审核稿件分数；稿件发布后，总编室考核小组还要对各终审领导审核过的分数进行复核。系统设置规定了各个发稿环节必须参与考核，总编室复核确保不同终审领导之间的尺度总体平衡，超过3分以上的复核调整，将统一制表报总编辑审批。

全流程化实现了考核公开透明。考核与发稿同步进行，记者在系统中可以在线即时看到自己稿件的审核修改进程，以及考核分数的变化，能及时了解各审稿环节对稿件的评价。全流程公开透明，即时知晓审稿人对稿件的评价，有助于加强采编交流，影响和指导记者的采访活动，更好地发挥考核指挥棒作用。

公开透明确保考核的公平公正。由于采用了系统同步考核，长沙晚报管理的精准性和效率大大提升。发稿部门主任、责编和终审领导进入考核体系，对稿件的价值判断也更为精准。总编室考评复核在稿件发布后的第二天进行，实现考核工作日清日结。当月全编辑部的绩效考核，在次月初就可以统计出报表。全体采编人员的绩效和工作状态一目了然，提高了精准管理的针对性。

融合管理：以用户为中心

针对媒体融合业态的变化，以融合考核为核心的

媒体管理手段要与信息内容、技术应用、平台终端共融互通，考核的指挥棒要紧紧围绕内容生产服务，用户在哪里，指挥棒就要挥向哪里。

助力融媒深化，推动主力军筑牢主阵地。长沙晚报配合掌上长沙新闻客户端的机制改革，力推客户端频道“道长”负责制，将掌上长沙频道落到各个采访部门，分管编委会成员为“道长”，以频道为单位进行全面考核。在考核机制的促进下，长沙晚报日渐形成了平台终端建设人人有责的格局。

品质与流量相结合，科学引入传播效果的考核。考核新闻稿件和新媒体产品无外乎两个方面，稿件或产品的品质和阅读量。从2022年6月起，依托技术支持，长沙晚报对不同性质的稿件按权重设置了流量记分的准入门槛，72小时内低于一定的UV(访客数)，所记分数由系统智能识别清零；对阅读量和访客数多的有策划的原创作品，予以特别的加分奖励。

适时适当引入流量考核，奖优罚劣，是将融合考核引入市场机制的第一步。在技术条件允许的前提下，考核机制还可以进一步智能化，与市场紧密结合，从而达到增强采编人员市场竞争意识和能力的目的。

鼓励以自有平台建设为主，第三方分发平台为辅。运营第三方分发平台能迅速扩大稿件曝光度，进而扩大媒体的影响力，这本无可厚非。但在运营第三方账号时，不少媒体或多或少地忽视了自有平台的建设。长沙晚报从考核角度，对这种做法予以了修正，确立了以自有平台考核为主的原则，所有新闻产品的考核记分都以自有平台发布为主，第三方分发平台为辅，第三方平台只以阅读量为主要指标考核传播效果。

加强与用户互动，强化媒体与受众的连接。党报素有“开门办报”的好传统，全媒体时代，我们仍要把党的优良传统和新技术新手段结合起来，强化媒体与受众的连接，以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播。开放平台的搭建需要做大量的线下铺垫，也离不开日常运维。不少媒体开办了诸如“帮帮团”“市民问政”之类的平台，这对增强用户黏性很有益处。⑥

(作者系长沙晚报编委、高级编辑)

责任编辑：郭凤敏